

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد و قابل ویرایش این طرح درس با قیمت فقط دو هزار تومان به سایت علمی و پژوهشی آسمان مراجعه کنید . www.asebankafinet.ir

نام آموزشگاه:		شهرستان (منطقه - ناحیه):		استان:	تاریخ:
باسمه تعالی					
طرح درس روزانه درس اقتصاد					
پایه، مقطع، رشته:		موضوع درس: اقتصاد چیست (۲)		مدت جلسه:	تهیه کننده:
دهم انسانی		(اهمیت علم اقتصاد - مفاهیم اولیه علم اقتصاد)		۸۰ دقیقه	صفحات:
				تعداد دانش آموزان: ۱۶	۸ تا ۱۵
اهداف کلی درس:		اهمیت علم اقتصاد - مفهوم اولیه علم اقتصاد			
اهداف جزئی درس:		دانش آموز در پایان این درس باید بتواند: ۱- جایگاه علم اقتصاد در بین علوم مختلف تشخیص دهد. ۲- اهمیت علم اقتصاد را از دیدگاه اسلام بیان می کند. ۳- تعریف کالا را بداند و انواع آن را نام ببرد. ۴- بازیگران و فعالان عرصه اقتصاد را بشناسد.			
هدف های رفتاری:		<ul style="list-style-type: none"> - علم اقتصاد را تعریف می کند. - می تواند انواع کالا را نام ببرد. - فعالان عرصه اقتصاد را تشخیص می دهد. - به یادگیری این درس علاقه نشان می دهد. 			
الگوهای نوین در فرآیند یاددهی و یادگیری:		با طرح سؤالاتی چون، چه کسی می تواند انواع کالاها را نام ببرد؟ وضعیت اقتصاد کشور ما به عقیده شما چگونه هست؟			
روش های تدریس:		پرسش و پاسخ - نمایشی - سخنرانی			
مواد و وسائل آموزش:		کتاب درسی - سی دی آموزشی و تصاویر مرتبط با درس			
فعالیت ها		فعالیت های معلم و دانش آموزان			
(۱) فعالیت های قبل از تدریس (مهارت های ارتباطی)		سلام و احوالپرسی و حضور غیاب، علت غیبت دانش آموز مورد نظر را پرسیده، در رابطه با مناسبت همان تاریخ مطلبی را ارائه می کنیم.			
(۲) ارزشیابی (تشخیصی رفتار و ورودی):		تعریف علم اقتصاد چیست؟ هدف علم اقتصاد را بیان کنید؟ بهترین روش استفاده از منابع و امکانات چیست؟			
(۳) معرفی درس جدید و ایجاد انگیزه:		با طرح سؤالاتی چون؟ چه کسی می توان انواع کالاها را نام ببرد؟ وضعیت اقتصاد کشور ما را چگونه می بینید؟			

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد و قابل ویرایش این طرح درس با قیمت فقط دو هزار تومان به سایت علمی و پژوهشی آسمان مراجعه کنید . www.asebankafinet.ir

	<p>تعریف کالا: شی با ارزش اقتصادی و بازاری که برای تأمین نیاز یا خواسته‌ای تولیدی به کار می‌رود. به عنوان مثال: دارو و مواد غذایی و ...</p> <p>خدمات: کالاهای غیرملموس و غیرفیزیکی که انسان در قبال پرداخت پول نیازهایش را برطرف می‌کند. به عنوان مثال: خدمات آموزشی، پزشکی و ...</p> <p>انواع کالاها: کالاهای مصرفی: کالاهایی که در بازار عرضه شده و توسط مصرف‌کنندگان خریداری می‌شوند تا به مصرف برسند مثل: مواد غذایی.</p> <p>کالاهای واسطه‌ای: به کالاهایی که نقش واسطه را در تکمیل کالاهای دیگر دارد. مانند: گوجه‌فرنگی برای تولید رب</p> <p>کالاهای بادوام: به کالاهایی که خودشان مصرف نمی‌شوند اما در طول زمان خدمات آنها مورد مصرف قرار می‌گیرد. مثل: یخچال، اتومبیل و ...</p> <p>کالاهای بی‌دوام: عمر کوتاهی داشته و در ظرف مدت کوتاهی به مصرف می‌رسند. مثل: شمع، لبنیات و ...</p> <p>کالاهای سرمایه‌ای: به کالاهای بادوامی که در فرآیند تولید از سوی نیروی انسانی بکار گرفته می‌شود. مانند: تراکتور، یخچال در مغازه و ...</p> <p>کالاهای ضروری: کالاهایی که برای تأمین نیازهای اولیه انسان بکار گرفته می‌شود. مانند: خوراک، پوشاک و مسکن</p> <p>کالاهای تجملی: کالاهایی که با کوچک‌ترین تغییر در قیمت مصرف کالا تغییر کرده و در زندگی فرد تأثیر اساسی و مهم ندارد یا در حیات زندگی انسان تأثیر چندانی ندارد. مانند: موبایل و ماشین</p> <p>بازیگران و فعالان عرصه اقتصاد: بازیگران خرد شامل: افراد، خانوارها، شرکتها، مؤسسات غیرانتفاعی و خیریه‌ها</p> <p>بازیگران کلان: شامل دولت‌ها، سازمان‌های اقتصادی بین‌المللی، جهانی یا منطقه‌ای.</p>	<p>۴) فرآیند یاددهی - یادگیری و ارائه درس جدید</p>
	<p>خلاصه نکات مهم درس را بیان و نمونه سؤالاتی را از فراگیران پرسش تا از یادگیری آنها اطمینان حاصل پیدا کنیم.</p>	<p>۵) جمع‌بندی و نتیجه‌گیری:</p>
	<p>از درس جدید سؤالاتی پرسش می‌شود تا از یادگیری فراگیران اطمینان حاصل کنیم.</p>	<p>۶) ارزشیابی تکوینی (پایانی درس):</p>
	<p>تهیه عکس و فیلم، کاریکاتور و ...</p>	<p>۷) فعالیت خلاقانه دانش‌آموزان</p>
	<p>از فراگیران با توجه به استعداد و ظرفیت‌شان برای جلسه آینده تحقیقی را در رابطه با موضوعات داده شده، خواسته تا ارائه دهند.</p>	<p>۸) تعیین تکلیف و اختتامیه:</p>