این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد و قابل ویرایش این طرح درس به سایت علمی و پژوهشی آسمان مراجعه کنید

www.asemankafinet.ir

باسمه تعالی

طرح درس روزانه درس اقتصاد

نام آموزشگاه: **شهرستان (منطقه – ناحیه):** **استان:** **تاریخ:**

پایه، مقطع، رشته: دهم انسانی	**موضوع درس:** اقتصاد چیست (۲) (اهمیت علم اقتصاد - مفاهیم اولیه علم اقتصاد)	**مدت جلسه:** ۸۰ دقیقه **تعداد دانش‌آموزان:** ۱۶	**صفحات:** ۸ تا ۱۵	**تهیه‌کننده:**

اهداف کلی درس:	اهمیت علم اقتصاد - مفهوم اولیه علم اقتصاد	
اهداف جزئی درس:	دانش‌آموز در پایان این درس باید بتواند: ۱- جایگاه علم اقتصاد در بین علوم مختلف تشخیص دهد. ۲- اهمیت علم اقتصاد را از دیدگاه اسلام بیان می‌کند. ۳- تعریف کالا را بداند و انواع آن را نام ببرد. ۴- بازیگران و فعالان عرصه اقتصاد را بشناسد.	
هدف‌های رفتاری:	- علم اقتصاد را تعریف می‌کند. - می‌تواند انواع کالا را نام ببرد. - فعالان عرصه اقتصاد را تشخیص می‌دهد. - به یادگیری این درس علاقه نشان می‌دهد.	
الگوهای نوین در فرآیند یاددهی و یادگیری:	با طرح سؤالاتی چون، چه کسی می‌تواند انواع کالاها را نام ببرد؟ وضعیت اقتصاد کشور ما به عقیده شما چگونه هست؟	
روش‌های تدریس:	پرسش و پاسخ - نمایشی - سخنرانی	
مواد و وسائل آموزش:	کتب درسی - سی‌دی آموزشی و تصاویر مرتبط با درس	
فعالیت‌ها	فعالیت‌های معلم و دانش‌آموزان	**زمان**
۱) فعالیت‌های قبل از تدریس (مهارت‌های ارتباطی)	سلام و احوالپرسی و حضور غیاب، علت غیبت دانش‌آموز مورد نظر را پرسیده، در رابطه با مناسبت همان تاریخ مطلبی را ارائه می‌کنیم.	
۲) ارزشیابی تشخیصی (رفتار ورودی):	تعریف علم اقتصاد چیست؟ هدف علم اقتصاد را بیان کنید؟ بهترین روش استفاده از منابع و امکانات چیست؟	
۳) معرفی درس جدید و ایجاد انگیزه:	با طرح سؤالاتی چون؟ چه کسی می‌توان انواع کالاها را نام ببرد؟ وضعیت اقتصاد کشور ما را چگونه می‌بینید؟	

www.asemankafinet.ir

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد و قابل ویرایش این طرح درس به سایت علمی و پژوهشی آسمان مراجعه کنید

www.asemankafinet.ir

۴) فرآیند یاددهی - یادگیری و ارائه درس جدید	**تعریف کالا**: شی با ارزش اقتصادی و بازاری که برای تأمین نیاز یا خواسته‌ای تولیدی به کار می‌رود. به عنوان مثال: دارو و موادغذایی و ... **خدمات:** کالاهای غیرملموس و غیرفیزیکی که انسان در قبال پرداخت پول نیازهایش را برطرف می‌کند. به عنوان مثال: خدمات آموزشی، پزشکی و ... **انواع کالاها: کالاهای مصرفی:** کالاهایی که در بازار عرضه شده و توسط مصرف‌کنندگان خریداری می‌شوند تا به مصرف برسند مثل: موادغذایی. **کالاهای واسطه‌ای:** به کالاهایی که نقش واسطه را در تکمیل کالاهای دیگر دارد. مانند: گوجه‌فرنگی برای تولید رب **کالاهای بادوام:** به کالاهایی که خودشان مصرف نمی‌شوند امّا در طول زمان خدمات آنها مورد مصرف قرار می‌گیرد. مثل: یخچال، اتومبیل و ... **کالاهای بی‌دوام:** عمر کوتاهی داشته و در ظرف مدت کوتاهی به مصرف می‌رسند. مثل: شمع، لبنیات و ... **کالاهای سرمایه‌ای:** به کالاهای بادوامی که در فرآیند تولید از سوی نیروی انسانی بکار گرفته‌می‌شود. مانند: تراکتور، یخچال در مغازه و ... **کالاهای ضروری:** کالاهایی که برای تأمین نیازهای اولیه انسان بکار گرفته می‌شود. مانند: خوراک، پوشاک و مسکن **کالاهای تجملی:** کالاهایی که با کوچک‌ترین تغییر در قیمت مصرف کالا تغییر کرده و در زندگی فرد تأثیر اساسی و مهّم ندارد یا در حیاط زندگی انسان تأثیر چندانی ندارد. مانند: موبایل و ماشین **بازیگران و فعالان عرصه اقتصاد:** بازیگران خرد شامل: افراد، خانوارها، شرکت‌ها، مؤسسات غیرانتفاعی و خیریه‌ها **بازیگران کلان:** شامل دولت‌ها، سازمان‌های اقتصادی بین‌المللی، جهانی یا منطقه‌ای.	
۵) جمع‌بندی و نتیجه‌گیری:	خلاصه نکات مهّم درس را بیان و نمونه سؤالاتی را از فراگیران پرسش تا از یادگیری آنها اطمینان حاصل پیدا کنیم.	
۶) ارزشیابی تکوینی (پایانی درس):	از درس جدید سؤالاتی پرسش می‌شود تا از یادگیری فراگیران اطمینان حاصل کنیم.	
۷) فعالیت خلاقانه دانش‌آموزان	تهیه عکس و فیلم، کاریکاتور و ...	
۸) تعیین تکلیف و اختتامیه:	از فراگیران با توجه به استعداد و ظرفیت‌شان برای جلسه آینده تحقیقی را در رابطه با موضوعات داده شده، خواسته تا ارائه دهند.	

www.asemankafinet.ir