

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به
سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید . www.asebankafinet.ir

بسم الرحمن الرحیم

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به
سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir



مشاوره ، آموزش ، تحقیق
سازمان مدیریت صنعتی (نمایندگی مازندران)

رشته مهندسی صنایع

(مدیریت و بهروری سیستمها)

عنوان :

محاسبه ارزش افزوده تولید تابلوهای برق در شرکت خزر برق براساس

مدل زنجیره ارزش مایکل پورتر

محقق : فریدون اصغرزاده

زمستان ۹۲

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمایید www.asebankafinet.ir

چکیده

بناگاهها بدنبال راهی هستند تا با ایجاد مزیت رقابتی و کاهش هزینه های تولید ،در بازار های هدف نسبت به رقبا سهم بیشتری داشته باشند.مدل زنجیره ارزش مایکل پورتر ابزار مناسبی بود که در سال ۱۹۸۵ برای ارزیابی و تعیین حوزه های کسب و کار معرفی شد.این مدل کمک می کند تا تحلیل دقیق تری از سازمانها و شرکتهایی که توان ایجاد ارزش و مزیت رقابتی را دارند داشت.

زنجیره ارزش مجموعه ای از عملیاتی است که در یک صنعت به صورت زنجیرگونه انجام می پذیرد تا به خلق ارزش منجر شود.محصولات از میان حلقه های این زنجیره عبور می کنند و در هر حلقه ارزشی به محصول نهایی افزوده می گردد.

معمولاً، هر حوزه کسب و کاری می بایست یک زنجیره ارزش داشته باشد، به این معنی که شرکت های متنوع (از لحاظ نوع کسب و کار)، چندین زنجیره ارزش دارند، که به طور افقی یا عمودی با هم ارتباط دارند یا اگر استراتژی تنوع، خطوط کسب و کاری مستقل از هم را ایجاد نماید،

از این مدل می توان برای دسته بندی و شناسایی فعالیتها و محاسبه میزان افزایش ارزش افزوده هر فعالیت استفاده کرد.اگر شرکتی بتواند در شناسایی و تحلیل فعالیت های ارزش زای تولیدی بدرستی عمل کند و آن را مدیریت کند،در این صورت می تواند میزان تاثیر هر فعالیت در فازهای تولید را محاسبه و جهت حذف یا توسعه فعالیتی خاص با آگاهی کامل از وضعیت موجود و نتیجه آتی اقدام نمود..

در این تحقیق بر مبنای مدل پورتر فعالیت های ارزش زای شرکت خزر برق در دو بخش اصلی و فرعی شناسایی و هزینه های فعالیتها در هر فاز و مجموع آنها و همچنین میزان ارزش افزایی هر فعالیت و هر فاز و در نهایت در انواع محصولات این شرکت به طور جداگانه دقیق محاسبه میگردد.شرکت خزر برق می تواند از نتایج بدست آمده در اصلاح فرآیند تولید و تغییر در میزان تولید انواع محصولات و همچنین بازنگری در بخشهای فروش و خدمات پس از آن ،استفاده نماید.

کلمات کلیدی: (Key words)

زنجیره ارزش مایکل پورتر- هزینه یابی براساس فعالیت- استراتژی تنوع- حوزه های کسب وکار- ارزش افزوده

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به
سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

فهرست مطالب

فصل اول: طرح تحقیق.....	۱
۱-۱- مقدمه.....	۲
۲-۱- بیان مسئله.....	۳
۱-۲-۱- شناسایی فعالیتهای شرکت.....	۴
۳-۱- اهمیت و ضرورت تحقیق.....	۴
۴-۱- هدف کلی و اهداف جزئی تحقیق.....	۵
۵-۱- سوال یا فرضیه تحقیق.....	۵
۶-۱- چارچوب نظری و مدل تحلیلی تحقیق.....	۶
۷-۱- تعریف عملیاتی و نظری ، اصطلاحات.....	۷
۱-۷-۱- فعالیتهای اصلی.....	۸
۲-۷-۱- فعالیتهای حمایتی.....	۸
۸-۱- قلمرو زمانی و مکانی تحقیق.....	۹
فصل دوم: ادبیات تحقیق.....	۱۰
۱-۲- مقدمه.....	۱۱
۲-۲- مدل زنجیره ارزش پورتر.....	۱۱
۱-۲-۲- ملاحظات مدل پورتر.....	۱۳
۲-۲-۲- ارزش افزوده چیست؟.....	۱۳
۳-۲-۲- روشهای محاسبه ارزش افزوده [۲۳].....	۱۳
۳-۲- نگرش زنجیره ارزش در طراحی زنجیره تامین.....	۱۵
۴-۲- علت استفاده پورتر از زنجیره ارزش.....	۱۵
۵-۲- حاشیه سود [۳۰].....	۱۶
۶-۲- زنجیره تامین.....	۱۷
۷-۲- ایجاد مزیت در هزینه بر اساس زنجیره ارزش.....	۱۷
۸-۲- طراحی مدل زنجیره ارزش در ابعاد کلی صنعت.....	۲۰
۹-۲- ده عامل پیشران در هزینه ها.....	۲۱
۱۰-۲- مدل مفهومی زنجیره ارزش تسهیم اطلاعات.....	۲۱
۱۱-۲- چه مواردی هزینه فعالیت های زنجیره ارزشی را تعیین می نمایند؟.....	۲۴
۱-۱۱-۲- محرکهای ساختاری هزینه.....	۲۵
۲-۱۱-۲- محرکهای اجرایی هزینه.....	۲۵
۳-۱۱-۲- رقابت هزینه ای.....	۲۶

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید . www.asemankafinet.ir

- ۲-۱۱-۳-۱- سه بخش در زنجیره ارزشی شرکت تفاوت هزینه بر حسب رقبا.....۲۶
- ۲-۱۱-۳-۲- تصحیح معایب هزینه ای مربوط به عرضه کننده (فروشنده).....۲۶
- ۲-۱۱-۳-۳- اصلاح معایب هزینه های داخلی.....۲۶
- ۲-۱۲- تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش.....۲۹
- ۲-۱۳- زنجیره ارزش و تجزیه و تحلیل هزینه.....۳۰
- ۲-۱۴- تعریف زنجیره ارزش به منظور تجزیه و تحلیل هزینه.....۳۰
- ۲-۱۴-۱- رفتار هزینه ها.....۳۱
- ۲-۱۵- پیشینه تحقیق.....۳۱
- ۲-۱۵-۱- تحقیقات داخلی.....۳۱
- ۲-۱۵-۱-۱- تحلیل زنجیره ارزش در خوشه مبلمان تهران.....۳۱
- ۲-۱۵-۱-۲- مقاله تاثیرات فناوری اطلاعات بر زنجیره ارزش سازمانی.....۳۴
- ۲-۱۵-۱-۲-۱- برنامه ریزی منابع انسانی چیست؟.....۳۴
- ۲-۱۵-۱-۲-۲- تحلیل زنجیره ارزش صنایع فرآوری سیب زمینی استان اردبیل.....[۲۰].....۳۶
- ۲-۱۵-۲- تحقیقات خارجی.....۴۰
- ۲-۱۵-۲-۱- نوآوری زنجیره ارزش.....۴۰
- ۲-۱۵-۲-۲- زنجیره ارزش.....۴۰
- ۲-۱۵-۲-۳- راهنمایی برای تحلیل زنجیره ارزش.....۴۰
- فصل سوم: روش تحقیق.....۴۲
- ۳-۱- روش تحقیق: کاربردی - توصیفی.....۴۳
- ۳-۲- جامعه آماری.....۴۳
- ۳-۳- متغیرها.....۴۳
- ۳-۴- ابزار جمع آوری اطلاعات.....۴۳
- ۳-۵- روایی ابزار.....۴۴
- ۳-۶- مراحل اجرا.....۴۴
- ۳-۷- روش محاسباتی.....۴۴
- ۳-۷-۱- نحوه محاسبه ارزش افزوده.....۴۵
- ۳-۷-۱-۱- روش تفریقی.....۴۵
- فصل چهارم: تجزیه و تحلیل آماری.....۴۶
- ۴-۱- مقدمه.....۴۷
- ۴-۱-۱- انواع تابلو ها از نظر سطح و لتاژ.....۴۷
- ۴-۲- بررسی سوال فرعی اول تحقیق.....۴۸

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

۴۸.....	۱-۲-۴- مرحله اول تدارکات ورودیها.....
۴۹.....	۲-۲-۴- مرحله دوم: عملیات ساخت و تولید.....
۴۹.....	۱-۲-۲-۴- قسمت های مختلف کارگاه تابلو سازی.....
۴۹.....	۱-۱-۲-۲-۴- قسمت فلز کاری
۵۰.....	۲-۱-۲-۲-۴- قسمت رنگ.....
۵۲.....	۳-۱-۲-۲-۴- قسمت مونتاژ الکتریکی.....
۵۳.....	۳-۲-۴- مرحله سوم: تدارکات خروجی.....
۵۳.....	۴-۲-۴- مرحله چهارم: بازاریابی و فروش.....
۵۳.....	۵-۲-۴- مرحله پنجم: خدمات پس از فروش.....
۵۴.....	۳-۴- بررسی سوال دوم فرعی
۵۴.....	۱-۳-۴- مرحله اول : تدارک ورودیها.....
۵۶.....	۲-۳-۴- مرحله دوم: ساخت و تولید.....
۵۸.....	۱-۲-۳-۴- لیست هزینه های مراحل تولید در انواع محصولات
۶۸.....	۳-۳-۴- مرحله سوم: تدارکات خروجیها.....
۷۰.....	۴-۳-۴- مرحله چهارم: بازاریابی و فروش.....
۷۱.....	۵-۳-۴- مرحله پنجم: خدمات پس از فروش
۷۴.....	۴-۴- بررسی سوال سوم فرعی.....
۷۴.....	۱-۴-۴- سهم و میزان هر کدام از فعالیتهای ارزشی در ارزش افزوده کل.....
۷۴.....	۲-۴-۴- محاسبه در صد هزینه های هر فاز
۷۷.....	۳-۴-۴- درصد ارزش افزوده هر فعالیت در انواع محصول
۸۲.....	۴-۴-۴- درصد ارزش افزوده ایجاد شده در انواع محصولات.....
۸۴.....	فصل پنجم: نتیجه گیری.....
۸۵.....	۱-۵- مقدمه
۸۶.....	۲-۵- مقایسه با دیگر تحقیقات.....
۸۶.....	۱-۲-۵- شرکت خزر برق ساحل.....
۸۶.....	۲-۲-۵- مبللمان خوشه تهران.....
۸۶.....	۳-۲-۵- شرکت خودرو سازی ایران.....
۸۷.....	۴-۲-۵- زنجیره ارزش صنایع منتخب استان اردبیل.....
۸۷.....	۵-۲-۵- بهبود مستمر زنجیره های ارزش - تأمین.....
۸۷.....	۶-۲-۵- تاثیرات فناوری اطلاعات بر زنجیره ارزش.....
۸۸.....	۷-۲-۵- نوآوری در زنجیره ارزش.....

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به
سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

۸۹.....	۵-۲-۸- زنجیره ارزش.....
۸۹.....	۵-۲-۹- راهنمایی برای تحلیل زنجیره ارزش.....
۸۹.....	۵-۳- محدودیتهای تحقیق.....
۹۰.....	۵-۴- محدودیتهای محقق.....
۹۱.....	۵-۵- پیشنهاد به شرکت خزر برق.....
۹۱.....	۵-۶- پیشنهاد به دیگر محققین.....
۹۲.....	۵-۷- نتیجه گیری.....
۹۳.....	منابع.....

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به
سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

فهرست جدول ها

جدول (۱-۴) لیست هزینه های ساخت تابلو ۱۶۰ آمپر.....	۵۸
جدول (۲-۴) لیست هزینه های ساخت تابلو ۲۵۰ آمپر.....	۶۰
جدول (۳-۴) لیست هزینه های ساخت تابلو ۴۰۰ آمپر.....	۶۲
جدول (۴-۴) لیست هزینه های ساخت تابلو ۶۳۰ آمپر.....	۶۵
جدول (۵-۴) هزینه های هرفاز تولید در انواع محصولات شرکت.....	۶۸
جدول (۶-۴) هزینه های هرفاز از زنجیره ارزش تابلو برق.....	۷۳
جدول (۷-۴) در صد هزینه های هرفاز از زنجیره ارزش.....	۷۵
جدول (۸-۴) میزان ارزش افزوده هرفاز از زنجیره ارزش (به تومان).....	۷۶
جدول (۹-۴) درصد ارزش افزوده هر محصول (به تومان).....	۸۳

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به
سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

فهرست نمودارها، عکسها و نقشه ها

- شکل (۱-۱) زنجیره ارزش مدل پورتر [۱۸]..... ۶
- شکل (۲-۱) زنجیره ارزش تابلوهای برق شرکت خزر برق..... ۷
- شکل (۲-۱) سیستم زنجیره ارزشی..... ۲۵
- شکل (۲-۲) زنجیره ارزش جهانی مبلمان چوبی..... ۳۲
- شکل (۴-۱) زنجیره ارزش تابلو برق شرکت خزر برق..... ۴۸
- شکل (۴-۲) مراحل اجرایی سیستم شستشو و رنگ..... ۵۱
- شکل (۴-۳) زنجیره ارزش در بخش تدارک ورودیها..... ۵۴
- شکل (۴-۴) زنجیره ارزش فاز ساخت و تولید..... ۵۷
- شکل (۴-۴) زنجیره ارزش در بخش تدارک خروجیها..... ۶۹
- شکل (۴-۵) زنجیره ارزش در بخش بازاریابی و فروش..... ۷۰
- شکل (۴-۶) زنجیره ارزش در بخش خدمات پس از فروش..... ۷۲
- شکل (۴-۷) درصد ارزش افزوده هر مرحله از زنجیره ارزش در تابلو برق ۱۶۰ آمپر..... ۷۷
- شکل (۴-۸) درصد ارزش افزوده هر مرحله از زنجیره ارزش در تابلو برق ۲۵۰ آمپر..... ۷۸
- شکل (۴-۹) درصد ارزش افزوده هر مرحله از زنجیره ارزش در تابلو برق ۴۰۰ آمپر..... ۷۹

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به
سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

شکل (۴-۱۰) درصد ارزش افزوده هر مرحله از زنجیره ارزش در تابلو برق ۶۳۰ آمپر..... ۸۰

شکل (۴-۱۱) درصد ارزش افزوده در انواع محصولات..... ۸۱

فصل اول

طرح تحقیق

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

فصل اول

۱-۱- مقدمه

منابع در اختیار بشر محدود میباشد و رقابت جهانی برای تصرف سهم بیشتر بازار از سوی شرکتها شدت گرفته است، داشتن یک استراتژی رقابتی موثر برای یک شرکت بسیار ضروریست. تعدد بنگاه ها و شیوه های نوین تولید، استفاده از منابع را بیشتر و سریعتر کرده است. رقابت بین شرکتها برای دستیابی به منابع بیشتر ، بیش از پیش بالا گرفته است. از طرفی شرکتها بدنبال راهی برای ایجاد مزیت رقابتی از طریق کاهش هزینه های تولید و کسب سود (ارزش افزوده) ^۱ بیشتر در فرایند تولیدشان هستند.

یکی از مدل هایی که برای محاسبه میزان ارزش افزوده تولید سازمان های مختلف مورد استفاده قرار می گیرد مدل زنجیره ارزش پورتر است. در این مدل حوزه های کاری مهم در بنگاه شناسایی و طبقه بندی می شوند. آقای پورتر این مدل را در برای موسسات و شرکت های تولیدی و رقابتی مطرح نمود، از مفاهیم مطرح شده در این مدل می توان برای دسته بندی و شناسایی فعالیتها و محاسبه میزان افزایش ارزش افزوده هر فعالیت استفاده کرد.

زنجیره ارزش مجموعه ای از عملیاتی است که در یک صنعت به صورت زنجیر گونه انجام می پذیرد تا به خلق ارزش منجر شود. محصولات از حلقه های این زنجیره عبور می کنند و در هر حلقه، ارزشی به محصول نهایی افزوده می گردد. باید دقت کرد تا زنجیره ارزش با هزینه یابی بر اساس فعالیت های اشتباه نشود. مدل

^۱ -Value Added

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید . www.asebankafinet.ir

زنجیره ارزش مایکل پورتر^۲ کمک می کند تا بتوانیم تحلیل دقیق تری از سازمانها و شرکتهایی که توان ایجاد ارزش و مزیت رقابتی دارند داشته باشیم . [۱۷]

به هر حال مدل زنجیره ارزش در دهه‌ی ۹۰ رشد چشمگیری پیدا کرد و تبدیل به اولین ابزار مدیران در مدیریت استراتژیک شده بود. امروزه نیز در صنایع مختلف از قبیل مبلمان- صنعت خودروسازی و حتی تولیدات کشاورزی و آزمایشگاهی بدنبال بهره بردن از مدل زنجیره ارزش مایکل پورتر^۳ هستند و همچنین عوامل مختلفی که بر این زنجیره مرتبطند شناسایی و میزان تاثیر آنها نیز محاسبه می گردد مثل تاثیر فناوری اطلاعات بر زنجیره ارزش در شرکت پترون ، شرکت سازه اطلاعات سازمانی [۳] .

مجموعه حوزه‌های کاری تشکیل‌دهنده زنجیره ارزش در بنگاه‌های مختلف تاثیرات متفاوتی بر ارزش و توان رقابتی و اجرایی ایجاد شده بجا می گذارند.

می توان نتیجه گرفت بکارگیری مفهوم زنجیره ارزش منجر به شکل گیری نگاه یکپارچه به فعالیت ها و وظایف مختلف و به تبع آن منابع سازمان می گردد. این امر کمک می نماید که منابع سازمان در جهت مزیت های سازمان مورد توجه و ارزیابی قرار گیرند. از آنجایی که زنجیره ارزش برای بنگاه های مختلف متفاوت است لذا اگر شرکتی بتواند در شناسایی و تحلیل فعالیت های ارزش زای تولیدی بدرستی عمل کند و آن را مدیریت کند، در این صورت می تواند میزان تاثیر هر فعالیت در فازهای تولید را محاسبه و جهت حذف یا توسعه فعالیتی خاص با آگاهی کامل از وضعیت موجود و نتیجه آتی اقدام نمود. معمولاً زنجیره ی ارزش یک شرکت به زنجیره ی ارزش شرکتهای دیگر متصل می شود و خود عضوی از زنجیره ای بزرگتر است. عده ای معتقد هستند استفاده از واژه ی شبکه^۴ به جای زنجیره بهتر است .

رویکرد زنجیره ارزش در تحلیل فعالیت های درون سازمانی ابزاری موثر در شناخت نقاط ضعف و قوت و تصمیم گیری در مورد هریک از این فعالیتهاست..

بازدست داشتن کلیه فعالیت های مرتبط با تولید و میزان هزینه های آنها و میزان هزینه کل و در نتیجه ارزش افزوده نهایی که از هر واحد محصول خواهیم داشت می توان میزان ارزش افزایی هر فعالیت را محاسبه کرد. از این طرق می توانیم درصد سود دهی هر فعالیت را بدست آوریم.

۱-۲- بیان مسئله

^۲ - Michael Porter

^۳ - Value Chain Framework of Michael Porter

^۴ -Value network

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

شرکت خزربرق ساحل در فرایند تولید خود ارزش افزوده را از محصول نهایی محاسبه می نماید ودراین میان هزینه ها وارزش افزوده هر فاز را بصورت جداگانه محاسبه نمی کنند، که با این ترتیب درهنگام ایجاد موانع تولید و یا توقف یکی از بخشها ویا تغییر در تکنولوژی یک بخش ، نمی توان سود و زیان حاصل از این اتفاقات را به بخشی نسبت داد و بدنبال رفع موردی موانع بر آمدیا فعالیتی را ادامه یا متوقف ساخت. بعنوان مثال اینکه در بخش قاب و بدنه تابلوها اگر ما اقدام به فروش آنها قبل از مونتاژ بکنیم سود حاصل چه تغییری می کند . زنجیره ارزش تولید تابلوهای برق شامل مراحل ساخت بدنه و مونتاژ قسمتهای الکتریکی وانجام چند تست مخصوص می باشد که در این ایستگاهها هر بخش در سالنی مجزا مستقر است، بطور کلی تحلیل زنجیره ارزش برای تولید محصولات را میتوان بر حسب فعالیتهای اصلی و پشتیبانی خلاصه نمود.

براساس تئوری و تعریف ، زنجیره ارزش شامل فعالیتهایی است که برای سازمان دارای ارزش افزوده است و می تواند فرایند تولید و عرضه محصول را تسهیل و محصول نهایی را از جهت قیمت ، رقابتی سازد.

زنجیره ارزش مجموعه ای از فعالیتهایی است که سبب می گردد تا در فرایند انجام کار ، ارزش واقعی محصول و یا خدمت را در فرایند تامین ، تولید و توزیع را به شکل علمی تحلیل نماید وارزش افزوده برای ذینفعان بخصوص مشتریان کمک نموده و بقای سازمان را در فضای رقابتی تضمین نماید.

شرکتها در چرخه تولید خود بدنبال راهی برای افزایش میزان سودند، در تمامی مراحل تولید از تامین مواد اولیه تا عرضه محصول و خدمات پس از فروش این سود را می توان جستجو کرد. برای اینکار ابتدا باید فعالیتهای هر بخش را شناسایی کرد و تجزیه و تحلیل نمود، سپس میزان ارزش افزایی هر فعالیت را بدست آورد و نسبت آن را در ارزش افزوده نهایی محصول محاسبه کرد. در این تحقیق می خواهد این سوالات را در شرکت خزربرق ساحل تولید کننده تابلو برقه های فشار قوی جستجو کرده و پاسخ دهد.

۱-۲-۱- شناسایی فعالیتهای شرکت

برای همین با استفاده از مدل زنجیر ارزش مایکل پورتر فعالیتهای یک شرکت در قالب فعالیتهای اصلی و پشتیبان تعریف می گردد . [۱۸]

شناسایی فعالیتهای اولین مرحله است پس از تجزیه و تحلیل آنها میزان ارزش افزایی هریک را تعیین و نسبت آن با ارزش افزوده کل محاسبه می شود. جهت محاسبه از روش تولید (تفریق) استفاده میشود.

ارزش افزوده ناخالص = ارزش ستانده - مصارف واسطه

ارزش افزوده خالص = ارزش افزوده ناخالص - سرمایه ثابت

ارزش افزوده تولید شده میتواند بصورت دستمزد کارکنان، استهلاک برای سرمایه گذاری مجدد تجهیزات ، سود برای شرکت و مالیات به دولت و... صرف گردد .

براساس مدل زنجیره ارزش پورتر شرکت خزربرق ساحل فعالیتهای خود را با تامین مواد اولیه تولید (پس از ارزیابی عملکرد تامین کنندگان قبلی و مقایسه هزینه تامین مواد و کیفیت مواد مورد نیاز از مناسبترین تامین

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

کننده) آغاز میکند و درمجموع فعالیتهای حمایتی بیشتر با کاهش هزینه های سربار ارزش افزوده را افزایش میدهد. [۱۷]

در فعالیتهای اصلی، لجستیک داخلی شرکت شامل سیستمهای بارگیری و حمل و انبارداری مواد اولیه از تامین کنندگان به خط تولید می باشد . بخش تولید و ساخت و بخش فروش و خدمات نیز در این دسته جا دارند. اما این تحقیقی قصد دارد به شناسایی فعالیتهای بخش تولید و ساخت و میزان ارزش افزوده آنها بصورت ایستگاهی بپردازد.

۱-۳- اهمیت و ضرورت تحقیق

بسیاری از شرکتهای، فعالیتهای خود در جهت بهبود را بدون در نظر گرفتن لزوم ایجاد طرح و برنامه ای جامع و کلی آغاز می کنند. این موضوع سبب می شود تا تلاشهای بهبود آنها به طور یکپارچه و کامل انجام نشده و منجر به نتایج کامل و مطلوب نشود. یکی از ابزارهای مطرح شده برای آغاز فعالیتهای بهبود و پشتیبانی از اجرای فلسفه ناب، نقشه برداری جریان (زنجیره) ارزش است . جریان (زنجیره) ارزش مجموعه فعالیتهای ارزش افزا و غیر ارزش افزای مورد نیاز برای رساندن محصول یا گروهی از محصولات به مشتری است که در طول جریانات اصلی فرایند، منابعی مشابه را مصرف می کنند. [۴]

این مجموعه، کلیه فعالیتهای ، از زمانی که محصول به شکل ماده خام است تا زمانی که محصول نهایی به دست مشتری می رسد را در بر دارد. نقشه برداری زنجیره ارزش ابزاری جهت بهبود تشکیلات اقتصادی به حساب می آید که موجب به نمایش درآمدن فرایند کامل تولید می شود. هدف در این روش شناسایی تمامی اتلافات موجود در جریان ارزش و برداشتن گامهایی جهت حذف آنهاست. زنجیره ارزش همچنین به عنوان ابزاری ارزشمند جهت برنامه ریزی راهبردی مطرح شده که به شناسایی نقاط قوت و ضعف فرایند و جریان تولید کمک کرده است.

شرکتهای مختلف در صنایع دیگر به ضرورت محاسبه ارزش افزوده در زنجیره ارزش تولید پی برده و تحقیقاتی صورت داده اند ولی در صنعت تولید تابلوهای برق به محاسبه ارزش افزوده تولید در هر فاز خیلی پرداخته نشده است و انجام تحقیقی در این زمینه بسیار ضروریست.

۱-۴- هدف کلی و اهداف جزئی تحقیق

هدف کلی این تحقیق برآورد میزان ارزش افزوده تولید در شرکت خزر برق ساحل براساس مدل زنجیره ارزش مایکل پورتر است.

اهداف فرعی این تحقیق عبارتند از:

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

۱. شناسایی فعالیتهای ارزشی در تولید
۲. تعیین میزان ارزش افزوده هراستگاه درانواع محصولات
۳. درصد ارزش افزوده هرکدام از محصولات تولید شده

۱-۵- سوال یا فرضیه تحقیق

سوال اصلی این تحقیق اینست که میزان ارزش افزوده تولید در شرکت خزر برق ساحل براساس مدل زنجیره ارزش پورتر چقدر است؟
پرسشهای فرعی:

۱. فعالیتهای ارزشی درمسیرتولید شرکت خزربرق کدامند؟
 ۲. میزان ارزش افزوده هر ایستگاه در انواع محصولات شرکت چقدر است؟
 ۳. درصد هرکدام از فعالیتهای ارزشی در ارزش افزوده کل چقدر است؟
- فرضیه تحقیق بدین صورت است که باتوجه به اهداف مورد نظر تحقیق اگر در شرکت خزر برق ساحل جهت اندازه گیری ارزش افزوده تولید از مدل زنجیره ارزش پورتر استفاده شود

پس می توان میزان ارزش افزوده در هر بخش از زنجیره تولید تعریف شده توسط مدل پورتر و همچنین مقدار ارزش افزوده نهایی تولید را محاسبه نمود.

۱-۶- چارچوب نظری و مدل تحلیلی تحقیق

مدل زنجیره ارزش پورتر بعنوان ابزاری مناسب برای تحلیل فعالیتهای یک بنگاه یا سازمان بشمار می رود. در شکل زیر شمای کامل این زنجیره که فعالیتهای شرکت خزر برق بر اساس آن مورد بررسی قرار گرفته را مشاهده می کنید. [۱۸]

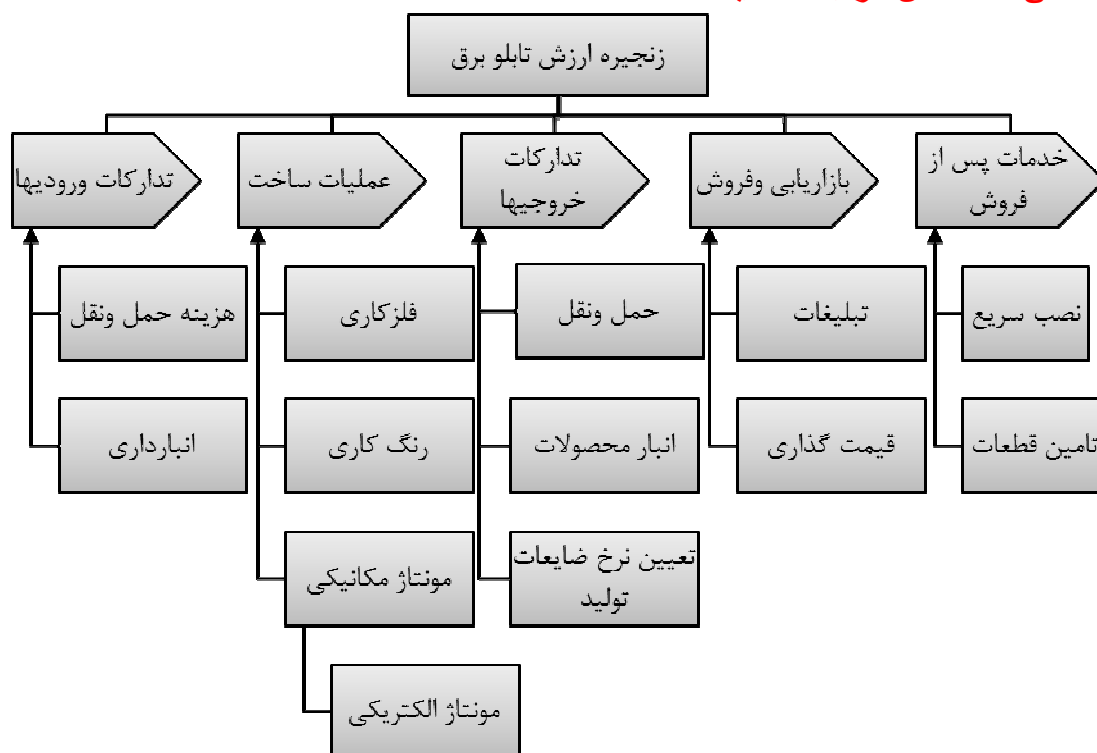
این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir



شکل (۱-۱) زنجیره ارزش مدل پورتر

در این زنجیره فعالیتهای مختلف بر اساس نیازهای تولید پیش بینی شده است ،شناساسی و تحلیل این فعالیتهای بعنوان فعالیتهای ارزش آفرین اطلاعات بسیار مهمی از روند مالی و سود دهی شرکت را به مدیران مربوطه میدهد و آنها می توانند در شرایط مختلف تصمیمات درست بگیرند. براساس مدل پورتر، مدل نظری این تحقیق به شکل زیر رسم می گردد و ارزش افزوده را در زنجیره ارزش بخش ساخت و تولید مورد محاسبه و اندازه گیری قرار می دهد.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir



شکل (۱-۲) زنجیره ارزش تابلوهای برق شرکت خزربرق

۷-۱- تعریف عملیاتی و نظری ، اصطلاحات

زنجیره ارزش مجموعه‌ای از عملیاتی است که در یک صنعت به صورت زنجیرگونه انجام می پذیرد تا به خلق ارزش منجر شود. محصولات از زمان حلقه های این زنجیره عبور می کنند و در هر حلقه ارزشی به محصول نهایی افزوده می گردد. [۲۳]

ارزش افزوده عبارتند از فروش خالص منهای ارزش مواد و خدمات خریداری شده از خارج در این تحقیق ارزش افزوده از فرمول زیر محاسبه میشود.

روش تولید (تفریق)

مصارف واسطه - ارزش ستانده = ارزش افزوده

ارزش : اغلب چهارچوب ایجاد ارزش به عنوان مجموعه شرکتهایی که با همدیگر همکاری دارند و محصولی را ایجاد و به مشتری انتقال می دهند در نظر گرفته می شود. هدف چهارچوب ایجاد بیشترین سود برای افراد مرتبط با شبکه ارزش است. این مجموعه ها با ارتباط با هم دیگر برای ایجاد محصولات عمومی یا ارزش اقتصادی کار می کنند. این ارزش به عنوان دانش، ارزش مالی و دیگر ارزشهای غیر عینی ظاهر می شود.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir
شرکتها هردوی شبکه‌های داخلی و خارجی ارزش را دارا هستند. وجه خارجی شبکه شامل مشتریان یا دریافت کنندگان، واسطه‌ها، ذی‌نفع‌ها، مکمل‌ها، شبکه‌های نوآوری و تامین کنندگان است

۱-۷-۱- فعالیتهای اصلی :

- ۱- تدارکات داخلی^۵: شامل دریافت، ذخیره سازی، انبارداری، کنترل، حمل و نقل و برنامه ریزی .
- ۲- عملیاتها^۶: شامل ماشین کاری، بسته بندی، مونتاژ، نگهداری و تعمیرات تجهیزات، آزمایش محصولات و تمام کارهایی که ورودیها را به خروجی ها تبدیل می کند.
- ۳- تدارکات خارجی^۷ : شامل تمام فعالیتهایی که به منظور رساندن محصول آماده به مشتری صورت می پذیرد، انبار کردن، تکمیل سفارش، حمل و نقل، مدیریت توزیع .
- ۴- بازاریابی و فروش^۸ : شامل فعالیت هایی که خریدار را وادار به خرید محصول می کند. انتخاب کانال توزیع، تبلیغات، ترفیع، قیمت گذاری، مدیریت خرده فروشی.
- ۵- خدمات^۹ : خدماتی که ارزش محصول را برای مشتری افزایش می دهد. مثل پشتیبانی از مشتری، خدمات تعمیر، پاسخگویی تلفنی، قطعات یدکی و ... [۱۸]

۱-۷-۲- فعالیتهای حمایتی:

- ۱- تامین^{۱۰} : تامین مواد اولیه، سرویس برای قطعات و ماشین آلات، ساختمان ها و ...
- توسعه ی تکنولوژی^{۱۱}: شامل توسعه ی تکنولوژی به منظور از پشتیبانی از فعالیت های زنجیره ارزش. مثل تحقیق و توسعه، اتوماسیون فرآیندها، طراحی و طراحی مجدد.

^۵ - Inbound Logistic

^۶ - Operations

^۷ - Outbound Logistic

^۸ - Marketing & Sales

^۹ - Service

^{۱۰} - Procurement

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید . www.asebankafinet.ir

مدیریت منابع انسانی^{۱۲} : شامل فعالیت های تامین نیروی انسانی، آموزش و ایجاد رشد در آنها، حفظ آنها و پرداخت حقوق و دستمزد آنان .

زیرساختهای شرکت^{۱۳}: شامل مدیریت عمومی، حسابداری، مالی، مدیریت کیفیت و ... [۱۸]

۱-۸- قلمرو زمانی و مکانی تحقیق

این تحقیق در شرکت خزر برق ساحل تولید کننده تابلو های برق فشار متوسط وقوی واقع در ساری جاده دریا شهرک صنعتی شماره یک ساری درنیمه دوم سال ۹۲ صورت گرفته است.

^{۱۱} -Technology Development

^{۱۲} - Human Resource management

^{۱۳} - Firm Infrastructure

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به
سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید . www.asebankafinet.ir

فصل دوم

ادبیات تحقیق

فصل دوم

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

در دنیای امروز بنگاهها بدنبال کسب سود بیشتر با صرف هزینه های کمترند، در این میان مزیت رقابتی هدف اصلی بنگاهها می باشد. شناسایی حوزه های کسب و کار گام اول می باشد. تعیین اولویت و اهمیت آنها می تواند بنگاه را به هدف نزدیک کند. هر حوزه از فعالیتهای مختلفی تشکیل شده است که دارای ارزش افزایی متفاوتی هستند. ارزش نهایی یک کالا توسط فعالیتهای هر بخش از تولید بدست می آید.

برای اینکار باید زنجیره ارزش محصول را شناخت. زنجیره ارزش چرخه ای از فعالیتهای ارزش آفرین در فرآیند تولید محصول را نشان میدهد. مدل زنجیره ارزش پورتر ابزاریست برای تعیین میزان ارزش افزوده محصولات از طریق محاسبه میزان ارزش افزایی فعالیتهای هر فاز تولید.

این مدل در شرکت خزر برق پیاده سازی و فعالیتهای هر فاز مشخص گردید است که در ادامه تحقیق به طور کامل بررسی خواهد شد.

شرکتها با نتایج حاصل اطلاعات مفیدی از میزان سود آوری محصولات خود بدست می آورد.

۲-۲- مدل زنجیره ارزش پورتر

یکی از مدل هایی که برای ارزیابی و تعیین حوزه های کسب و کار در سازمان های مختلف مورد استفاده قرار می گیرد مدل زنجیره ارزش پورتر است. در این مدل حوزه های کاری مهم در بنگاه شناسایی و طبقه بندی می شوند. هرچند آقای پورتر این مدل را در ابتدا برای موسسات و شرکت های تولیدی و رقابتی مطرح نمود، لیکن از مفاهیم مطرح شده در این مدل می توان برای دسته بندی وظایف سازمان ها در حوزه های مختلف کسب و کار استفاده نمود .

مطابق این مدل حوزه های کاری یک بنگاه به دو گروه حوزه های کاری ماموریت های اصلی و حوزه های کاری ماموریت های پشتیبانی تقسیم می شوند. هر کدام از این دو گروه نیز به نوبه خود دسته بندی معینی دارند که در ادامه بیان شده است. این حوزه های کاری به تنهایی و در پیوند با یکدیگر برای بنگاه تولید ارزش اقتصادی می نمایند. مجموعه این حوزه های کاری زنجیره ارزش سازمان را تشکیل می دهند. در واقع ارزش های ایجاد شده در فعالیت ها و وظایف مختلف منجر به شکل گیری ارزش در کل سازمان می گردد. این ارزش در سازمان ها و شرکت های رقابتی توان رقابتی است و در سازمان های ماموریت گرا که در بخش عمومی فعالیت می کنند، تحقق اهداف و ماموریت های سازمان است . [۱۳]

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asemankafinet.ir

مفهوم زنجیره ارزش ابزاری است که به وسیله آن امکان برخورد سیستماتیک با تمام حوزه‌های کاری^{۱۴} یک بنگاه فراهم شده و با تجزیه و تحلیل رفتار این حوزه‌های کاری می‌توان هر حوزه را در ارتباط با مزیت‌های رقابتی و عملکردی (کم کردن هزینه و بهبود کیفیت خروجی) در کل سازمان ارزیابی کرد. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت بکارگیری مفهوم زنجیره ارزش منجر به شکل‌گیری نگاه یکپارچه به فعالیت‌ها و وظایف مختلف و به تبع آن منابع سازمان می‌گردد. این امر کمک می‌نماید که منابع سازمان در جهت مزیت‌های سازمان مورد توجه و ارزیابی قرار گیرند. از آنجایی که زنجیره ارزش برای بنگاه‌های مختلف متفاوت است لذا مجموعه حوزه‌های کاری تشکیل‌دهنده زنجیره ارزش در بنگاه‌های مختلف تأثیرات متفاوتی بر ارزش و توان رقابتی و اجرایی ایجاد شده بجا می‌گذارند. [۵]

براساس مدل پورتر حوزه‌های کاری زنجیره ارزش سازمان به دو دسته کلی تقسیم می‌شوند :

- حوزه‌های کاری ماموریت‌های اصلی^{۱۵}
- حوزه‌های کاری ماموریت‌های پشتیبانی^{۱۶}

هر یک از حوزه‌های کاری ماموریت‌های پشتیبانی، علاوه بر حوزه‌های کاری اصلی بنگاه، دیگر حوزه‌های کاری پشتیبانی را نیز مورد حمایت قرار می‌دهند.

۲-۲-۱- ملاحظات مدل پورتر

تقسیم‌بندی حوزه‌های کاری سازمان در قالب دسته‌های ارائه شده فوق بیشتر جنبه عام و کلی دارد و هر بنگاهی می‌تواند متناسب با شرایط خود به حذف یک یا چند دسته از این طبقات و یا ادغام آنها اقدام نموده و دسته‌بندی جدیدی از حوزه‌های کاری ارائه نماید .

برای جدا کردن حوزه‌های کاری ماموریت‌های اصلی و پشتیبانی از یکدیگر، مرز دقیق و مشخصی وجود نداشته و این مسأله بیشتر جنبه قضاوت کارشناسانه دارد. همچنین انواع حوزه‌های کاری تعریف شده در داخل زنجیره اگر چه مستقل هستند، ولی در عین حال با یکدیگر ارتباط متقابل داشته و یک سیستم را تشکیل می‌دهند .

۲-۲-۲- ارزش افزوده چیست؟

¹⁴ -Areas of work

¹⁵ -Primary Activities

¹⁶ - Support Activities

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

ارزش افزوده در واقع عبارتست از ثروت اضافه‌ای که توسط شرکت از طریق فرآیند تولید و یا ارائه خدمات ایجاد می‌شود که با کسر نهاده‌های واسطه (مثل هزینه خریدها) از عایدی‌ها به‌دست می‌آید برای مثال نهاده‌هایی نظیر کابل، مراکز سوئیچ، نیروی انسانی متخصص در طی یک فرآیند، یک ارزش جدیدی (ارایه خدمت به مشترکین) تولید می‌کنند که در واقع به ارزش نهاده‌های ما افزوده می‌شود.

محاسبه ارزش افزوده به‌منظور پرهیز از احتساب مضاعف صورت می‌گیرد. به این معنی که ارزش کالاها و خدماتی که به‌عنوان داده‌های واسطه یک فعالیت به‌کار گرفته می‌شود به نوبه خود ستانده یک فرآیند تولید بوده و لازم است از ستانده این فعالیت کسر شود تا ارزش افزوده آن به‌دست آید. بدین ترتیب ارزش افزوده ناخالص^{۱۷} عبارت است از ارزش ستانده منهای ارزش مصرف واسطه و ارزش افزوده خالص^{۱۸} عبارت از ارزش افزوده ناخالص منهای مصرف سرمایه ثابت ارزش افزوده ایجاد شده در شرکت بین افرادی که در ایجاد آن سهیم بوده‌اند توزیع می‌شود به‌عبارت دیگر ارزش افزوده به‌صورت دستمزد برای کارکنان، استهلاک برای سرمایه‌گذاری مجدد تجهیزات، سود برای شرکت، مالیات به دولت و... تسهیم می‌شود. [۳۹]

۲-۲-۳- روش‌های محاسبه ارزش افزوده

ارزش افزوده در هر یک از سطوح واحد اقتصادی، طبقه (متشکل از چند واحد اقتصادی دارای فعالیت مشابه)، گروه (متشکل از چند طبقه)، بخش (متشکل از چند گروه)، قسمت (متشکل از چند بخش) و بالاخره کل اقتصاد (شامل کلیه قسمت‌های اقتصادی) قابل محاسبه است. برای محاسبه ارزش افزوده سه روش مختلف به‌شرح زیر وجود دارد:

الف) روش تولید یا تفریق

ب) روش توزیع یا جمع

ج) روش مصرف (هزینه)

شایان ذکر است که روش‌های تولید و توزیع در سطوح مختلف، از واحد اقتصادی تا کل اقتصاد قابل محاسبه می‌باشد ولیکن روش مصرف تنها در سطح اقتصاد کلان قابل اندازه‌گیری می‌باشد.

نحوه محاسبه ارزش افزوده در هر یک از روش‌ها به‌صورت تفضیلی در زیر ارائه شده است:
روش ۱) محاسبه ارزش افزوده به روش تولید یا تفریق

¹⁷ - Gross value added

¹⁸ - Net added value

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

ارزش افزوده از تفاضل مجموع مصارف واسطه به کار رفته در جریان تولید کالاها و خدمات از ارزش ستانده مؤسسه در طول یک دوره مالی به دست می آید به عبارت روشن تر:

$$\text{ارزش مصارف واسطه} - \text{ارزش ستانده} = \text{ارزش افزوده}$$

روش ۲) محاسبه ارزش افزوده به روش جمع یا توزیع

روش متداول در موسسات، محاسبه ارزش افزوده از طریق توزیع آن به عوامل تولید است در این روش ارزش افزوده از تجمع هزینه جبران خدمات، هزینه استهلاک، مالیات و مازاد عملیاتی به دست می آید. در مواردی که مؤسسه علاوه بر مالیات مستقیم در ارتباط با واحد کالای تولید شده یا خدمت ارائه شده مالیات غیرمستقیم پرداخت می کند و یا اینکه برای پایین نگهداشتن سطح قیمت ها از دولت یارانه ای دریافت می کند ما به التفاوت مالیات های غیرمستقیم منهای یارانه باید به چهار عنصر فوق اضافه شود

روش ۳) محاسبه ارزش افزوده به روش هزینه (مصرف)

روش هزینه برای برآورد تولید ناخالص داخلی به تفکیک نوع مصرف نهایی و نه به تفکیک نوع فعالیت اقتصادی تولیدکنندگان به کار برده می شود. این متضمن انجام برآوردهای مستقلی از مصرف نهایی خانوارها، خدمات دولتی، خدمات خصوصی غیرانتفاعی به خانوارها و افزایش موجودی ها، تشکیل سرمایه ثابت ناخالص و واردات و صادرات می باشد.

۲-۳- نگرش زنجیره ارزش در طراحی زنجیره تامین^{۱۹}

محققان و نویسندگان مختلف نگرش ها و تعاریف متفاوتی را از زنجیره تامین ارائه کرده اند. برخی زنجیره تامین را در روابط میان خریدار و فروشنده محدود کرده اند که چنین نگرشی تنها بر عملیات خرید رده اول در یک سازمان تمرکز دارد. گروه دیگری به زنجیره تامین دید وسیع تری داده و آن را شامل تمام سرچشمه های تامین (پایگاه های تامین) برای سازمان می دانند. با این تعریف، زنجیره تامین شامل تمام تامین کنندگان رده اول، دوم، سوم و... خواهد بود. چنین نگرشی به زنجیره تامین، تنها به تحلیل شبکه تامین خواهد پرداخت. دید سوم، نگرش زنجیره ارزش پورتر است که در آن زنجیره تامین شامل تمام فعالیتهای مورد نیاز برای ارائه یک محصول یا خدمت به مشتری نهایی است. [۳۳]

با نگرش یاد شده به زنجیره تامین، توابع ساخت و توزیع به عنوان بخشی از جریان کالا و خدمات به زنجیره اضافه می شود؛ در واقع با این دید، زنجیره تامین شامل سه حوزه تدارک، تولید و توزیع است.

^{۱۹} -Supply Chain

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

تقسیم بندی زنجیره ارزش همان طور که کالاها و خدمات به وسیله زنجیره پیشرفت کرده و به جلو می روند ارزش آنها بیشتر می شود. زنجیره ارزش برای هر زنجیره تامین دارای دو بخش است:

۱- بخش عرضه از شروع زنجیره (ابتدای زنجیره) آغاز شده و با عملیات تولید و یا تامین از طریق واردات خاتمه می یابد .

۲- بخش تقاضا در زنجیره از نقطه ای که ستاده تولید یا تامین از طریق واردات تا مشتری نهایی به عبارت دیگر زنجیره تقاضا عبارتست از بخش بازار در زنجیره ارزش .

۲-۴- علت استفاده پورتر از زنجیره ارزش

پورتر در آشکار ساختن اتفاقاتی که در بحث استراتژی رقابتی به عنوان "جعبه سیاه شرکت" ، مشهور است، زنجیره ارزش را در سال ۱۹۸۵ به عنوان استعاره پایه ای برای شرکت ها و ابزاری که به وسیله آن شرکت ها استراتژی هزینه- پایین یا استراتژی تمایز را ایجاد می کنند، معرفی نمود. از این جهت، این مطلب مکمل بحث مدل پنج نیرو می باشد.

در کتاب مزیت رقابتی، پورتر بیان کرد که مزیت رقابتی به دو صورت بوجود می آید، براساس هزینه یا تمایز. او بیان کرد که مزیت رقابتی به مدیریت فعالیت های مختلفی که در یک جریان متوالی به صورت افقی قرار می گیرند و برای شرکت ایجاد ارزش می کنند و به محرک های اساسی برای توانایی پیاده سازی استراتژی های هزینه - پایین و تمایز، بستگی دارد. بنا به مطالعه پورتر، پیکربندی زنجیره ارزش، در واقع ترسیم مرز شرکت با خارج آن است. به عبارت دیگر، تنظیم مرزهای شرکت و قرار دادن فعالیت هایی که برای محصول و شرکت ارزش ایجاد می کنند در داخل مرز و محدوده شرکت و جمع کردن محرک ها (فعالیت های پشتیبان) در داخل شرکت به طریقی که بهبود هزینه ها و بهبود کیفیت درک شده مشتری پشتیبانی شوند. برای مثال، داشتن مقیاس بزرگ در یک شرکت، برای داشتن مزیت های هزینه ای مهم است و الزامات خاصی را برای قرار دادن برخی فعالیتها در داخل مرزهای سازمان اضافه می نماید. (در سازمان های بزرگ نیاز است مرزهای سازمان تغییر کند). مثال دیگر، کیفیت محصول است که شرکت ها ممکن است برای ارتقاء بخش خاصی از محصول، نیاز داشته باشند قابلیت های خصوصی را با هم ادغام نمایند.

۲-۵- حاشیه سود^{۲۰}

معمولاً صورت سود و زیان در پایان سال به فرم سنتی تهیه می شود،

^{۲۰} - Profit margins

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

اما ایرادی که دارد اطلاعات دقیقی جهت تجزیه و تحلیل هزینه های مختلف اعم از ثابت و متغیر در اختیارمدیران قرار نمی دهد، از این رو اقدام به تهیه صورت سود و زیان به فرم حاشیه سود می کنند.

خالص فروش / سود پس از کسر مالیات = حاشیه سود

نسبت حاشیه سود نتیجه روابط متقابل سه عامل زیر است:

حجم فروش - سیاست قیمت گذاری - ساختار هزینه

نتیجه نهایی عملکرد یک شرکت یا بهتر بگوییم سود خالص آن، اولین معیاری است که بیشتر سرمایه گذاران در رابطه با سوددهی یک شرکت مد نظر قرار می دهند و توجه محض به عواید و سودهای خالص یک شرکت بسیار اغوا کننده می تواند باشد و همیشه تصویری دقیق از عملکرد شرکت ارائه نخواهد داد و تکیه بر این مقادیر به تنهایی می تواند عواقب بدی را به همراه داشته باشد. حاشیه ها به بیان ساده عوایدی هستند که به صورت نسبت یا درصدی از فروش شرکت بیان می شوند این درصد سرمایه گذاران را قادر می سازد که سوددهی شرکت ها را به مقایسه بگذارند که اعداد و ارقام بدست آمده از صورت های مالی شرکت چنین توانایی را ندارند.

۲-۶- زنجیره تامین:

تمام فعالیت های مورد نیاز برای ارائه محصول به مشتری نهایی یا تمام فعالیت های مرتبط با جریان و تبدیل کالا از مرحله ماده خام تا تحویل به مصرف کننده نهایی و نیز جریان های اطلاعاتی مرتبط با آنهاست که در دید کلی شامل سه حوزه تدارک، تولید و توزیع می شود.

۲-۷- ایجاد مزیت در هزینه بر اساس زنجیره ارزش

یک شرکت می تواند با استفاده از زنجیره ارزش برای خود مزیت در هزینه ها ایجاد کند :

با کاهش هزینه های فعالیتهای خاص در زنجیره ارزش.

با تنظیم مجدد زنجیره ارزش.

آنچه امروزه در رابطه با مؤسسات تجاری ، انتفاعی و حتی غیرانتفاعی، بیش از هر چیز دیگری نمود پیدا کرده، توجه به هزینه های متعدد سازمان و یا به تعبیری دقیق تر، مدیریت هزینه است. زیرا در شرایط رقابتی امروز جهانی، سازمان های مختلف جهت حفظ بقا و توان رقابتی خود باید نسبت به مقایسه هزینه های شان با

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

رقبای بالفعل و حتی بالقوه آگاهی داشته و فعالانه در میدان رقابت در بعد هزینه وارد عمل شوند. علی‌رغم اینکه هر سازمانی بر اساس نگرش‌های سنتی و دیرینه خود، به مدیریت هزینه با هدف حفظ هزینه در پایین‌ترین سطح ممکن و بررسی نحوه کاهش آن می‌پردازد، اما به اعتقاد بسیاری از اندیشمندان مدیریت از جمله پورتر، آنچه ضامن نیل به این مقصود در کوتاه‌مدت (یعنی کاهش سطح هزینه‌ها) و بلندمدت (یعنی نیل به هزینه رقابتی) می‌شود، چیزی نیست مگر تحلیل راهبردی هزینه.

تحلیل راهبردی در مدیریت هزینه، گامی است فراتر از بررسی صرف وضعیت موجود؛ بلکه فرایندی است مستمر و مؤثر برای مقایسه هزینه‌های درونی سازمان با سایر رقبا. به بیانی دیگر، تحلیل راهبردی هزینه، بر ارزیابی مستمر وضعیت سازمان در ارتباط با سایر رقبا تأکید دارد.

عموماً فعالیت‌های هر مؤسسه‌ای شامل انجام مجموعه‌ای از امور است مانند طراحی، تولید، بازاریابی، تحویل و خدمات پس از فروش که هر یک دارای هزینه‌های متعددی هستند. ترکیب مجموع این هزینه‌های متنوع، نشان دهنده ساختار هزینه داخلی سازمان است. با این تعریف، هزینه هر فعالیت در وضعیت مجموع هزینه‌های شرکت و در ارتباط با هزینه‌های سایر رقبا تأثیری شگرف دارد. با توجه به این مطلب، تأکید اصلی تحلیل راهبردی هزینه، مقایسه هزینه فعالیت‌های مختلف سازمان با هزینه‌های مشابه رقبای اصلی و نیز توجه به ضرورت تفکیک بین هزینه‌های رقابتی و غیر رقابتی و عنایت به این نکته است که چه منابعی، منبع هزینه رقابتی و چه مواردی عامل هزینه‌های غیر رقابتی هستند.

موضوع حائز اهمیت دیگر، وضعیت هزینه‌های یک شرکت است که در توضیح آن باید گفت: رابطه وضعیت یک شرکت، تابعی از چگونگی هزینه مجموع فعالیت‌های مرتبط با عملکرد کاری شرکت در مقایسه با مجموع هزینه فعالیت‌های انجام شده از جانب سایر رقباست.

به اعتقاد مایکل پورتر، زنجیره ارزش، ابزاری توانمند در بازشناسی فرایندها، فعالیت‌ها و عملیات گوناگون سازمان‌ها از طریق بررسی عواملی همچون طراحی و تولید، بازاریابی، تحویل، خدمات پس از فروش و غیره بوده و ابزاری مناسب در ارائه تحلیلی راهبردی بشمار می‌رود. [۳۸]

زنجیره ارزشی در سازمان نشان دهنده مجموعه حلقه‌هایی از فعالیت‌ها و عملیاتی است که در داخل آن صورت می‌گیرد. به کارگیری مفهوم زنجیره ارزش، در تحلیل‌ها علاوه بر تبیین دقیق هزینه‌های لازم جهت انجام هر فعالیت منتهی به خلق ارزش، سود جزیی را نیز برای سازمان در پی خواهد داشت.، دو نوع فعالیت اصلی در زنجیره دیده می‌شود که نقش تعیین کننده‌ای در تحلیل راهبردی هزینه دارند. [۱۳]

از سویی دیگر، عدم انباشت و تراکم عملیات مؤسسه و تبدیل آنها به فعالیت‌های راهبردی و مرتبط و نیز فرایندهای تجارت، به عنوان عناصر اصلی در ساختار هزینه شرکت مطرح است.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

زنجیره ارزش در نگرش تحلیل راهبردی هزینه از طریق تخصیص سرمایه^{۲۱} و هزینه های عملیاتی سازمان به فعالیت های مجزا در زنجیره، امکان تخمین هزینه برای هر فعالیت را فراهم ساخته و بدین ترتیب فرایند تخصیص، جذب و کنترل هزینه های سازمان را مشخص تر می سازد.

البته در شرکت های تولیدی بین فعالیت های ساری و جاری همواره پیوندی وجود دارد که حاکی از تأثیر متقابل فعالیتی خاص در هزینه سایر فعالیت ها می باشد؛ به طور نمونه، بنا بر تحقیقات هگرت و موریس، تولیدکنندگان ویدئو در ژاپن توانستند سربزنگاه از طریق اجرای اولین مرحله در زنجیره ارزش، یعنی طراحی محصول و نیز آخرین گام در آن (تولید)، هزینه های مربوط به تولید را از رقمی حدود ۱۳۰۰ دلار در سال ۱۹۷۷، به کمتر از ۳۰۰ دلار در سال ۱۹۸۴ کاهش دهند و این چیزی نیست مگر میزان کاهش صورت گرفته در تعداد اجزا. [۳۵]

منطقی است که بگوییم زنجیره ارزش و هزینه های متفاوت بین شرکت ها است که آنها را به سمت اتخاذ راهبرد «هزینه کمتر و در نهایت قیمت کمتر» ترغیب می نماید؛ به گونه ای که ثمره عملی آن، محصولاتی رقابتی با کیفیت و رفاهی مطلوب در بازار آتی مصرف می باشد. در رابطه با هزینه پایین بنگاه می توان گفت که هزینه جزء جزء فعالیت های معین شرکت در ارتباط با زنجیره ارزش شرکت باید ناچیز باشد . در این زمینه، مؤسسات باید جهت دستیابی به بازار هدف، برای اجرای این گونه فعالیت ها با کیفیتی بالاتر و قابلیت های بهتر، هزینه های بیشتری مصرف نمایند.

توضیح اینکه می توان علت اصلی تفاوت موجود بین مؤسسات رقیب را در انجام فعالیت های تأمین کنندگان و یا شبکه های پیوسته توزیع محصولات به مصرف کنندگان نهایی جستجو نمود.

تأمین کنندگان و فرایندهای بعدی ممکن است به دلیل وجود تفاوت های فاحش در ساختار هزینه های بالا و یا سود ناچیز ناشی از فعالیت هایشان، هزینه رقابتی شرکت را به مخاطره اندازند؛ حتی اگر این هزینه رقابتی به لطف انجام برخی امور داخلی، رقابتی شده باشد.

به عنوان مثال، هنگامی که هزینه های رقابتی شرکت Michelin در مقایسه با دو شرکت رقیب آن (Good year) و (Bridgestone) در صنایع لاستیک سازی بررسی شود، مفهوم مدیریت هزینه در زنجیره تأمین و هزینه رقابتی بیشتر درک می شود. [۱۵]

خریداران برای تهیه یک جفت لاستیک Michelin باید مبلغی معادل ۴۰۰ دلار بپردازند؛ در حالی که برای خرید یک جفت لاستیک مشابه از دو شرکت دیگر، کافی است تنها ۳۵۰ دلار پرداخت نمایند. این مابه التفاوت ۵۰ دلاری لزوماً ناشی از هزینه بالای تولید نیست، بلکه به نوعی منعکس کننده راهبرد رقابتی

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

مدیران آن در جهت ارائه محصولی با کیفیت بالاتر و قابلیت‌های بیشتر است که البته به نوبه خود به افزایش قیمت منجر می‌شود. اما باید در نظر داشت که علل دیگری نیز در این تفاوت قیمت‌ها مطرح هستند؛ به عنوان نمونه می‌توان به دو عامل مهم اشاره نمود: اولاً تفاوت هر سه شرکت در هزینه‌هایی است که برای تأمین کنندگان مواد اولیه و قطعات می‌پردازند؛ ثانیاً کارایی فرایندهای تولید، سطح هزینه‌ها و تفاوت‌های ناشی از قیمت عمده‌فروشی یا خرده‌فروشی توسط دلالان شرکت Michelin در مقایسه با دو شرکت مذکور. بنابراین برای تشخیص اینکه آیا هزینه‌ها و قیمت یک شرکت از دیدگاه مصرف کننده نهایی رقابتی است یا نه، به همان نسبت که بررسی هزینه‌های داخلی مهم هستند، توجه به فعالیت‌ها و هزینه‌های رقابتی مربوط به سازندگان و فرایندهای بعدی آنها نیز با اهمیت می‌باشد. در واقع مدیریت هزینه در زنجیره تأمین، نسبت به مفهوم دیرینه هزینه‌یابی حسابداری، مفهومی کاربردی‌تر و عملی‌تر پیدا می‌کند. [۱۵]

نمونه دیگر از اهمیت مدیریت هزینه در زنجیره تأمین را می‌توان از روابط بین خودروسازان و قطعه‌سازان داخلی یافت. شرکت‌های ایران خودرو و سایپا به عنوان دو خودروساز بزرگ کشور، در حال حاضر از الگوهای مدیریت زنجیره تأمین استفاده می‌نمایند؛ به طوری که شرکت‌های سایپکو، سازه‌گستر و مگاموتور وظیفه تأمین و تدارک قطعات خودروهای تولیدی این شرکت‌ها را برعهده دارند. هر کدام از این شرکت‌های متولی تأمین و تدارکات، با صدها سازنده قطعات خودرو مرتبط هستند. اهمیت بحث کاهش قیمت خودرو و افزایش کیفیت آن و تعیین راهبرد نیل به قیمت رقابتی در زنجیره تأمین هر دو شرکت ایران خودرو و سایپا و مذاکرات متعدد بین قطعه‌سازان و شرکت‌های متولی تأمین و تدارک در مورد تحلیل قیمت و تعیین قیمت هدف، از جمله مهمترین مباحث و مشکلات بین آنها می‌باشد؛ به طوری که در بسیاری از مطالعات انجام شده، مباحث قیمت‌گذاری و هزینه‌یابی هدف از رؤس مشکلات بین آنها شناسایی شده است. [۱۶]

۲-۸- طراحی مدل زنجیره ارزش در ابعاد کلی صنعت

همان گونه که در دو مورد قبل مشخص شد، زنجیره ارزش شرکت، در حوزه وسیعتری تحت تأثیر فعالیت‌های کلیه بازیگران زنجیره تأمین در آن صنعت قرار می‌گیرد. مواردی از قبیل زنجیره ارزش تأمین کنندگان رده‌های پایین‌تر، بالاتر و نیز مصرف کنندگان، نمایندگی‌ها، توزیع کنندگان و متولیان خدمات پس از فروش به مصرف کننده نهایی بایستی در یک افق وسیعتری دیده شود.

زنجیره ارزش در شرکت، کلیه فعالیت‌های اساسی جهت ایجاد ارزش در مشتریان و فعالیت‌های حمایتی وابسته را شناسایی می‌کند. به بیان پورتر، زنجیره ارزش هر سازمان و روش انجام هر فعالیت، بیانگر ویژگی‌های خاص آن است و تحت تأثیر عواملی نظیر راهبردهای سازمان، نگرش‌های لازم جهت اجرایی نمودن راهبردهای آن، منابع اقتصادی و ارزش‌های حاکم بر سازمان می‌باشد. از آنجا که هر یک از عوامل مذکور، از سازمانی به سازمان دیگر متفاوت است، لذا شاهد تفاوت‌هایی اساسی در زنجیره ارزشی هر یک از شرکت‌های رقیب خواهیم بود.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asemankafinet.ir

مقایسه و تشخیص میزان تمایز زنجیره ارزش رقبا، به انجام مطالعات و بررسی های متعددی در دامنه فعالیت های متنوع هر رقیب و در نظر گرفتن درجه همبستگی رقبا احتیاج دارد. واضح است که هزینه های داخلی برای سازنده ای که کلیه قطعات و اجزای مورد نیازش را در داخل خود می سازد، به مراتب بیشتر از موارد مشابه سازنده ای است که اجزا و قطعات را از تأمین کنندگان خارج سازمان خریداری نموده و خود صرفاً مونتاژ می کند

۲-۹- ده عامل پیشران در هزینه ها:

- ۱- پس از آن که زنجیره ی ارزش را تشکیل دادیم، می توانیم یک تحلیل هزینه ها را نیز صورت دهیم؛
- ۲- پورتر ۱۰ عامل پیشران در هزینه ها را شناسایی کرده است :
- ۳- صرفه جویی در مقیاس ، (کاهش هزینه ها به دلیل تولید انبوه)
- ۴- یادگیری.
- ۵- استفاده از ظرفیت ها.
- ۶- ایجاد ارتباط بین فعالیتها.
- ۷- ارتباط متقابل بین واحدهای کسب و کار.
- ۸- درجه ی یکپارچه سازی عمودی.
- ۹- زمان ورود به بازار.
- ۱۰- خط مشی سازمان برای ایجاد مزیت در قیمت یا تمایز ، موقعیت جغرافیایی. قوانین و مقررات.

اگر شرکتی بتواند این ۱۰ عامل را بهتر از رقبایش کنترل کند و آن را مدیریت کند، دارای مزیت در قیمت خواهد شد. معمولاً زنجیره ی ارزش یک شرکت به زنجیره ی ارزش شرکتهای دیگر متصل می شود و خود عضوی از زنجیره ای بزرگتر است. در پایان بد نیست اشاره کنیم، که عده ای معتقد هستند استفاده از واژه ی شبکه به جای زنجیره بهتر است و آنها می گویند «شبکه ی ارزش» به جای « زنجیره ی ارزش» . [۱۳]

۲-۱۰- مدل مفهومی زنجیره ارزش تسهیم اطلاعات

در شرایط پیچیده و توأم با رقابت شدید، اطلاعات از اهمیت فراوانی برخوردار است. اطلاعات منبع استراتژیکی است که هر بنگاه تجاری و صنعتی نیازمند آن است. اما در مدیریت زنجیره تامین، آنچه بیش از اطلاعات مهم است، تسهیم آن میان شبکه زنجیره تامین می باشد. شکل دهی روابط بلند مدت در قالب

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

مشارکت، همکاری و ایجاد اعتماد و کاهش هزینه ها و توزیع به موقع و ارایه خدمات بهتر به مشتریان از فواید تسهیم اطلاعات میان شبکه زنجیره تامین است. [۲]

فناوری اطلاعات^{۲۲} دارای کاربردهای مختلفی در هریک از مراحل زنجیره ارزش است. نوشتار حاضر به بررسی اثرات و جلوه های گوناگون فناوری اطلاعات (IT)، در سرتاسر زنجیره ارزش سازمان می پردازد و درنهایت با تعمق در شرایط فعلی سازمانهای کشور و توجه به تجارب موجود در سطح دنیا و پیشنهاداتی در زمینه الزامات و اولویتهای سرمایه گذاری سازمانهای داخلی در هریک از جنبه های متعدد IT ارائه خواهد شد که می تواند دستمایه ای برای تدوین استراتژی ها و جهت گیریهای کلان سازمانهای خصوصی و دولتی کشور در حیطه فناوری اطلاعات فراهم سازد. [۳]

فناوری اطلاعات به عنوان ابزار و بستر توسعه، در عرصه رقابت جهانی برای سازمانها و دارای مزایای بی شماری است. امروزه تمامی صنایع به نوعی در معرض تحولات این فناوری واقع شده اند. جلوه های کاربرد IT در صنایع در کلیه حوزه های زنجیره ارزش از ارتباط با تامین کنندگان تا تولید و ارتباط با مشتریان آشکار است. [۳]

در شرایطی که بازار رقابتی باشد، سازندگان برای فرایندهای خود با استفاده از شیوه ها و روش های مختلف مدیریتی و اقتصادی در زنجیره ارزش خویش، صرفه جویی در هزینه ها را انجام داده اند؛ لذا زنجیره ارزش اغلب آنها در ابعاد کیفیت و رقابت از تناسب بالایی برخوردار است. با این وجود تنها کاری که شرکت می تواند در کاهش هزینه های مربوط به تأمین کنندگان و یا افزایش اثربخشی آنها انجام دهد، این است که محیط رقابتی آنها را حفظ کرده و گسترش دهد. البته در شرایط فعلی کشور، به دلیل فقدان حاکمیت محیط رقابتی، این پیش فرض درست نیست و شرکت بایستی بخشی از هزینه و زمان خود را صرف ارتقای تأمین کنندگان نماید. در این خصوص می توان به سرمایه گذاری عظیم ۲,۵ میلیارد تومانی شرکت ساپکو^{۲۳} برای ارتقای تأمین کنندگان طرف قرارداد خود اشاره نمود. از سوی دیگر، در محیط های رقابتی زنجیره ارزش شبکه های بعدی نیز تناسب مذکور قابل مشاهده است. دلیل این امر دو نکته مهم است: یکی اینکه هزینه و سودهای کم شرکت های تأمین کننده در واقع در بخشی از قیمت پرداختنی توسط مصرف کننده نهایی نمود پیدا می کند و دوم آنکه اثر فعالیت های «شبکه همکاران بعدی» (خدمات پس از فروش، نمایندگی ها و غیره) در جهت رضایت مندی مشتری نهایی، افزایش می یابد [۲۶]

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

بدین دلیل، شرکت‌ها باید در جهت افزایش توان رقابتی و تجدید نظر در زنجیره ارزش شبکه همکاران بعدی، مشارکت نزدیکی را با آنها برقرار سازند. در واقع، شرکت از طریق تقلیل فعالیت‌هایی غیرسودمند برای تمامی افراد، یعنی زنجیره ارزش قبلی، زنجیره ارزش داخلی و زنجیره ارزش مصرف کنندگان قادر به افزایش توان رقابتی خود خواهد بود

به عنوان نمونه، در بخشی از کتاب ((داده‌های حسابداری در زنجیره ارزش))^{۲۴}، اثر مشترک هگرت و موریس^{۲۵} چنین آمده است: برخی از سازندگان قوطی‌های آلومینیومی، زمینه تولید برای تولیدکنندگان نوشابه‌های الکلی را از طریق تأمین قوطی‌ها به صورت مستقیم بر روی خط تولید فراهم می‌سازند؛ نتیجه اینکه ذخیره و صرفه‌جویی چشمگیری در برنامه زمانبندی تولید، حمل و نقل و صورت موجودی هزینه‌ها برای هر دو طرف، یعنی سازندگان ظروف و سازندگان نوشابه‌های الکلی صورت می‌پذیرد. بسیاری از تأمین کنندگان با محرک‌هایی درونی، مکان‌هایی را در نزدیکی محل مونتاژ، جهت تأمین بموقع امکاناتی از قبیل تحویل، کاهش انبارداری و هزینه‌های حمل و نقل و توسعه هر چه بیشتر همکاری اجزای طراحی و تولید ایجاد نموده‌اند. در حومه ایالت کالیفرنیا که اختصاص به تولید نوشابه‌های الکلی دارد، باغداران انگور، تجهیزات شرکت‌های شستشو، تأمین کنندگان تجهیزات درو و جداسازی انگور و ساخت نوشابه الکلی، بنگاه‌های شبکه‌سازی، قوطی و درپوش‌سازی و برچسب‌های تبلیغاتی و قیمت، همگی به صورت مجتمع در کنار یکدیگر جمع شده‌اند تا بتوانند موارد مورد نیاز قریب به ۷۰۰ تولید کننده نوشابه‌های الکلی را فراهم سازند. به نظر پورتر، نکته آموزنده اینجاست که مجموع هزینه‌های متعلق، موقعیت و وضعیت شرکت و نیز سایر رقبا، با زنجیره ارزش کل صنعت و به همان نسبت با زنجیره ارزش مشتریان، مرتبط است.

البته بدیهی است که زنجیره ارزش، هم در محصولات تولیدی و هم در خدمات کاملاً متمایز می‌باشد. به عنوان نمونه، عوامل اساسی زنجیره ارزش در صنایع کاغذسازی و لیتوگرافی (چوب‌های جنگلی، تخته و الوار، مقوا، کاغذسازی، چاپ و نشر) کاملاً با عوامل تشکیل دهنده زنجیره ارزش در صنعت لوازم خانگی (اجزا و قطعات تولیدی، مونتاژ، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی) و نیز با زنجیره ارزش صنعتی همچون نرم‌افزارهای کامپیوتری (برنامه‌نویسی، بازاریابی، توزیع و پخش و بارگذاری فلاپی دیسک‌ها) قابل تمایز می‌باشد. [۱۵]

^{۲۴} - Accounting data for value chain

^{۲۵} -Hégaret and Morris

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

نکته دیگری که در رقابتی بودن هزینه‌ها مطرح است، بحث کنترل مداوم و مستمر هزینه‌های کلیدی هر سازمان است؛ به عنوان نمونه، مهمترین فعالیت‌هایی که همواره یک عمده‌فروش باید در رابطه با کنترل هزینه‌ها مد نظر داشته باشد، عبارتند از سه عامل خرید کالاها، حمل و نقل داخلی و حمل و نقل خارجی یا برای یک متصدی هتل، کنترل هزینه‌های مربوط به میهمان، نگهداری و نظافت، سرو غذا و خدمات مربوط به اتاق‌ها بسیار مهم است. [۳]

صنایع کشور با محدودیتها و مشکلات عدیده ای دست به گریبانند. این صنایع برای حل این معضلات و قابلیت رقابت در عرصه جهانی نیازمند تحولات وسیع و سریع هستند. فناوری اطلاعات به عنوان ابزاری تحول آفرین دارای کاربردهای مختلفی در هریک از مراحل زنجیره ارزش و عرضه سازمانهاست. این کاربردها در صورت استفاده برنامه ریزی شده و مناسب می توانند به سوالهای فراوری صنایع کشور پاسخ دهند. حرکت به سوی توسعه این کاربردها باید برنامه ریزی شده و برپایه استراتژی های آگاهانه در حوزه فناوری اطلاعات باشد. حرکت به سوی این فناوری جبريست که بهتر است به اختیار به سوی آن گام نهاد. [۳]

زنجیره ارزش صنعت، تنها بیانگر نگاهی کلی به زنجیره ارزش بازیگران اصلی آن صنعت است، نه اینکه کاملاً منطبق بر واقعیت باشد و ممکن است در مورد شرکتی خاص، متناسب با مقتضیات و شرایط آن سازمان تفاوت‌هایی در زنجیره ارزش وجود داشته باشد.

هزینه‌های رقابتی یک مؤسسه تنها مختص به هزینه اجرای عملیات در زنجیره ارزش داخلی نیست، بلکه به میزان بسیاری متأثر از هزینه‌های مربوط به زنجیره ارزش تأمین کنندگان و فرایندهای بعدی نیز هست. آنچه در مدیریت هزینه، در زنجیره عرضه و همین طور تحلیل راهبردی هزینه در زنجیره ارزش بسیار حائز اهمیت می‌باشد، توجه به این نکته مهم است که جهت اجرای هر گونه فعالیتی در تحلیل راهبردی هزینه، اقدام ضروری، تفکیک اطلاعات و داده‌های حسابداری هزینه‌ها می‌باشد. درجه اهمیت این داده‌ها، به تأثیر اقتصادی هر یک از آنها بر فعالیت‌ها و میزان ارزشمندی آن در مجموعه زنجیره ارزش بستگی دارد. [۱۵]

عمده روش‌های حسابداری سنتی، هزینه‌ها را برطبق ماهیت آنها به انواع حقوق و دستمزد، مزایای شغلی، تدارکات، مسافرت، استهلاک، تحقیق و توسعه و سایر موارد تفکیک می‌نماید. در حالی که روش هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت روش (ABC)، به تفکیک هزینه‌ها بر مبنای فعالیت‌های ویژه به منظور اجرا و اظهار هزینه‌ها و اختصاص آنها به فعالیت‌هایی منجر می‌شود که برای سازمان هزینه ایجاد می‌کنند. برای درک بهتر مسأله، توجه به هزینه کلیه فعالیت‌های مرسوم در زنجیره ارزش یک صنعت، تخمین هزینه‌ها برای اجرای هر یک از

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

فعالیت‌های رقیب و متناسب با سهم تأمین کنندگان و مصرف کنندگان، در زنجیره ارزش و نیز توسعه آنها ضروری است. [۱۳]

۲-۱۱- چه مواردی هزینه فعالیت های زنجیره ارزشی را تعیین می نمایند ؟

هزینه های اجرای هر یک از فعالیت های زنجیره ارزشی توسط دو عامل کم و زیاد می شود :

۲-۱۱-۱- محرکهای ساختاری هزینه:

صرفه جویی های ناشی از (افزایش) مقیاس (تولید)
تأثیرات منحنی تجربه
شرایط و نیازمندیهای تکنولوژی
سرمایه بری
پیچیدگی خط تولید

۲-۱۱-۲- محرکهای اجرایی هزینه:

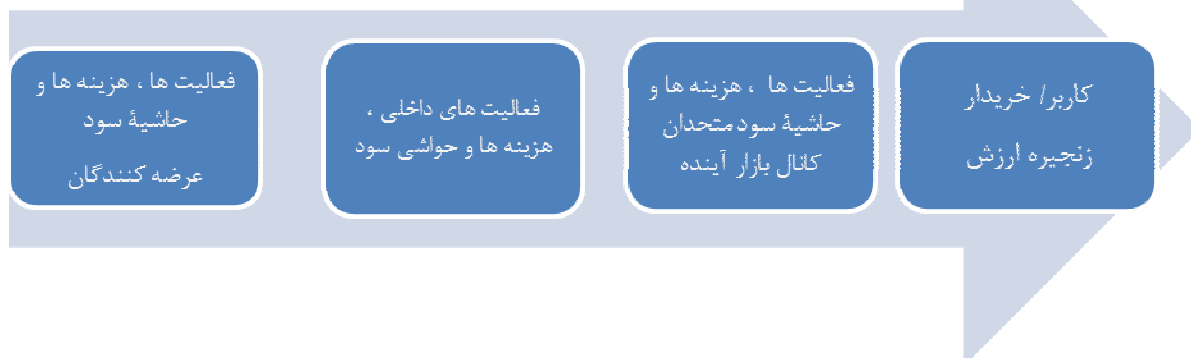
-تعهد نیروی کار نسبت به پیشرفت و بهبود مستمر
-نگرش ها و توانایی ها در خصوص کیفیت
- چرخه زمانی در رساندن کالاهای جدید به بازار
-بهره برداری از ظرفیت موجود
- دریافت این موضوع که آیا فرآیندهای داخلی تجاری به نحو مؤثر و کارآ طراحی و اجرا شده اند
دریافت این نکته که چگونه شرکت برای کاهش هزینه ها با عرضه کنندگان (فروشندگان) و مشتریان کار می کند .
شکل زیر سیستم زنجیره ارزشی فرایند تولید را نشان میدهد.

زنجیره های
ارزشی
بالادستی

زنجیره ارزشی
شرکت

زنجیره های
ارزشی پایین
دستی

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asemankafinet.ir



شکل (۲ - ۱) سیستم زنجیره ارزشی

۲-۱۱-۳- رقابت هزینه ای به موارد زیر بستگی دارد :

- هزینه های فعالیت های داخلی
- هزینه های زنجیره های ارزشی فروشندگان (عرضه کنندگان) و متحدان کانال از پیش تعیین شده
- ارزیابی رقابت پذیر بودن شرکت مستلزم آگاهی از سیستم زنجیره ارزشی
- زنجیره ارزشی شرکت
- زنجیره های ارزشی عرضه کنندگان
- زنجیره های ارزشی متحدان کانال از پیش تعیین شده .
- زنجیره های ارزشی عرضه کنندگان برای موارد زیر اهمیت قائل می شود
- عرضه کنندگانی که هزینه هایی برای ایجاد و تحویل داده های بکار رفته در زنجیره ارزشی شرکت متحمل می شوند
- هزینه و کیفیت داده ها بر هزینه شرکت تأثیر می گذارد و تمایز قابلیتها
- زنجیره های ارزشی کانال از پیش تعیین شده برای موارد زیر اهمیت قائل است.
- هزینه ها و حواشی سود شرکت های پایین دستی ، بخشی از بهایی هستند که توسط کاربر نهایی پرداخت می شود .
- فعالیت هایی که متحدان کانال انجام می دهند بر رضایت کاربر نهایی تأثیر می گذارد .

۲-۱۱-۳-۱- سه بخش در زنجیره ارزشی شرکت تفاوت هزینه بر حسب رقبا ، نقش دارد :

- فعالیت های فروشندگان
- فعالیت های داخلی شرکت
- فعالیت های کانال از پیش تعیین شده

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

۲-۱۱-۳-۲- تصحیح معایب هزینه ای مربوط به عرضه کننده (فروشنده)

- مذاکره با فروشندگان در خصوص قیمت های مطلوب تر
- همکاری با فروشندگان برای رسیدن به هزینه های پایین تر
- توسعه فعالیت ها (افزایش تولید)
- استفاده از داده های کم هزینه جایگزین

۲-۱۱-۳-۳- اصلاح معایب هزینه های داخلی

اقدام به کاهش بودجه داخلی

مهندسی مجدد فرآیندهای تجاری به منظور کنترل محرکهای اجرایی هزینه سعی در جهت حذف بعضی از فعالیت های ایجاد کننده هزینه بوسیله اصلاح سیستم زنجیره ارزشی انتقال فعالیت های پرهزینه به مناطق جغرافیایی کم هزینه بررسی این موضوع که آیا بعضی از فعالیت ها می تواند بوسیله پیمانکاران ارزانتر تأمین مواد اولیه و یا انجام گردد .

تحلیل زنجیره ارزشی یک ابزار مدیریتی قدرتمند برای شناسایی این نکته است که کدامیک از فعالیت ها از امکان بالقوه برتری رقابتی برخوردار هستند.

لبه رقابتی شرکت بر اساس توان شرکت در جهت انجام رقابتی فعالیت های مهم آن در چارچوب زنجیره ارزشی بطوریکه بهتر از رقبا انجام شود می باشد .

پی بردن به توانایی های رقابتی مراحل زیر را دربرمی گیرد:

- ایجاد یک زنجیره ارزشی از فعالیت های شرکت
 - بررسی ارتباطات و پیوندهای موجود در میان فعالیت های داخلی و ارتباطات با فروشندگان و زنجیره های مشتریان
 - شناسایی فعالیت ها و قابلیت هایی که برای رضایت مشتری و موفقیت بازار اهمیت حیاتی دارند
 - انجام مقایسه پنج مارکینگ (به گزینانه) داخلی و خارجی برای تعیین عملکرد مناسب شرکت نحوه مقایسه ساختار هزینه با رقبا
- درسی که می توان در ارتباط با استراتژی سازی از تحلیل زنجیره ارزشی گرفت این است که رقابتی بودن شرکت مستلزم تمرکز منابع بر آن دسته از فعالیت هایی است که شرکت در آنها می تواند تخصص قاهری بدست آورد و به مشتریان خدمت کند . [۱۶]

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

با توجه به شدت گرفتن رقابت جهانی و تلاش شرکت ها به منظور اتخاذ جایگاهی مناسب در بازار های مختلف، ضرورت تدوین استراتژی های رقابتی بیش از گذشته احساس می شود . فشارهای هزینه و نیاز برای تولید کالاها و خدمات با قیمت رقابتی، شرکت ها را وادار به اداره منطقی هزینه ها در فعالیت های مختلف سازمان کرده است . اداره کردن هزینه ها از دو دیدگاه (دیدگاه عملیاتی و استراتژیک) قابل بحث و بررسی است . [۴]

از دیدگاه عملیاتی، شرکت ها به دنبال یافتن راه کارهایی به منظور کاهش هزینه فعالیت های درون و برون سازمانی با استفاده از تکنیک هایی از قبیل مهندسی مجدد فرآیند ها، تولید ناب، تولید به هنگام، هزینه یابی بر مبنای فعالیت و ... هستند . استفاده از این ابزارها و دستیابی به اهداف هزینه با کمک آن ها در بهترین شرایط، شرکت ها را از یکدیگر متمایز نمی کند .

همچنین، جوهر اصلی تدوین استراتژی های رقابتی^{۲۶}، تمایز شرکت ها از یکدیگر است . یک استراتژی رقابتی پایدار به صورتی است که رقبا به آسانی قادر به تقلید از آن نیستند . حال آن که استفاده از تکنیک و شیوه های عملیاتی می تواند توسط شرکت های رقیب نیز به راحتی دنبال شود . متأسفانه، در کشور ما بسیاری از مدیران شرکت ها درک عمیق از مفهوم استراتژی و خصوصاً استراتژی های رقابتی نداشته و پیاده سازی تکنیک های عملیاتی یادشده را استراتژی می پندارند . حال آن که در بهترین حالت، آن ها کارایی سازمان را بالا می برند . بنابراین، ضرورت تدوین استراتژی های رقابتی پایدار که مبتنی بر تجزیه و تحلیل های استراتژیک است، در کشور ما بیش از گذشته احساس می شود . بایستی به لایه های زیرین عوامل ظاهری هزینه نفوذ کرد و با اداره کردن آن ها، ساختار هزینه صنعت را تغییر داد . [۱۹]

مدل زنجیره ارزش که اولین بار توسط مایکل پورتر ارایه شده استفاده شده است . این مدل مبنای خوبی برای درک ساختار هزینه شرکت ها محسوب می شود و هدف اصلی این پژوهش نیز توسعه این مدل بر اساس بررسی و تحلیل ادبیات مرتبط است . به عبارت دیگر سهم اصلی این مقاله در توسعه دانش موجود، بسط مدل پورتر است . بررسی ها نشان داد که اضافه کردن مفاهیم مدیریت زنجیره تامین و توسعه محصول جدید به مدل سنتی زنجیره ارزش، تصویر واقع بینانه تری از فعالیت های شرکت و بررسی و تحلیل ساختار هزینه آن ها ارایه می دهد . در ادامه مدل پیشنهادی زنجیره ارزش برای شرکتی که قصد پیروی از استراتژی رهبری هزینه را دارد ارایه خواهد شد . روش تحقیق، یک روش تحلیلی ریاضی است، که ابتدا تلاش می شود تا مشخصات و ویژگی های (مشخصه های اصلی) مدل فرموله کردن استراتژی هزینه، از طریق مطالعه نمونه های خودروسازان جهانی، بررسی در ادبیات مدیریت استراتژیک، مصاحبه با مدیران و کارشناسان و ... شناسایی شود . [۱۶]

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asemankafinet.ir

بعد از آن، مدل توسعه استراتژی هزینه طراحی خواهد شد . سپس تلاش می شود تا با اطلاعات به دست آمده از جامعه آماری و با توجه به مدل طراحی شده، برنامه ریزی استراتژیک هزینه در یک شرکت خودروساز برای پیاده سازی مورد آزمون آماری قرار گیرد.

سوالات مهم اینها ست که آیا می توان از طریق تکنیک های برنامه ریزی خطی، روابط ریاضی میان منابع و فعالیت های زنجیره ارزش ناشی از استراتژی رهبری هزینه را نشان داد؟

منابع شرکت را چگونه بایستی به فعالیت های مختلف در زنجیره ارزش تخصیص داد. به گونه ای که هزینه ها حداقل شوند؟

و یا اینکه ترکیب بهینه تولیدات شرکت چیست و از کدام فعالیت های تبدیلی بایستی به منظور حداقل کردن هزینه ها استفاده کرد؟

۲-۱۲- تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش

بسیاری از صاحب نظران و محققان مباحث مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک معتقدند که منظور انتخاب یک استراتژی رقابتی، دو موضوع کلیدی بایستی مورد تجزیه و تحلیل قرار بگیرد . [۴]

۱. تجزیه و تحلیل صنعتی که شرکت در آن رقابت می کند . یا به عبارت دیگر، جذابیت صنعتی که شرکت در آن فعالیت می کند . همان گونه که می دانیم، جذابیت یک صنعت براساس دورنمای سودآوری بلند مدت مورد سنجش قرار می گیرد.

۲. تجزیه و تحلیل مجموعه عواملی که موقعیت رقابتی شرکت را به منظور دستیابی به مزیت رقابتی ماندگار، تحت تاثیر قرار می دهند . این مجموعه عوامل تحت عنوان فاکتورهای درون سازمانی معرفی می شوند.

مبحث اول، اشاره به عوامل برون سازمانی دارد . این عوامل براساس مدل نیروهای پنج گانه تاثیر گذار بر رقابت در یک صنعت، که اولین بار توسط مایکل پورتر در سال ۱۹۹۸ معرفی شد، تعیین می شود.

مبحث دوم، به عوامل درون سازمانی اشاره دارد و همان گونه که قبلا بیان شد، کسب مزیت رقابتی از طریق عوامل درون سازمانی را دنبال می کند . این موضوع ارتباط مستقیم با مفهوم " زنجیرارزش " دارد.

مدل زنجیره ارزش چهارچوب ارزشمندی برای دستیابی به این هدف و لحاظ کردن ارتباط استراتژیک میان وظایف / فعالیت های درون سازمانی است. شرکت ها از زنجیره ارزش به عنوان الگو و چهارچوبی به منظور درک موقعیت هزینه و شناسایی فعالیت های مختلف در اجرای استراتژی، استفاده می کنند. زنجیره ارزش تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش بر روی واحدهای کسب و کار استراتژیک متمرکز است. اصول بنیادی تجزیه و

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

تحلیل زنجیره ارزش این است که تمامی وظایف / فعالیت های یک سازمان تجاری را می توان در دو دسته اصلی پشتیبان طبقه بندی کرد. [۴۰]

این فعالیت ها نشان دهنده وظایف سنتی مدیران در بسیاری از سازمان های تجاری است. فعالیت های پشتیبانی از نظر دامنه، گسترده تر از فعالیت های اولیه هستند . همان گونه که از نام آن پیداست، نقش اصلی فعالیت های پشتیبانی، حمایت از اقدامات اولیه و هم چنین خود فعالیت های پشتیبانی است.

هدف اصلی از تجزیه و تحلیل فعالیت های اصلی / پشتیبانی، یافتن توان بالقوه حوزه ها(فعالیت ها)، به منظور ایجاد و کسب ارزش است به عنوان مثال شرکت پیرلی اس پی آ، با کمک مدل زنجیره ارزش توانست فرآیند ساخت / تولید تایر را بهبود داده و هزینه های تولید را تا ۲۵ درصد کاهش دهد . این فرآیند که سیستم یکپارچه روباتیک مدولار نامیده شد، پروسه ساخت / تولید تایر را از ۱۴ مرحله به ۳ مرحله کاهش داد. زمان تاخیر نیز از ۶ روز به ۷۲ ساعت کاهش پیدا کرد. [۱۵]

۲-۱۳- زنجیره ارزش و تجزیه و تحلیل هزینه

رفتار هزینه ها و موقعیت نسبی هزینه های یک شرکت، ناشی از فعالیت های ارزشی شرکت در رقابت با بازیگران صنعت است. بنابراین، به منظور تجزیه و تحلیل دقیق و معنی دار هزینه، بایستی هزینه را در این فعالیت ها (نه هزینه های شرکت را به طور کلی) مورد بررسی قرار داد . هر فعالیت ارزشی، ساختار هزینه مختص به خود را دارد و ممکن است که رفتار هزینه ای آن توسط وابستگی ها و روابط متقابل با سایر فعالیت ها (داخل و خارج از شرکت) تحت تاثیر قرار گیرد . مزیت هزینه زمانی حاصل می شود که هزینه تجمعی ناشی از انجام فعالیت های ارزشی شرکت پایین تر از رقابیش باشد.

۲-۱۴- تعریف زنجیره ارزش به منظور تجزیه و تحلیل هزینه

نقطه شروع تجزیه و تحلیل هزینه، تعریف زنجیره ارزش شرکت و تخصیص هزینه های عملیاتی و دارایی ها به فعالیت های ارزشی است . هر فعالیتی در زنجیره ارزش، شامل هزینه های عملیاتی و دارایی ها در قالب سرمایه های عملیاتی است . ورودی های خریداری شده، بخشی از هزینه هر فعالیت ارزشی را تشکیل می دهد و هم در هزینه های عملیاتی(ورودی های عملیاتی خریداری شده) و هم در دارایی ها (دارایی های خریداری شده) سهم دارند. نیاز به تخصیص دارایی ها به فعالیت های ارزشی، منعکس کننده این واقعیت است که میزان دارایی ها و کارایی استفاده از دارایی، برای تعیین هزینه فعالیت ها مهم است. [۲۳]

به منظور تجزیه و تحلیل هزینه، تفکیک مدل عمومی زنجیره ارزشی به فعالیت های ارزشی جزئی تر، بایستی منعکس کننده سه اصل زیر باشد:

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید . www.asebankafinet.ir

۱. اندازه و رشد هزینه در هر فعالیت

۲. رفتار هزینه فعالیت

۳. تعیین تفاوت های مشهود در انجام فعالیت توسط شرکت های رقیب

۲-۱۴-۱- رفتار هزینه ها

موقعیت هزینه ای یک شرکت، از رفتار هزینه فعالیت های ارزشی آن ناشی می شود . رفتار هزینه، بستگی به تعدادی از عوامل ساختاری دارد که بر هزینه ها تاثیر می گذارد . مایکل پورتر این فاکتورها را محرک های هزینه نامید . تعدادی از محرک های هزینه در ترکیب با یکدیگر منجر به هزینه یک فعالیت خاص می شوند . اگر شرکت هایی که در یک صنعت با یکدیگر رقابت می کنند هر یک زنجیره ارزش متفاوتی داشته باشند، اهمیت محرک های هزینه از نظر آن ها نیز متفاوت خواهد بود.

۲-۱۵-۱- پیشینه تحقیق

۲-۱۵-۱- تحقیقات داخلی:

۲-۱۵-۱-۱- تحلیل زنجیره ارزش در خوشه مبلمان تهران [۱]

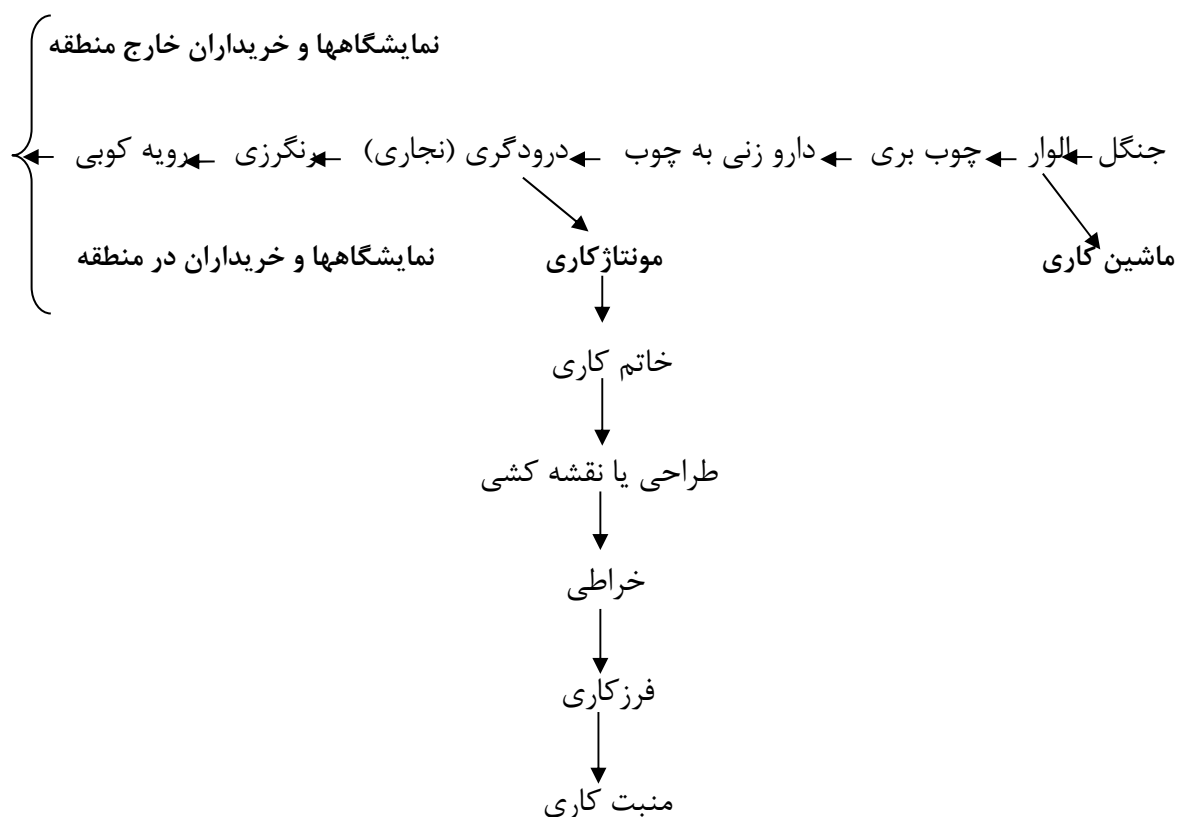
زنجیره ارزش شامل فعالیتهایی است که برای سازمان دارای ارزش افزوده است و می تواند فرایند تولید و عرضه محصول را تسهیل و محصول نهایی را از جهت قیمت ، رقابتی سازد. زنجیره ارزش مجموعه ای از فعالیتهایی است که سبب می گردد تا در فرایند انجام کار ، ارزش واقعی محصول و یا خدمت را در فرایند تامین ، تولید و توزیع را به شکل علمی علمی تحلیل نماید و با شناخت فرایندهایی که دارای بیشترین سهم در ارزش نهایی محصول دارند به چگونگی افزایش ارزش افزوده برای ذینفعان بخصوص مشتریان کمک نموده و بقای سازمان را در فضای رقابتی تضمین نماید.

بعبارت بهتر هدف از تحلیل زنجیره ارزش، تجزیه و تحلیل کلیه فرآیندها شامل فعالیتهای اصلی و پشتیبانی و زیرساختهای مختلف اینگونه فعالیتهاست که برای یک محصول در ایجاد ارزش افزوده نقش اساسی ایفا میکنند، این تحلیل، مراحل تامین مواد اولیه ، تولید ، عرضه ، خدمات و بازیافت را در بر میگیرد.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

کاربردهای تحلیل زنجیره ارزش میتوان به تجزیه و تحلیل فرآیندهای ذکر شده در طول زنجیره تامین و تولید و توزیع و شناسایی و بررسی سهم هریک از فرایندها در ارزش نهایی محصول، مقایسه با محصولات و فرایندهای مشابه و مشخص ساختن نقاط قوت و ضعف هر یک از فرایندها در شکل گیری ارزش نهایی محصول می باشد تا با رفع ضعفها و تقویت نقاط قوت ، شرایط مناسب تری محصول در فضای رقابتی فراهم نمود.

مراحل زیر زنجیره ارزش مبلمان چوبی را نشان میدهد که توسط یکی از محققان این صنعت ارائه شده است. طبق این مدل فرایند تولید مبلمان چوبی (استیل) ، از منشا آن یعنی کاشت چوب تا مرحله فروش مشخص شده است.



شکل (۲-۲) زنجیره ارزش جهانی مبلمان چوبی

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asemankafinet.ir

طبق شکل مذکور برای مبلمان چوبی ، بذر و آب، جنگل ها را بوجود می آورند که خروجی آن انواع الوارهای چوبی است ، سپس این الوارها با مواد شیمیایی و با استفاده از ماشین آلات و تجهیزات چوب بری، چوبهای فرآوری شده برای مبلمان را تشکیل میدهند و بعد از آن ، در اختیار سازندگان مبلمان چوبی قرار می گیرند ، در کنار چوب سایر اقلام نظیر پارچه ،فوم، رنگ و چسب و یراق آلات مورد نیازدر کنار هم قرار می گیرند تا بر مبنای طراحی های انجام شده و منطبق با سطوح کیفیت و استانداردهای متعارف بازار، محصول تهیه و در اختیار خریداران که شامل عمده فروشان و خرده فروشان داخلی و خارجی می باشند ، قرار می گیرد و از طریق آنان بدست مصرف کنندگان و مشتریان نهایی برسد. مرحله نهایی این زنجیره ارزش، بازیافت محصولات و یا تبدیل به زباله می باشدکه توسط مصرف کنندگان و یا سازمانهای ذیربط انجام می شود. [۱]

هرچند امروزه در صنعت مبلمان از انواع مواد چوبی ،فلزی ، پارچه ، پلاستیک و..... استفاده می شود و محصولات و مصنوعات متنوعی تولید و عرضه می شود، لیکن سهم چوب و فرآورده های چوبی دراین صنعت برجسته تر می باشد و از گذشته تاکنون این صنعت دارای ارتباط نزدیکی با صنایع و فرآوری چوب دارد. در تولید مبلمان چوبی ، تامین چوب و نوع آن یکی از فاکتورهای اساسی می باشد.

زیرا چنانچه این چوب از نوع مناسب (گردو،گیلاس، راش و....) نبوده و یا بخوبی خشک نشده باشد ،دارای کیفیت لازم پس از تولید نخواهد بود. بنابراین اصل اساسی در تولید این نوع مبلمان کیفیت چوب مصرفی و نوع فرایندی است که برروی آن انجام می شود.

ودرنهایت ،

با بررسی زنجیره ارزش گروه محصولات مبلمان میتوان به این جمع بندی و نتیجه گیری رسید که هریک از این محصولات ضمن دارا بودن اشتراکات ، دارای اختلافها و تفاوتهایی نیز می باشند فی المثل در گروه مبلمان استیل هزینه های تولید و ساخت نسبت به مبلمان راحتی بیشتر و قریب به دوبرابر می باشد. بنابراین این وضعیت نشاندهنده آن است که شرایط تولید مبلمان استیل یک محصول کارگربر می باشد ، توسعه این محصول میتواند سبب رشد اشتغال در کشور شود ولی از سوی دیگر ، واقعیتهای موجود بیانگر آن است که این شکل از تولید دارای هزینه دستمزد بالایی است و قدرت رقابت را از تولیدکنندگان داخلی محدود ساخته و تنها میتواند بخشی از بازارها را بعنوان کالای دستی و هنری در دست داشته باشد. بنابراین در برنامه توسعه ای خوشه مبلمان به این حقیقت می بایست توجه نمود و برای رفع مشکلات آن اقدامات عملی انجام داد . در بخش مبلمان راحتی نیز بیشترین سهم مربوط به مواد اولیه است که حکایت از گران بودن آن در مقایسه با محصولات مشابه می باشند . لذا تامین اقتصادی مواد اولیه این گروه از محصولات نیزمستلزم بازنگری و برنامه ریزی مجدد می باشند.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

در مبلمان صفحه ای – اداری نیز بیشترین سهم مربوط به مواد اولیه می باشد که سهم آن در تولید محصول نسبت به سایر محصولات در سطح بالاتری قرار دارد و این نکته که اغلب تولیدکنندگان این محصولات خواستار اصلاح تامین مواد اولیه این گروه از کالاها به منظور اقتصادی نمودن آن می باشند را تایید می نماید.

در حوزه مبلمان استیل و راحتی ، سهم بازاریابی و فروش بیش از ۵۰ درصد قیمت فروش می باشد در این بخش برنامه ریزی جهت توسعه و اصلاح ساختار فروش یکی از نیازهای ضروری در این دسته از محصولات خوشه مبلمان تهران می باشد. خوشه مبلمان تهران برنامه هایی را جهت رفع مشکلات بر شمرده فوق تنظیم نموده است که در فرصت مناسب ارائه خواهد شد

۲-۱-۱۵-۲- مقاله تاثیرات فناوری اطلاعات بر زنجیره ارزش سازمانی

نوشتار حاضر به بررسی اثرات و جلوه های گوناگون فناوری اطلاعات (IT)، در سرتاسر زنجیره ارزش سازمان می پردازد و در نهایت با تعمق در شرایط فعلی سازمانهای کشور و توجه به تجارب موجود در سطح دنیا و پیشنهاداتی در زمینه الزامات و اولویتهای سرمایه گذاری سازمانهای داخلی در هر یک از جنبه های متعدد IT ارائه خواهد شد که می تواند دستمایه ای برای تدوین استراتژی ها و جهت گیریهای کلان سازمانهای خصوصی و دولتی کشور در حیطه فناوری اطلاعات فراهم سازد.

امروزه فناوری اطلاعات در هر یک از این حلقه های زنجیره گسترده ارزش کاربردهای عملی و موثری یافته است. در ادامه با استفاده از مفهوم زنجیره ارزش گسترده به بررسی نقش IT در صنایع و سازمانها پرداخته و به طور خلاصه مهمترین فناوریهای مربوطه را معرفی می کنیم.

۲-۱-۱۵-۲- برنامه ریزی منابع انسانی چیست؟

سیستم های اطلاعاتی که در دهه های گذشته مورد استفاده قرار می گرفت دارای ضعف و یا عدم برخورداری از مزیتی بودند که همان یکپارچگی سیستم ها است.

همان طور که در زنجیره ارزش سازمان مشاهده کردیم فعالیتهای درون سازمان در ارتباط تنگاتنگ با یکدیگر هستند. این ارتباط سبب می شود برای برنامه ریزی هر یک از این فعالیتها در زنجیره ارزش نیازمند اطلاعاتی از سایر حوزه های کارکردی باشیم. از این رو یکپارچگی سیستم های اطلاعاتی سبب تسهیل و

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

تسریع برنامه ریزی منابع سازمانی می شود. کاهش فعالیتهای اضافی و فعالیتهای مازاد، برنامه ریزی جامع و دقیق و حصول تصمیم گیریهای دقیق تر و... از مزایای یکپارچگی است. [۵]

سیستم های برنامه ریزی جامع منابع سازمان (ERP)^{۲۷} بر محور پاسخگویی به این نیاز شکل گرفتند. به طور خلاصه برنامه ریزی منابع سازمان را می توان راهکاری یکپارچه برای برنامه ریزی و مدیریت تمامی منابع سازمان تعریف کرد. درحقیقت سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان دربرگیرنده همان ماژول های MIS^{۲۸} هستند که با رویکردی سیستمی و یکپارچه طراحی شده اند. [۵]

توصیفاتی که از کاربردهای فناوری اطلاعات در زنجیره ارزش سازمانها بیان شد هرکدام به طور بالقوه پاسخی برای پیش فرضهای ذکر شده درپی دارد. حال باید دید که کدام کاربردها و برای رفع چه مشکل یا ترفیع کدام مزیت مناسب و معتبر است. به دلیل محدودیت منابع. صنایع داخل کشور باید اولویت و اثربخشی هریک از این کاربردها را شناخته و برنامه ای جامع در راستای استفاده از فناوری اطلاعات در رفع ضعفها و ایجاد توانمندیهای خویش تدوین کنند. درحقیقت تدوین استراتژی فناوری اطلاعات برای این سازمانها ضرورتی حیاتی به شمار می آید. و به گمان ما پیش از آنکه صنعت کشور به اجبار روی بدین سو نهد بهتر آن است که آگاهانه و به سرعت درجهت تقویت و تبیین بنیانهای فعالیت خویش برمبنای فناوری اطلاعات همت گمارد که بی گمان نتایج مثبتی درپی خواهد داشت.

همان طور که ذکر شد کاربرد فناوری اطلاعات در سازمانها و به ویژه صنایع جهان، امری بسدیهی و ضروری شده است. تصمیم گیری درمورد استقرار کاربردهای فناوری اطلاعات به دلیل حساسیت، هزینه های بالا و ریسک موفقیت آن ازجمله تصمیم گیریهای حساس است که پیش از اقدام، می باید تمامی جوانب را درنظر داشت و اطلاعات لازم را جمع آوری و تحلیل کرد تا بتوان توجیه اقتصادی و سازمانی آن را سنجید. از آنجا که نگارندگان به این اطلاعات دسترسی نداشته و اصولاً هدف ما نیز تنها ارائه دیدگاههای کلی برای کمک به تدوین استراتژی های سازمانهای کشور در این زمینه است. [۳]

لذا براساس مطالعات و آشنایی که با این مقوله داشته ایم و باتوجه به موارد ذکر شده در طول این نوشتار بر این باوریم که:

- ۱- سازمانها و صنایع کشور باید هرچه زودتر به سمت استفاده وسیع و برنامه ریزی شده از فناوری اطلاعات در فعالیتهای خویش اقدام ورزند؛
- ۲- این حرکت باید برنامه ریزی شده، سریع و با تدوین استراتژی فناوری اطلاعات شرکت آغاز گردد؛

^{۲۷} - Enterprise resource planning

^{۲۸} - management information systems

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

۳- رویکرد و سلسله مراتب حرکتی توسعه کاربری های فناوری اطلاعات در این سازمانها باید از سلسله مراتب ذیل پیروی کند:

توسعه و تدارک زیرساختهای موردنیاز؛

منابع انسانی و مهارتهای موردنیاز؛

مهندسی مجدد فرایندها؛

سخت افزار و سیستم مدیریت پایگاه داده؛

شبکه های ارتباطات الکترونیکی درون و برون سازمانی؛

مقدمات سازمانی (برنامه ریزی، ساختار سازمانی، افزایش قابلیتها و مهارت های مدیریتی و انسانی و....)

ایجاد سیستم های اطلاعاتی یکپارچه درون سازمانی (سیستم های تولید و خدمات، تدارکات، بازاریابی و فروش، مالی و...)

استقرار سیستم های کاربردی پیشرفته (CRM, SCM, IOS, ...)

حرکت به سوی کسب و کار الکترونیک.

و در نتیجه

صنایع کشور با محدودیتهای و مشکلات عدیده ای دست به گریبانند. این صنایع برای حل این معضلات و قابلیت رقابت در عرصه جهانی نیازمند تحولات وسیع و سریع هستند. فناوری اطلاعات به عنوان ابزاری تحول آفرین دارای کاربردهای مختلفی در هریک از مراحل زنجیره ارزش و عرضه سازمانهاست.

این کاربردها در صورت استفاده برنامه ریزی شده و مناسب می توانند به سوالهای فراوری صنایع کشور پاسخ دهند. حرکت به سوی توسعه این کاربردها باید برنامه ریزی شده و برپایه استراتژی های آگاهانه در حوزه فناوری اطلاعات باشد. حرکت به سوی این فناوری جبریت که بهتر است به اختیار به سوی آن گام نهاد.

۲-۱۵-۲-۲- تحلیل زنجیره ارزش صنایع فرآوری سیب زمینی استان اردبیل [۲۰]

هدف این تحقیق بررسی و تحلیل زنجیره ارزش صنایع منتخب استان اردبیل می باشد که به عنوان مطالعه موردی تحلیل زنجیره ارزش صنایع فرآوری سیب زمینی انتخاب شده است، این تحقیق به منظور بررسی وضعیت تولید، شناسایی نقاط ضعف، نقاط قوت، فرصتها و تهدیدها، افزایش مزیت رقابتی موجود، شناسایی مزیت های رقابتی جدید و در نهایت کسب ارزش افزوده بیشتر در این صنعت برای استان اردبیل انجام شده است.

تجزیه و تحلیل فعالیت ها در جهت شناخت نقاط قوت و ضعف داخلی بنگاه تنظیم شده است. در واقع هدف آن این است که مشخص کند چه چیزی موجب قوت استراتژیک بنگاه می شود و چه چیزی از دستیابی به

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

آن جلوگیری می کند؟ این روش را می توان چه در داخل شرکت و یا در طول زنجیره ارزش آن چه در طرف تامین و چه در طرف توزیع مورد استفاده قرار داد. هدف اصلی این است که تقاضای مشتری را برآورده سازیم. بنابراین چالش اصلی پیدا کردن نقاط کوری است که در آن نقاط ارزش ایجاد نمی شود. این نقاط می تواند یک ماشین و یا یک فرآیند ضعیف باشد.

در این روش، سریعاً نقاطی که باید تغییر تکنولوژیکی در آن صورت گیرد مشخص می شود. این روش بر اساس این ایده طراحی شده که بنگاه مجموعه ای از فعالیت ها را در برمی گیرد و هر کدام از این فعالیت ها مقداری به ارزش کالا و یا خدمتی که می خواهد ارائه شود در طول زنجیره ارزش می افزاید. یعنی در هر مرحله از جریان ارزش، مقداری ارزش، افزوده می شود.

البته نباید فراموش کرد در این فرآیند مقداری هزینه مستقیم و هزینه بالاسری^{۲۹} نیز ایجاد می شود. در عین حال در حین تولید مقداری ضایعات نیز ایجاد می شود که منجر به افزایش هزینه و زمان تولید و خدمت می گردد. برای مثال اگر کالای نیمه تمام برای نهایی شدن باید در صف انتظار بماند هزینه ایجاد می شود و زمان از دست می رود.

این روش می تواند منحصر به بنگاه نباشد و کلیه زنجیره تامین را نیز در برگیرد و به زنجیره توزیع نیز گسترش یابد. هدف از این قسمت نیز این است که چه در قسمت تامین و چه در قسمت توزیع نقاط ضعف تکنولوژیک بنگاه ها مشخص شود و در جهت ایجاد مزیت رقابتی این تنگناها از بین برود. این رویکرد از یک سو به موارد مربوط به مهندسی مجدد^{۳۰} فرآیندها و از سوی دیگر به پدیده و فلسفه تولید ناب^{۳۱} مرتبط می شود. مفهوم بنگاه ناب این است که آنچه را که از ناب بودن یک بنگاه می کاهد حذف کنیم. روش تجزیه و تحلیل فعالیت ها ابزاری کلیدی در جهت توسعه این قبیل بنگاه ها است. [۲۹]

توجه به هزینه های مختلف بنگاه و یا به تعبیری دقیقتر، مدیریت بر هزینه های مؤسسه است. در شرایط کنونی مؤسسات مختلف جهت تأمین بقای خود حتی باید نسبت به مقایسه هزینه هایشان با سایر رقبا بالفعل نیز آگاهی داشته باشند و فعالانه وارد عمل شوند. علی رغم اینکه هر بنگاهی بر اساس روشها و رویه های سنتی مختص به خود به تفسیر و بازنگری هزینه های خود در جهت حفظ هزینه در پایین ترین سطح و امکان سنجی و چگونگی تغییر آنها می پردازد، به اعتقاد مایکل پورتر آنچه پاسخگوی این نیاز فراگیر است چیزی جز تحلیل هزینه نیست. [۴۲]

^{۲۹} - Overhead costs

^{۳۰} - Reengineering

^{۳۱} - Lean production

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

در این میان وظیفه اصلی تحلیلگر راهبردی هزینه، مقایسه هزینه فعالیتهای مختل موسسه با هزینههای مشابه رقبای کلیدی و نیز فراگیری این نکته است که چه اموری منبع هزینههای رقابتی و چه اموری عامل هزینههای غیر رقابتی هستند. موضوع حائز اهمیت دیگر وضعیت هزینههای شرکت است که در توضیح آن باید گفت: رابطه وضعیت یک شرکت، تابعی از چگونگی هزینه مجموع فعالیتهای مرتبط با عملکرد کاری شرکت در مقایسه با مجموع هزینه فعالیتهای انجام شده توسط سایر رقباست.

تحلیل زنجیره ارزش در متداولترین کاربردی، یک مدیریت استراتژیک یا وسیله حسابداری قیمت تمام شده است که برای تشخیص مزیت رقابتی یک شرکت و بالا بردن آن مزیت به کار می رود. تحلیل زنجیره ارزش این کار را از طریق تجزیه فعالیتهای استراتژیک شرکت یا همان فعالیتهای ارزشی^{۳۲}، بررسی هزینه های آنها و تسهیل و هماهنگی ارتباطات آنها در میان زنجیره ارزش انجام میدهد.

همه شرکتهای یا شرکتهایی که در یک صنعت خاص مشغول به فعالیت هستند دارای یک زنجیره ارزش مشابه می باشند که در بر گیرنده فعالیتهایی است که در راه به دست آوردن مواد اولیه، طراحی محصول، ساختن تشکیلات و واحدهای تولیدی، بستن قراردادهای و ارائه خدمات به مشتریان انجام می دهند. تا زمانی که کل درآمدها از کل هزینه های مربوط به تولید و ارائه خدمات و محصولات بیشتر شود، شرکت سودآور خواهد بود. شرکتهای نه تنها باید در راه درک ارزش زنجیره عملیات خود کوشش کنند، بلکه باید تلاش کنند زنجیره ارزش شرکتهای رقیب، زنجیره ارزش عرضه کنندگان مواد اولیه و همچنین زنجیره ارزش توزیع کنندگان محصولات را نیز درک نمایند.

پورتر بین مراحل مختلف فرآیند عرضه (تدارکات ورودی، عملیات تولید، تدارکات خروجی، بازاریابی و فروش و خدمات پس از فروش)، تبدیل مواد ورودی به محصولات و خدمات پشتیبانی لازم برای به انجام رساندن کار (زیر ساخت شرکت، مدیریت منابع انسانی، توسعه تکنولوژی و تهیه و تدارکات) تمایز قائل می شود. [۱۸]

هدف اصلی این تحقیق تحلیل زنجیره ارزش صنایع منتخب استان در شرکت شهرک های صنعتی استان اردبیل می باشد که تحلیل زنجیره ارزش صنایع فرآوری سیب زمینی به عنوان مطالعه موردی انتخاب شده است. اهداف فرعی این پایان نامه نیز عبارت است از:

- بررسی وضعیت صنایع فرآوری سیب زمینی استان و شرایط محیطی آن
- شناسایی حلقه های مفقود شده در زنجیره ارزش صنایع فرآوری سیب زمینی استان اردبیل

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

- تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدهای صنایع فرآوری سیب زمینی استان اردبیل

- پیشنهاد استراتژی های لازم جهت افزایش مزیت های رقابتی این صنعت

از دیدگاه مدیریت مبتنی بر ارزش، چارچوب زنجیره ارزش منجر به ایجاد یک مزیت رقابتی نسبی می شود. چارچوب زنجیره ارزش می تواند به عنوان یکی از دوبعد در بیشینه نمودن خلق ارزش سازمان دیده شود. بعد دیگر زنجیره ارزش جذابیت صنعت/ بازار است که برای اندازه گیری آن مدل دیگر پورتر، یعنی مدل ۵ نیروی رقابتی مورد استفاده قرار می گیرد.

نتیجه گیری:

همانطوری که اشاره شد با توجه به مزیت های استان اردبیل در زمینه تولید محصول سیب زمینی و با عنایت به برنامه پنج ساله توسعه استان، این تحقیق جهت ساماندهی سیب زمینی تولیدی استان، ایجاد و توسعه صنایع فرآوری آن کمک شایانی خواهد نمود بطوریکه با بررسی این تحلیل می توان:

۱- طرح های تولیدی مورد نیاز در بخش صنایع فرآوری سیب زمینی استان اردبیل

۲- ارائه برنامه های عملی توسعه صنایع فرآوری سیب زمینی استان اردبیل

۳- طرح های پشتیبانی مورد نیاز صنایع فرآوری سیب زمینی استان اردبیل

۴- برنامه توسعه منابع انسانی در بخش صنایع فرآوری سیب زمینی استان اردبیل

۵- برنامه بهبود تکنولوژی صنایع فرآوری سیب زمینی استان اردبیل

۶- سایر برنامه های عملی مورد نیاز در بخش صنایع فرآوری سیب زمینی استان اردبیل

را بصورت جامع تهیه نموده و جهت استفاده سرمایه گذاران، مسئولان و... بعنوان چراغ راهنما در تدوین سیاست های استانی و کشوری لحاظ نمود .

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

۲-۱۵-۲-۱- نوآوری زنجیره ارزش

در این مقاله میپردازد به اینکه مدیران شرکتهای بزرگ بدنبال آیند که چرانوآوری بهتری ندارند. آنها باید نقاط ضعف وچالشهای بزرگ وکوچکشان را توسعه دهند و راههای رسیدن به اهداف را پیدا کنند. برای همین به چهارچوبی جامع اشاره دارد بنام زنجیره ارزش. این زنجیره استنتاج شده از یافته های ۵ پروژه تحقیقی بزرگ روی زنجیره ارزش که در دهه اخیر صورت گرفته است. مطالعات وسیع نشان میدهد ره آورد این نوآوری رادرسه فازن: اندیشه عمومی، پیشرفته وانتشار مفهوم توسعه یافته هاست. مدیران همواره ۶ بخش مهم پیش رادارند: منابع داخلی^{۳۳} - منابع خارجی^{۳۴} - انتخاب - توسعه وگسترش و تداخل منابع که هرکدامشان مرتبطند بازنجیره ارزش. همراه را بکارگیری زنجیره ارزش ممکن است یک یا چند فعالیت باشد که باعث قدرت شرکتند ویک یاچندفعالیت که مرتبطند با ضعف شرکت. [۳۹]

۲-۱۵-۲-۲- مقاله زنجیره ارزش

در این مقاله اشاره میشود به اینکه برای علم بهتر فعالیتهایی که موجب پیشرفت شرکت ومزیت رقابتی وافزایش سهم سهامداران میشوند باید فعالیتهای موجود تجاری رابه یک سری فعالیتهای کلی ارزشی بنام زنجیره ارزش تقسیم کرد. مایکل پورتر در سال ۱۹۸۵ در کتاب مزیت رقابتی این مدل را معرفی میکند. فعالیتهای اصلی وحمایتی مولفه های این مدلند. هدف ارایه سطحی از محصول به مشتری است که با استفاده از این مدل کلیه فرایند تولید بررسی وهزینه هاومیزان ارزش آفرینی فعالیتهای محاسبه شده است.

۲-۱۵-۲-۳- راهنمایی برای تحلیل زنجیره ارزش [۲۴]

در سال ۲۰۰۴ محققین جان هلین ومدلون میجر^{۳۵}، برنامه تحقیقی جدیدی را در بازار کشاورزی ورباطه آن با مزارعه ای که برای اصلاح ژنتیکی محصول ودستیابی به انواع سودمندتر محصول بود شروع کردند. آنها تصمیم گرفتند با کمک کشاورزان در خصوص نوع بذروکاشت وبرداشت آنها بررسیهایی داشته باشند. برای اینکار از نقشه بازار^{۳۶} استفاده کرد وفاکتورهای کمی وکیفی لازم برای این سوال راجویا شدند وبا استفاده از زنجیره

۳۳ - Internal resources

۳۴ External Resources

۳۵ - Jon Hellin and Madelon Meijer

۳۶ - map market

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به
سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir
ارزش کلیه فعالیتهای مربوط به انتخاب نوع بذروکاشت و برداشت و فروش آن در بازار کشاورزی راموردتحلیل
قرار دادند.

فصل سوم

روش تحقیق

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

۳-۱- روش تحقیق: کاربردی - توصیفی

در این پروژه بعلت انتخاب شرکت تولیدی و خط تولید محصول و جستجوی دست یابی به یک هدف عملی که تاکید بر سعادت و رفاه مردم و ایجاد تسهیل در نحوه زندگی، از روش کاربردی که اطلاعات مفیدی در زمینه برنامه ریزی و شیوه های عملی تولید میدهد استفاده شد، همچنین به دلیل اینکه در این تحقیق تمامی روابط و وقایع موجود و هزینه ها و درآمد بطور عینی تشریح و ثبت گردیده است از روش توصیفی هم بهره برده است. [۷]

۳-۲- جامعه آماری

با توجه به تعریف جامعه آماری اطلاعات بدست آمده در این تحقیق در مورد چگونه تولید یک محصول در یک شرکت تولیدی است و به جزئیات فرایند تولید میپردازد پس جامعه آماری به معنی تعریف شده در این تحقیق وجود ندارد.

۳-۳- متغیرها

متغیرها در این تحقیق بصورت کمی بوده و تغییرات در آنها باعث تغییر در سود حاصل و ارزش افزوده ایجاد شده می گردد که بشرح زیر می باشد.

هزینه مواد اولیه - هزینه دستمزد- هزینه استهلاک ماشین آلات- هزینه های سرباری - هزینه حمل و نقل - هزینه سرمایه ثابت - هزینه بیمه و مالیات - قیمت تمام شده محصول - قیمت فروش

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید . www.asebankafinet.ir

۳-۴- ابزار جمع آوری اطلاعات

روش جمع آوری اطلاعات بعلت اینکه لیست مواد اولیه وهزینه های مربوط به آنها ودیگر اطلاعات و اعداد و ارقام از این قبیل اطلاعات مورد نیاز تحقیق بوده از روش مراجعه به اسناد مدارک استفاده شده است. [۷]

۳-۵- روایی ابزار

با استفاده از منابع و ماخذهای معتبر و با نظر خبرگان وبزرگان واطلاعات رسمی موجود

۳-۶- مراحل اجرا

ابتدا فعالیتهای ارزشی در فرآیند تولید محصول شناسایی میشود..

زنجیره ارزش محصول تنظیم میگردد.

بر اساس زنجیره ارزش مدل پورتر فعالیتهای ارزشی محصول در مدل جایگزین می شود.

میزان هزینه های مربوط به فعالیت وهر فاز مشخص میگردد.

هزینه های خرید بعلاوه هزینه های سربار وهزینه دستمزد وسود مورد نظر شرکت قیمت تما شده و فروش محصول را تشکیل میدهند.

انتخاب فرمول ارزش افزوده و محاسبه ارزش افزوده هر فاز و در نهایت محصول شرکت

مقایسه ارزش افزوده ایجاد شده در انواع محصولات شرکت

۳-۷- روش محاسباتی

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

در خصوص مفهوم ارزش افزوده تعاریف مختلفی در کتابهای اقتصادی وجود دارد، ولی در عمل: ارزش افزوده یک مؤسسه برابر با تفاوت بین عایدات ناشی از فروش محصول تولید شده و کل هزینه‌هایی که صرف تهیه مواد اولیه، کالا و خدمات واسطه‌ای شده است (هزینه تولید) می‌باشد. تعریف دیگری نیز وجود دارد که همان موضوع ارزش افزوده را از دیدگاه فرآیند عملیاتی داخلی یک بنگاه اقتصادی مورد نظر قرار می‌دهد. در این تعریف ارزش افزوده مجموع پرداختی به عوامل تولید (دستمزد، بهره، اجاره، سود و استهلاک) می‌باشد. [۲۲]

اما برای سهولت محاسبه از تعریف اول استفاده می‌شود

۳-۷-۱- نحوه محاسبه ارزش افزوده

۳-۷-۱-۱- روش تفریقی

یکی از راههای متداول در محاسبه ارزش افزوده، محاسبه تفاوت بین کل مقدار فروش و کل هزینه‌های خرید کالاها و خدمات بکار رفته در تولید یک بنگاه است.

خرید - فروش = ارزش افزوده

در این جا هزینه های خرید شامل کلیه هزینه های خرید ورقه های گالوانیزه، رنگ، مواد شوینده، مواد مصرفی، هزینه های سربار از قیمت فروش کل کسر میگردد و ماحصل ارزش افزوده محصول خواهد بود.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به
سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید . www.asebankafinet.ir

فصل چهارم

تجزیه و تحلیل آماری

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

۴-۱- مقدمه

این تحقیق در شرکت خزر برق ساحل با شماره ثبت شرکت : ۱۹۰۹ در تاریخ ثبت: ۱۵/۶/۷۴ شرکت خزر برق ساحل در راستای ارائه خدمات برق رسانی در سال ۱۳۷۴ تاسیس گردید، اهم این خدمات عبارتند از :

۱- احداث شبکه های برق و نصب ترانسفورماتور و تاسیسات و ساختمانهای مربوط به برق

۲- تولید انواع تجهیزات فلزی و بتنی و تابلو های برق مورد نیاز در شبکه و تاسیسات برق

۴-۱-۱- انواع تابلو ها از نظر سطح ولتاژ:

۱- تابلو های فشار متوسط

۲- تابلو کنترل

۳- انواع تابلو های فشار ضعیف

این شرکت در حال حاضر تابلوهایی در رنجهای ۱۶۰-۲۵۰-۴۰۰-۶۳۰ آمپر تولید می کند. هرچه جریان نامی تابلوها بیشتر باشد تعداد فیدر های خروجی بیشتر و در نتیجه اندازه تابلو نیز بزرگتر خواهد بود. این تابلو ها دارای یک دستگاه کلید اصلی بعنوان ورودی که از نوع ترمیک (حرارتی - مغناطیسی) و قابل تنظیم می باشد و رنج تابلو (جریان نامی تابلو) براساس جریان نامی همین کلید اصلی انتخاب می شود.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمایید www.asebankafinet.ir

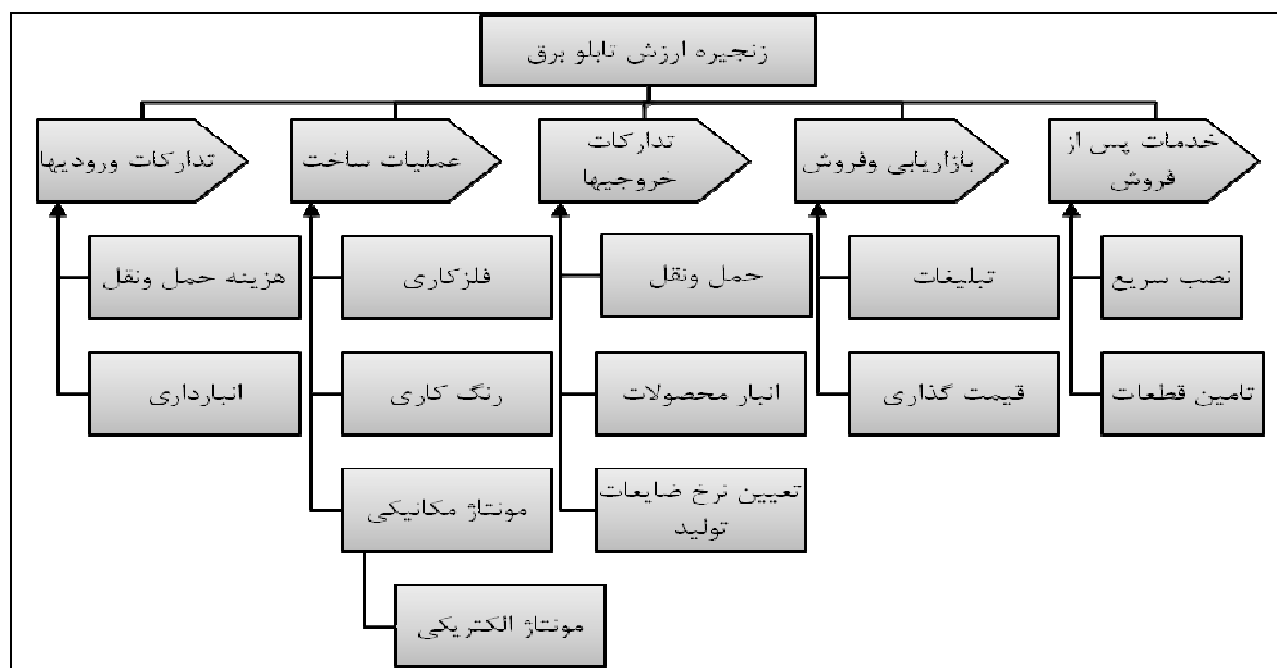
شایان ذکر است که انتخاب کلید اصلی تابلو با توجه به قدرت معرفی در نظر گرفته می شود . فیدرهای خروجی این تابلو ها از نوع کلید فیوز از شرکت پیچاز و یا شرکت زاویر میباشد. تعداد فیدرهای خروجی و جریان نامی این کلیدها با توجه به جریان نامی کلید اصلی متفاوت می باشد . مثلا تعداد فیدرهای خروجی تابلو های ۱۶۰ آمپر دو دستگاه کلید فیوز ۱۶۰ آمپر می باشد و تعداد فیدر های خروجی تابلو های ۴۰۰ آمپر دو دستگاه کلید فیوز ۲۵۰ آمپر و دو دستگاه فیوز ۱۶۰ آمپر می باشد. [۲۱]

۴-۲- بررسی سوال فرعی اول تحقیق:

فعالیت های ارزشی مسیروتولید در انواع محصولات شرکت خزر برق کدامند؟

ابتدا زنجیره ارزش محصول در یک نگاه کلی دیده میشود.

طبق مدل زنجیره ارزش مایکل پورتر فعالیت های ارزشی زنجیره ارزش در شرکت تابلوسازی خزر برق ساحل به پنج مرحله تقسیم می شود.



شکل (۴-۱) زنجیره ارزش تابلو برق شرکت خزر برق

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

۴-۲-۱- مرحله اول :

در این مرحله تدارکات ورودیها صورت می گیرد که اقداماتی در خصوص هزینه جابجایی مواد اولیه وانتقال آنها به انبار و پس از آن به کارگاه می باشد. هنگام خرید مواد شرایطی مورد نظر است که باید متریا ل مورد نیاز شرکت آنها را دارا باشد.

۴-۲-۲- مرحله دوم :

عملیات ساخت وتولید میباشد که به چهار مرحله تقسیم می شود وهزینه های هر بخش به تفکیک در انواع محصول لحاظ می گردد. بخاطر استفاده از مواد اولیه واینکه جزئیات بیشتری از این بخش باید بررسی گردد تا سهم این بخش از ارزش افزوده کل بدست آید در ادامه به صورت مفصل تر بدان پرداخته می شود.

۴-۲-۲-۱- قسمت های مختلف کارگاه تابلو سازی:

(۱) قسمت فلز کاری (۲) قسمت رنگ (۳) قسمت مونتاژ مکانیکی (۴) قسمت مونتاژ الکتریکی

۴-۲-۲-۱-۱- قسمت فلز کاری :

مواد مورد استفاده در این قسمت:

ورق گالوانیزه:

در این قسمت پس از کنترل ورق های خریداری شده اقلام با ساخت اسکلت تابلو می شود.

در کنترل ورق ها باید به نکات زیر توجه شود:

ابعاد و اندازه ورقها استاندارد باشد یعنی

۱/۵mm * ۲۵۰ cm * ۱۲۵cm و ۱۲۵cm * ۲۵۰cm * ۲

و ورقها کاملا گونیا باشند.

کاملا صاف و بدون موج باشند.

ورق از نوع روغنی و بدون رنگ باشد.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asemankafinet.ir
دستگاه های مورد نیاز کارگاه فلزکاری به شرح زیر میباشد:

- ۱- گیوتین: جهت برشکاری ورق
 - ۲- پرس پانچ: جهت پانچ کاری قطعات
 - ۳- پرس گوشه زنی: جهت گوشه زنی قطعات
 - ۴- دستگاه خم کن: جهت خم کاری
- لازم به ذکر است در یک کارگاه پیشرفته بجای چندین دستگاه فوق از یک دستگاه CNC استفاده می شود که از لحاظ کیفیت و کمیت و دقت بمراتب از دستگاه دستی و قدیمی برتر میباشد.
- مراحل انجام کار در قسمت فلزکاری:
- اندازه گیری - برشکاری - پانچ کاری - گوشه زنی - خم کاری - جوشکاری - سنگ و ساب

قسمت های مختلف یک تابلو :

۱- اسکلت تابلو :

قسمت اصلی و یا همان بدنه تابلو بوده و با توجه به نوع و رنج تابلو دارای ابعاد مختلف می باشد و ضخامت ورق اسکلت تابلو ها ۲ میلی متر می باشد.

۲- درب تابلو :

ضخامت ورق درب تابلو ها شبیه اسکلت آنها ۲ میلی متر می باشد.

۳- کلاhek تابلو و پای تابلو:

کلاhek تابلو با توجه به شرایط محل نصب تابلو بصورت تمام بارانی (دو طرف شیب) و یا بصورت نیمه بارانی

(یکطرف شیب) ساخته می شود. و در واقع بدنه تابلو را در مقابل باران محافظت می کند و ضخامت ورق آن نیز دو میلی متر می باشد.

۴- قطعات داخلی تابلو:

این قطعات جهت نصب کلید اصلی و کلید فیوز ها و لوازم اندازه گیری و حفاظت و غیره میباشد ضخامت ورق این قطعات ۱/۵ میلی متر میباشد. با توجه به مطالب گذشته و نیز قسمتهای مختلف یک تابلو اولین قدم در کارگاه فلز کاری برشکاری و ساخت قطعات داخلی تابلو می باشد تا همزمان با ساخت قسمتهای دیگر تابلو پرسنل تست مونتاژ مکانیکی نیز مشغول بکار شده و کلیدها و لوازم اندازه گیری را روی قطعات داخلی نصب و اقدام شنبه کشی و سیم کشی نمایند. در آخر پس از تایید مسئول کنترل کیفیت تابلو به قسمت رنگ ارجاع می شود.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir
 ۴-۲-۲-۱-۲- قسمت رنگ:

مواد مورد استفاده :

رنگ پودری شماره ۷۰۳۲ واسید فسفریک و آب صنعتی یا معمولی و SH-۱۰۰ و SH-۲۰۰

مراحل کار در قسمت رنگ:

وان زنگ بری. وان آبکشی . وان چربی گیری . وان آبکشی . وان فسفات. وان آبکشی. کابین پاشش رنگ. کوره

ردیف	مراحل شستشو	نوع مواد شوینده	مدت شستشو	PH وان	غلظت محلول	دمای وان
۱	مراحل زنگبری	اسید فسفریک	۵ - ۲۰	۱-۲	۱/۳ - ۱/۵	دمای محیط
۲	مرحله آبکشی	آب صنعتی	۳	۶-۸	-	دمای محیط
۳	مرحله چربی گیری ۱	SH-۱۰۰	۱۵ - ۲۰	۱۰ - ۱۳	%۴ - %۵	۷۰-۸۰ درجه سانتی گراد
۴	مرحله چربی گیری ۲	SH-۱۰۰	۱۵ - ۲۰	۱۰ - ۱۳	%۴ - %۵	۷۰-۸۰ درجه سانتی گراد
۵	مرحله آبکشی	آب صنعتی	۳	۷-۸	-	دمای محیط
۶	مرحله فسفات. آهن	SH-۲۰۰	۸ - ۱۰	۲ - ۴,۵	%۳	۶۵-۷۰ درجه سانتی گراد
۷	مرحله آبکشی	آب صنعتی	۳	۶-۷	-	دمای محیط

شکل (۴ - ۲) مراحل اجرایی سیستم شستشو و رنگ

وان زنگ بری: حجم این وان ۳۲۰۰ لیتر می باشد که ۳۰ درصد آن اسید فسفریک یعنی تقریباً ۱۰۰۰ لیتر اسید فسفریک با غلظت ۸۵ درصد می باشد و ما بقی ۲۲۰۰ لیتر دیگر ترجیحاً آب صنعتی و یا آب

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

معمولی میباشد و روش کار به این صورت است که اسکلتهای و قطعات بعد از تمیز کردن سطح آنها بوسیله پارچه بصورت غوطه وری در آن قرار می گیرند و مدت زمان غوطه وری بستگی ، مقدار زنگ قطعه دارد.

وان آبکشی: حجم این وان نیز ۳۲۰۰ لیتر بوده که با آب صنعتی پر می شود . از آنجائیکه وان زنگ بری اسید می باشد پس از چندین مرحله کار و بعد از آزمایش با استفاده از کاغذ تورنوسل اگر در محدوده مجاز نبود اقدام به سر ریز وان می کنیم . دمای آب این وان نیز برابر دمای محیط می باشد و مدت زمان آبکشی ۳ دقیقه می باشد

وان چربی بر: حجم این وان نیز ۳۲۰۰ لیتر بوده که غلظت مواد چربیگیر آن ۴/۵ درصد از نوع مواد قلیایی می باشد (یعنی ۱۵۰ کیلوگرم) مواد قلیایی ممکن است هیدرواکسید سدیم و یا هیدرواکسید کلسیم و مابقی آن آب صنعتی با ۱۰-۱۳ می باشد .

دمای محلول این وان ۷۰- ۸۰ درجه سانتی گراد می باشد . لازم به ذکر است که مواد قلیایی را زمانیکه دمای آب داخل وان تقریباً ۴۵-۵۵ درجه سانتی گراد می باشد به آن اضافه می کنند . مدت زمان چربی گیری قطعات که بصورت غوطه وری می باشد . ۱۵-۲۰ دقیقه می باشد .

وان فسفاتی: حجم این وان نیز ۳۲۰۰ لیتر با غلظت ۳ درصد یعنی ۹۰ لیتر آن مواد فسفاتی آهن میباشد و مابقی آب صنعتی با ۲-۵/۴ می باشد .

این ماده را در دمای محیط به آب اضافه می کنند ولی دمای محلول این وان برای فسفاته کاری ۶۵-۷۵ درجه سانتی گراد می باشد .

این مواد با تشکیل لایه یک تا سه میکرونی از میکروکریستالهای فسفات جهت چسبندگی بهتر رنگ و جلوگیری از اکسیداسیون اعمال می گردد .

بعد از اینکه شستشوی قطعات تمام شد وارد کوره شده و در دمای ۱۲۰ درجه سانتی گراد بمدت ۱۰ دقیقه خشک می گردد بعد از خشک شدن قطعه وارد کابین رنگ شده و پس از پاشش رنگ وارد کوره با دمای ۲۲۰ درجه سانتی گراد می شود از آنجایی که قطعه در دمای محیط هستند و حتی وارد کوره شدند دمای کوره حدوداً با ۱۶۰ درجه سانتی گراد کاهش می یابد . از این لحظه بمدت ۱۰ دقیقه با افزایش دما به ۲۰۰ درجه سانتی گراد مراحل پخت انجام می شود .

قسمت مونتاژ مکانیکی: بعد از رنگ آمیزی قطعات تابلو ، نوبت به مونتاژ مکانیکی میرسد . در این قسمت کلیه قطعات تابلو از طریق پیچ و مهره به یکدیگر وصل می شوند که به اینکار مونتاژ مکانیکی گفته می شود .

ابر گردگیر- نوار دور درب - پلاک تابلو - محافظ تابلو - بست بغل ترمینال - پیچ و مهره نمره ۸ و ۱۰ - قفل زیمنسی - لولا سه تیکه- لولا مخفی

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

۴-۲-۱-۳- قسمت مونتاژ الکتریکی:

در این قسمت که آخرین مرحله کار روی تابلو می باشد کلیه قطعات الکتریکی روی پلهای مخصوص (قطعات داخلی) نصب شینه کشی و سیم کشی قدرت و فرمان انجام می گیرد .

این قطعات الکتریکی به شرح زیر می باشد:

کلید اصلی - کلید فیوزها (فیدرهای خروجی) - کنتور سه فاز دیجیتالی - ترانس جریان - کنتاکتور - کنترل فاز - ساعت نجومی - مینیاتوری ۲۰ و ۴۰ آمپر - شمش مصرفی - کاور حرارتی - مقره ۲۰۰S - چراغ تونلی - لامپ ۱۰۰ وات - پریز صنعتی - کابل ۱۰*۸ و ۱۶*۸ و سیم ارت و سیم نمره ۱/۵ و ۲/۵ و سیم نمره ۱/۵ و ۲/۵ و ترمینال ۳۵ و کانال شیاردار

۴-۲-۲- مرحله سوم تدارکات خروجی:

تعیین نرخ ضایعات^{۳۷}، هزینه های حمل و نقل ، انبار محصولات شامل این قسمت می شود. جابه جایی تولیدات از کارگاه ها به انبار و ماشینها جزء این بخش از زنجیره ارزش محسوب می شود.

۴-۲-۴- مرحله چهارم بازاریابی و فروش:

استفاده از تبلیغات^{۳۸}، کانالهای توزیع^{۳۹} و قیمت گذاری^{۴۰} در این بخش صورت می گیرد. با تبلیغات درباره فروش محصولات بین شرکتهای پیمانکاری و شرکتهای توزیع برق می توان درخواست ساخت و سفارشات خرید را افزایش داد. شناسایی کانالها و روشهای توزیع به نوعی که محصولات به بهترین وجه ممکن به مشتریان تحویل گردد و قیمت گذاری با اطلاعات کامل از بازار و میزان هزینه های انجام شده و حجم سفارشات توسط امور قراردادهای شرکت با در نظر گرفتن سود مورد قبول شرکت انجام می شود

۴-۲-۵- مرحله پنجم خدمات پس از فروش:

^{۳۷} - Scrap rate

^{۳۸} - Advertising

^{۳۹} - Distribution channels

^{۴۰} - Pricing

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asemankafinet.ir

شامل نصب سریع ،تامین قطعات یدکی و رفع مشکلات مطابق با گارانتی معین محصولات فروخته شده می باشد.ساخت سفارشات و نصب طبق برنامه به گونه ای که در روند اجرای قرارداد تنظیم شده تاخیری ایجاد نگردد و تامین قطعات یدکی محصولات چه در زمان گارانتی و حتی پس از آن با قیمتهای مناسب می تواند بر میزان سفارشات و تولید و همچنین ارزش افزوده هر محصول بیافزاید.

این شرکت در بخش تولید دارای چندین محصول با جریان نامی مختلف میباشد که در فرایند تولید یکی بوده ولی در تعداد و میزان قدرت و مشخصات و تعداد قطعات آنها متفاوتند.

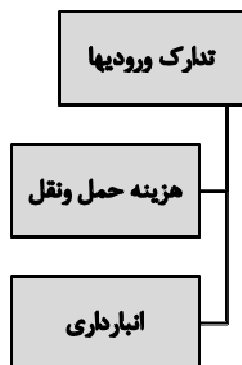
۴-۳- بررسی سوال دوم فرعی:

میزان ارزش افزوده هر ایستگاه در انواع محصولات شرکت چقدر است؟
در این بخش با توجه به تنوع تولید میزان ارزش افزوده همه محصولات شرکت بطور جداگانه محاسبه می گردد.

۴-۳-۱- مرحله اول : هزینه های تدارک ورودیها

پس از خرید مواد اولیه از قبیل ورقه های گالوانیزه و رنگ و قطعات مکانیکی و الکتریکی به انبار انتقال داده می شوند که باید هزینه حمل و نقل و انبارداری را محاسبه کرد. جهت تولید این قطعات از انبار به کارگاههای خودشان منتقل می شوند .میزان ارزش افزوده این مرحله از زنجیره ارزش با مراحل دیگر جمع و ارزش افزوده نهایی بدست می آید. با توجه به هزینه های این بخش از زنجیره ارزش مطابق شکل زیر به ۲ دسته تقسیم می گردد .ورقه های فلزی با کامیونهای ۶ تنی بارگیری و تا کارخانه حمل می شوند. که طبق آمار موجود در شرکت بطور متوسط ۵ درصد آن ضایعات و دور ریز بخش تولید خواهد شد. میزان سفارشات در شرکت برای انواع تابلو برق بدین صورت است که تابلو برقهایی ۱۶۰ و ۲۵۰ آمپر هر کدام ۱۲ و ۵ درصد و تابلو برق ۴۰۰ و ۶۳۰ هر کدام ۳۵ درصد از ورقه های موجود را به تولید خود اختصاص می دهند. با محاسبه تمامی هزینه های موجود در مسیر انتقال ورقه ها و مواد به سایت شرکت و تجربه چندین ساله در تولید تابلوهای برق میتوان گفت حدودا هزینه حمل و نقل به ازای هر کیلو ۲۳۰۰ تومان خواهد شد.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید . www.asebankafinet.ir



شکل (۴-۳) زنجیره ارزش در بخش تدارک

ورودیها

جهت تخلیه از کامیون حدود ۱۵۰ هزار توان بابت جرثقیل و درمیان به تعداد ۲ نفر و یک روز کامل زمان برای جابه جایی نیروی کار بکار می رود که در حدود ۸۰ هزار تومان می باشد

میزان هزینه های پرداختی در این بخش به شرح زیر برای انواع محصول می باشد.

$$۰,۰۵ * ۶۰۰۰ = ۳۰۰ \text{ KG}$$

$$۰,۱۲۵ * ۵۷۰۰ = ۷۱۲ \text{ KG}$$

$$۰,۳۵ * ۵۷۰۰ = ۱۹۹۵ \text{ KG}$$

در بخش تولید تابلو برقهای ۱۶۰ و ۲۵۰ آمپر در حدود ۹۵ کیلو کرم و تابلو برقهای ۴۰۰ و ۶۳۰ آمپر وزنی در حدود ۱۱۵ کیلو گرم دارند.

$$۹۵/۷۱۲ = ۷ \text{ kg}$$

$$۱۱۵/۱۹۹۵ = ۱۷ \text{ kg}$$

هزینه های پرداختی حمل و نقل و انبار برای هر محصول نیز بشرح زیر می باشد،

تابلو های ۱۶۰ و ۲۵۰ آمپر

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

$$95 \times 2300 = 21850$$

قیمت تمام شده هر کیلوگرم

$$95 \times 25 = 2375$$

هزینه جرثقیل برای هر کیلو

$$95 \times 15 = 1425$$

هزینه نیروی کار انبار

مجموعاً ۲۲۲۵۰۰ تومان

تابلو های ۴۰۰ و ۶۳۰ آم

$$115 \times 2300 = 264500$$

قیمت تمام شده هر کیلوگرم

$$35000$$

هزینه جرثقیل برای هر کیلو

$$115 \times 30 = 3450$$

$$115 \times 20 = 2300$$

هزینه نیروی کار انبار

مجموعاً ۲۷۱۵۰۰ تومان

۴-۳-۲- مرحله دوم: ساخت و تولید

زنجیره ارزش بخش عملیات و ساخت در چهار مرحله قابل بررسی می باشد. در این زنجیره بخش اول را فاز فلزکاری تشکیل میدهد که در این کارگاه ورقهای خریداری شده براساس سفارش اندازه گیری شده و برش میگردند و با دستگاه پانچ قالب تابلو درست می شود و قسمتهای اضافه برداشته گوشه گیری و خم کاری ورق صورت می پذیرد پس از آن جوشکاری و سنگ کشی میشود.

تابلو آماده شده به کارگاه رنگ برده در حوضچه های مختلف شستشو و در کوره رنگ کاری میشود. پس از خشک شدن ، نصب قسمتهای مکانیکی در بخش مونتاژ مکانیکی به قسمت الکتریکی برده و در آن جا قطعات الکتریکی به تابلو وصل و تستهای آن انجام می گردد.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید . www.asebankafinet.ir

لیست هزینه های انجام شده بصورت جداول جداگانه بر اساس انواع محصولات شرکت تنظیم می گردد تا بتوان نسبت به هزینه های جاری و تولیدی شرکت مدیریت بهتری انجام داد و جهت کاهش هزینه های موجود و حذف مودا ها و هزینه های غیر ضروری بر میزان سود حاصله بیافزایند.

لیست موجود با داشتن تعداد تناژ و مقدار مواد خریداری شده و قیمتهای خرید در مرحله اول زنجیره ارزش قابل استفاده است بنوعی که در انتخاب تامین کنندگان می توان این موارد را مدنظر قرار داد و بهترین و مناسب ترین تامین کننده را برگزید.

زنجیره ارزش مرحله دوم از زنجیره ارزش مایکل پورتر را عملیات ساخت و تولید تشکیل میدهد که در آن تمامی مراحل و فعالیتهای ارزش زای تولید در نظر گرفته شده است. شکل زیر این مراحل را نشان می دهد.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir



شکل (۴-۴) زنجیره ارزش فاز ساخت و تولید

۱-۲-۳-۴- لیست هزینه های انجام شده مراحل تولید در انواع محصولات شرکت

در اینجا هزینه های هر فاز تولید به تفکیک محصولات در جداول زیر محاسبه میگردد.

جدول (۱-۴) لیست هزینه های ساخت تابلو ۱۶۰ آمپر

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

۱۶۰ آمپر

ردیف	نام اجناس	تعداد	واحد	قیمت اجناس	قیمت کل	مرحله مورد استفاده
۱	وزن ورق	۹۵	کیلو	۱۴,۵۰۰	۱,۳۷۷,۵۰۰	فلز کاری
۲	سیم جوش	۱	کیلو	۳۵,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	فلز کاری
۳	هزینه سربار				۸,۰۰۰	فلز کاری
۴	سنگ ساب	۳	عدد	۱۲,۰۰۰	۳۶,۰۰۰	فلز کاری
۵	سنگ برش	۱	عدد	۱۷,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	فلز کاری
۶	رنگ پودری ۷۰۳۲	۱,۸	کیلو	۱۷,۰۰۰	۳۰,۶۰۰	رنگ کاری
۷	هزینه سربار				۸,۰۰۰	رنگ کاری
۸	فسفات آهن	۵	کیلو	۱۳,۰۰۰	۶۵,۰۰۰	رنگ کاری
۹	آب معمولی یا صنعتی	۱۱۷۰	لیتر	۴۰۰	۴۶۸,۰۰۰	رنگ کاری
۱۰	سوخت کوره	۱۰۰	لیتر	۴۰۰	۴۰,۰۰۰	رنگ کاری
۱۱	اسید فسفریک	۱۵	کیلوگرم	۲۲,۰۰۰	۳۳۰,۰۰۰	رنگ کاری
۱۲	قفل زیمسنی	۴	عدد	۱۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	مونتاژ مکانیکی
۱۳	لولا سه تیکه	۴	عدد	۸,۵۰۰	۳۴,۰۰۰	مونتاژ مکانیکی
۱۴	لولا مخفی	۲	عدد	۱۳,۵۰۰	۲۷,۰۰۰	مونتاژ مکانیکی
۱۵	پیچ و مهره ۸	۳۵	عدد	۸۰۰	۲۸,۰۰۰	مونتاژ مکانیکی
۱۶	پیچ و مهره ۶	۵۵	عدد	۵۰۰	۲۷,۵۰۰	مونتاژ مکانیکی
۱۷	بست بغل ترمینال	۴	عدد	۲,۷۰۰	۱۰,۸۰۰	مونتاژ مکانیکی
۱۸	پیچ و مهره ۱۰	۸	عدد	۱,۵۰۰	۱۲,۰۰۰	مونتاژ مکانیکی
۱۹	هزینه سربار				۸,۰۰۰	مونتاژ مکانیکی
۲۰	نوار دور درب	۲,۵	متر	۱,۹۰۰	۴,۷۵۰	مونتاژ مکانیکی
۲۱	محافظ تابلو	۱	کیلو	۳۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	مونتاژ مکانیکی
۲۲	پلاک تابلو	۱	عدد	۷,۰۰۰	۷,۰۰۰	مونتاژ مکانیکی
۲۳	ابر گردگیر	۰,۲	متر	۱,۰۰۰	۲۰۰	مونتاژ مکانیکی
۲۴	لامپ ۱۰۰ وات	۱	عدد	۶,۰۰۰	۶,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۲۵	میکروسوئیچ	۱	عدد	۳۵,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۲۶	پریم صنعتی	۱	عدد	۱۸,۰۰۰	۱۸,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

۲۷	کنترل فاز	۱	عدد	۸۵,۰۰۰	۸۵,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۲۸	کابل ۳۵*۱	۱	متر	۷۸,۳۰۰	۷۸,۳۰۰	مونتاژ الکتریکی
۲۹	سیم ۶*۱	۷	متر	۲۱,۰۰۰	۳,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۳۰	کابلشو ۸/۱۶	۴	عدد	۱۲,۰۰۰	۳,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۳۱	سیم ارت حصیری ۱ سانتیمتری	۰,۰۳	کیلو	۱,۲۶۰	۴۲,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۳۲	سیم نمره ۱/۵	۲۰	متر	۶۰,۰۰۰	۳,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۳۳	سیم نمره ۲/۵	۴	متر	۱۶,۰۰۰	۴,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۳۴	هزینه سربار			۸,۰۰۰		مونتاژ الکتریکی
۳۵	سرسیم ۶	۲۵	عدد	۱۰,۰۰۰	۴۰۰	مونتاژ الکتریکی
۳۶	ترمینال ۳۵	۳	عدد	۴۶,۵۰۰	۱۵,۵۰۰	مونتاژ الکتریکی
۳۷	کانال شیاردار	۲	متر	۳۷,۰۰۰	۱۸,۵۰۰	مونتاژ الکتریکی
۳۸	کاور حرارتی شمش	۷	کیلو	۱۳۲,۳۰۰	۱۸,۹۰۰	مونتاژ الکتریکی
	جمع هزینه خرید:			۳,۱۵۷,۷۶۳		۳,۱۵۷,۷۶۳
	دستمزد واستهلاک دستگاهها					۷۰۰,۰۰۰
	قیمت فروش با احتساب ضریب ۱۵٪					۴,۳۳۱,۴۲۷

مونتاژ الکتریکی	فلز کاری	رنگ کاری	مونتاژ مکانیکی
۵۶۶,۳۶۰	۱,۴۲۰,۵۵۳	۹۴۱,۶۰۰	۲۲۹,۲۵۰

جدول (۴-۲) لیست هزینه های ساخت تابلو ۲۵۰ آمپر

۲۵۰ آمپر		تاریخ: ۹۲/۰۲/۲۲					
ردیف	نام اجناس	تعداد	واحد	قیمت اجناس	قیمت کل	مرحله مورد استفاده	
۱	وزن ورق	۹۵	کیلو	۱۸,۰۰۰	۱,۷۱۰,۰۰۰	فلز کاری	۱,۷۷۹,۸۵۰
۲	هزینه سربار				۱۶,۵۰۰	فلز کاری	
۳	سیم جوش	۱	کیلو	۳۵۰,۰۰	۳۵۰	فلز کاری	

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت اسمان مراجعه نمائید . www.asebankafinet.ir

	فلز کاری	۳۶,۰۰۰	۱۲,۰۰۰	عدد	۳	سنگ ساب	۴
	فلز کاری	۱۷,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	عدد	۱	سنگ برش	۵
۲۲۷,۹۵۰	مونتاژ مکانیکی	۴۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	عدد	۴	قفل زیمنسی	۶
	مونتاژ مکانیکی	۲۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	عدد	۲	لولا مخفی	۷
	مونتاژ مکانیکی	۳۶,۰۰۰	۹,۰۰۰	عدد	۴	لولا سه تیکه	۸
	مونتاژ مکانیکی	۶,۰۰۰	۱,۵۰۰	عدد	۴	بست بغل ترمینال	۹
	مونتاژ مکانیکی	۲۷,۵۰۰	۵۰۰	عدد	۵۵	پیچ و مهره نمره ۶	۱۰
	مونتاژ مکانیکی	۲۸,۰۰۰	۸۰۰	عدد	۳۵	پیچ و مهره نمره ۸	۱۱
	مونتاژ مکانیکی	۷,۰۰۰	۷,۰۰۰	عدد	۱	پلاک تابلو	۱۲
	مونتاژ مکانیکی	۱۲,۰۰۰	۱,۵۰۰	عدد	۸	پیچ و مهره نمره ۱۰	۱۳
	مونتاژ مکانیکی	۱۶,۵۰۰				هزینه سربار	۱۴
	مونتاژ مکانیکی	۲۰۰	۱,۰۰۰	متر	۰,۲	ابر گردگیر	۱۵
	مونتاژ مکانیکی	۳۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	کیلو	۱	محافظ تابلو	۱۶
	مونتاژ مکانیکی	۴,۷۵۰	۱,۹۰۰	متر	۲,۵	نوار دور درب	۱۷
۱,۱۳۱,۰۰۰	رنگ کاری	۱۹۸,۰۰۰	۱۱۰,۰۰۰	کیلو	۱,۸	رنگ پودری ۷۰۳۲	۱۸
	رنگ کاری	۳۰۶,۰۰۰	۱۷۰,۰۰۰	کیلو	۱,۸	رنگ پودری ۷۰۳۲	۱۹
	رنگ کاری	۶۵,۰۰۰	۱۳,۰۰۰	کیلو	۵	فسفات آهن	۲۰
	رنگ کاری	۱۶,۵۰۰				هزینه سربار	۲۱
	رنگ کاری	۱۷۵,۵۰۰	۱۵۰	لیتر	۱۱۷۰	آب معمولی یا صنعتی	۲۲
	رنگ کاری	۴۰,۰۰۰	۴۰۰	لیتر	۱۰۰	سوخت کوره	۲۳
	رنگ کاری	۳۳۰,۰۰۰	۲۲,۰۰۰	کیلوگرم	۱۵	اسید فسفریک	۲۴
۳,۵۶۸,۲۶۴	مونتاژ الکتریکی	۸۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰	عدد	۱	کنتاکتور ۳۲ آمپر هیوندای	۲۵
	مونتاژ الکتریکی	۲۱۶,۰۰۰	۳۶,۰۰۰	عدد	۶	فیوز کاردی ۸۰ آمپر پایه	۲۶
	مونتاژ الکتریکی	۲۱۶,۰۰۰	۳۶,۰۰۰	عدد	۶	فیوز کاردی ۱۰۰ آمپر پایه کوتاه	۲۷
	مونتاژ الکتریکی	۳۷,۰۰۰	۳۷,۰۰۰	عدد	۱	مینیاتوری ۲۰ آمپر	۲۸
	مونتاژ الکتریکی	۷۴,۰۰۰	۳۷,۰۰۰	عدد	۲	مینیاتوری ۶ آمپر	۲۹
	مونتاژ الکتریکی	۱۱۱,۰۰۰	۳۷,۰۰۰	عدد	۳	مینیاتوری ۳۲ آمپر	۳۰
	مونتاژ الکتریکی	۸۵۰,۰۰۰	۸۵۰,۰۰۰	عدد	۱	ساعت نجومی تبین	۳۱
	مونتاژ الکتریکی	۶۵,۰۰۰	۱۳,۰۰۰	عدد	۵	مقره S۱۰۰	۳۲
	مونتاژ الکتریکی	۴۸,۰۰۰	۴۸,۰۰۰	عدد	۱	چراغ تونلی	۳۳
	مونتاژ الکتریکی	۶,۰۰۰	۶,۰۰۰	عدد	۱	لامپ ۱۰۰ وات	۳۴

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت اسمان مراجعه نمائید . www.asebankafinet.ir

۳۵	میکروسوئیچ	۱	عدد	۳۵,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۳۶	پریز صنعتی	۱	عدد	۱۵,۰۰۰	۱۵,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۳۷	قفل زیمنسی	۴	عدد	۴۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۳۸	کنترل فاز	۱	عدد	۱۵۵,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۳۹	شمش ۲۵*۵	۵	کیلو	۴۵۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۴۰	سیم ۶*۱	۷	متر	۲۱,۰۰۰	۳,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۴۱	کابل ۳۵*۱	۱	متر	۷۸,۳۰۰	۷۸,۳۰۰	مونتاژ الکتریکی
۴۲	کابلشو ۸/۱۶	۴	عدد	۱۲,۰۰۰	۳,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۴۳	سیم ارت حصیری ۱ سانتیمتری	۰,۰۳	کیلو	۱,۲۶۰	۴۲,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۴۴	سیم نمره ۱/۵	۲۰	متر	۶۰,۰۰۰	۳,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۴۵	سیم نمره ۲/۵	۴	متر	۱۶,۰۰۰	۴,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۴۶	سر سیم ۱/۵	۲۰	عدد	۸,۰۰۰	۴۰۰	مونتاژ الکتریکی
۴۷	سر سیم ۶۶	۲۵	عدد	۱۵,۰۰۰	۶۰۰	مونتاژ الکتریکی
۴۸	ترمینال ۳۵	۳	عدد	۴۶,۵۰۰	۱۵,۵۰۰	مونتاژ الکتریکی
۴۹	هزینه سربار			۱۶,۹۰۴		مونتاژ الکتریکی
۵۰	بست بغل ترمینال	۴	عدد	۶,۰۰۰	۱,۵۰۰	مونتاژ الکتریکی
۵۱	کانال شیاردار	۲	متر	۳۷,۰۰۰	۱۸,۵۰۰	مونتاژ الکتریکی
۵۲	کاور حرارتی	۷	متر	۱۳۲,۳۰۰	۱۸,۹۰۰	مونتاژ الکتریکی
	جمع خرید ولوازم :			۶,۷۰۷,۰۶۴		۶,۷۰۷,۰۶۴
	باضریب ۱۵ %					۷,۷۱۳,۱۲۴
	دستمزدواستهلاک دستگاهها					۷۰۰,۰۰۰
	قیمت فروش					۸,۴۱۳,۱۲۴

رنگ کاری	مونتاژ مکانیکی	مونتاژ الکتریکی	فلز کاری
۱,۱۳۱,۰۰۰	۲۲۷,۹۵۰	۲,۵۶۸,۲۶۴	۱,۷۷۹,۸۵۰

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید . www.asebankafinet.ir

جدول (۴-۳) لیست هزینه های ساخت تابلو ۴۰۰ آمپر

۴۰۰ آمپر						
تاریخ: ۲۲/۰۴/۹۲						
ردیف	نام اجناس	تعداد	واحد	قیمت اجناس	قیمت کل	مرحله مورد استفاده
۱	وزن ورق	۱۱۵	کیلو	۱۸,۰۰۰	۲,۰۷۰,۰۰۰	فلز کاری
۲	سیم جوش	۱	کیلو	۳۵۰	۳۵۰	فلز کاری
۳	هزینه سربار				۳۹,۵۰۰	
۴	سنگ ساب	۳	عدد	۱۲	۳۶	فلز کاری
۵	سنگ برش	۱	عدد	۱۷	۱۷	فلز کاری
۶	رنگ پودری ۷۰۳۲	۲,۲	کیلو	۱۷۰,۰۰۰	۳۷۴,۰۰۰	رنگ کاری
۷	فسفات آهن	۵	کیلو	۱۳,۰۰۰	۶۵,۰۰۰	رنگ کاری
۸	هزینه سربار				۳۹,۵۰۰	رنگ کاری
۹	آب معمولی یا صنعتی	۱,۱۷۰	لیتر	۴۰۰	۴۶۸,۰۰۰	رنگ کاری
۱۰	سوخت کوره	۱۰۰	لیتر	۴۰۰	۴۰,۰۰۰	رنگ کاری
۱۱	اسید فسفریک	۱۵	کیلوگرم	۲۲,۰۰۰	۳۳۰,۰۰۰	رنگ کاری
۱۲	استپ درب	۱	عدد	۲۸,۰۰۰	۲۸,۰۰۰	مونتاژ مکانیکی
۱۳	لولا سه تیکه	۴	عدد	۸,۰۰۰	۳۲,۰۰۰	مونتاژ مکانیکی
۱۴	هزینه سربار				۳۹,۵۰۰	مونتاژ مکانیکی
۱۵	لولا مخفی	۲	عدد	۱۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	مونتاژ مکانیکی
۱۶	بست ترمینال	۴	عدد	۲,۰۰۰	۸,۰۰۰	مونتاژ مکانیکی
۱۷	پیچ و مهره نمره ۶	۴۵	عدد	۳۰۰	۱۳,۵۰۰	مونتاژ مکانیکی
۱۸	پیچ و مهره نمره ۸	۲۰	عدد	۵۰۰	۱۰,۰۰۰	مونتاژ مکانیکی
۱۹	پیچ و مهره نمره ۱۰	۲۵	عدد	۱,۳۵۰	۳۳,۷۵۰	مونتاژ مکانیکی
۲۰	ابرگردگیر	۱	متر	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	مونتاژ مکانیکی
۲۱	محافظ تابلو	۲	کیلو	۳۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰	مونتاژ مکانیکی
۲۲	نوار دور درب	۳	متر	۲,۰۰۰	۶,۰۰۰	مونتاژ مکانیکی
۲۳	پلاک تابلو	۱	عدد	۷,۰۰۰	۷,۰۰۰	مونتاژ مکانیکی
۲۴	کانال شیاردار ۲*۲	۳	متر	۵,۶۰۰	۱۶,۸۰۰	مونتاژ الکتریکی
۲۵	شمش مصرفی	۱۵	کیلو	۱۲۷,۰۰۰	۱,۹۰۵,۰۰۰	مونتاژ

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت اسمان مراجعه نمائید . www.asebankafinet.ir

الکتریکی						
مونتاژ الکتریکی	۱۶۸,۰۰۰	۱۴,۰۰۰	متر	۱۲	کاور حرارتی	۲۶
مونتاژ الکتریکی	۸۵,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	متر	۵	کابل ۱۰×۱	۲۷
مونتاژ الکتریکی	۱۸,۰۰۰	۳,۰۰۰	عدد	۶	کابلشو ۸/۱۶	۲۸
مونتاژ الکتریکی	۶۰,۰۰۰	۳,۰۰۰	متر	۲۰	سیم نمره ۱/۵	۲۹
مونتاژ الکتریکی	۳۰,۰۰۰	۳,۰۰۰	متر	۱۰	سیم نمره ۲/۵	۳۰
مونتاژ الکتریکی	۹۵,۰۰۰	۱۹۰,۰۰۰	کیلو	۱	سیم حصیری ۱ سانتیمتری	۳۱
مونتاژ الکتریکی	۴,۰۰۰	۲۰۰	عدد	۲۰	سرسیم نمره ۱/۵	۳۲
مونتاژ الکتریکی	۱۶,۸۰۰	۸۰۰	عدد	۲۱	سرسیم نمره ۱۰	۳۳
مونتاژ الکتریکی	۳۶,۰۰۰	۱۲,۰۰۰	عدد	۳	ترمینال ۳۵	۳۴
مونتاژ الکتریکی	۴۰,۴۳۶				هزینه سربار	۳۵
مونتاژ الکتریکی	۸۵۰,۰۰۰	۸۵۰,۰۰۰	عدد	۱	ساعت نجومی تب	۳۶
مونتاژ الکتریکی	۱۲۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰	عدد	۸	مقره ۵۲۰۰	۳۷
مونتاژ الکتریکی	۳۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	عدد	۱	چراغ تونلی	۳۸
مونتاژ الکتریکی	۵,۰۰۰	۵,۰۰۰	عدد	۱	لامپ ۱۰۰ وات	۳۹
مونتاژ الکتریکی	۱۲,۰۰۰	۱۲,۰۰۰	عدد	۱	میکروسوئیچ	۴۰
مونتاژ الکتریکی	۱۲,۰۰۰	۱۲,۰۰۰	عدد	۱	پریر صنعتی	۴۱
مونتاژ الکتریکی	۱,۶۰۰,۰۰۰	۱,۶۰۰,۰۰۰	عدد	۱	کنترل سه فاز دیجیتال	۴۲
مونتاژ الکتریکی	۳۰,۰۰۰	۷,۵۰۰	عدد	۴	قفل زیمنسی	۴۳
مونتاژ الکتریکی	۷۵,۰۰۰	۷۵,۰۰۰	عدد	۱	کنترل فاز	۴۴
مونتاژ الکتریکی	۴۵۰,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰	دستگاه	۱	ترانس جریان ۵/۱۰۰ هریس	۴۵
مونتاژ الکتریکی	۳,۰۷۰,۳۰۰	۳,۰۷۰,۳۰۰	عدد	۱	کلید اتوماتیک ۴۰۰ آمپر هیوندا	۴۶
مونتاژ الکتریکی	۱,۴۶۴,۰۰۰	۷۳۲,۰۰۰	عدد	۲	کلید زاویر ۲۵۰ آمپر	۴۷
مونتاژ الکتریکی	۱,۲۹۶,۰۰۰	۴۳۲,۰۰۰	عدد	۳	کلید زاویر ۱۶۰ آمپر	۴۸

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید . www.asebankafinet.ir

۴۹	کنتاکتور ۴۰ آمپر هیوندای	۱	عدد	۳۴۰,۰۰۰	۳۴۰,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۵۰	فیوز کاردی ۸۰ آمپر پایه کوتاه	۹	عدد	۲۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۵۱	فیوز کاردی ۱۶۰ آمپر بلند	۶	عدد	۲۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۵۲	مینیاتوری ۳۲ آمپر	۳	عدد	۲۳,۰۰۰	۶۹,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۵۳	مینیاتوری ۶ آمپر	۲	عدد	۲۳,۰۰۰	۴۶,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۵۴	مینیاتوری ۲۰ آمپر	۱	عدد	۲۳,۰۰۰	۲۳,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
	جمع هزینه خرید				۱۵,۹۵۲,۴۸۹	۱۵,۹۵۲,۴۸۹
	ضریب ۱۵٪ سود					۱۸,۳۴۵,۳۶۲
	دستمزد و استهلاک دستگاهها					۷۵۰,۰۰۰
	قیمت فروش					۱۹,۰۹۵,۳۶۲

فلز کاری	رنگ کاری	مونتاژ مکانیکی	مونتاژ الکتریکی
۲,۱۰۹,۹۰۰ ۳	۱,۳۱۶,۵۰۰	۲۵۸,۷۵۰	۱۲,۲۶۷,۳۳۶

جدول (۴-۴) لیست هزینه های ساخت تابلو ۶۳۰ آمپر

ردیف	نام اجناس	تعداد	واحد	قیمت اجناس	قیمت کل	مرحله مورد استفاده
۱	وزن ورق	۱۱۵	کیلو	۱۸,۰۰۰	۲,۰۷۰,۰۰۰	فلز کاری
۲	سیم جوش	۱	کیلو	۳۵,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	فلز کاری
۳	هزینه سربار				۶۲,۰۰۰	فلز کاری
۴	سنگ ساب	۳	عدد	۱۲,۰۰۰	۳۶	فلز کاری
۵	سنگ برش	۱	عدد	۱۷,۰۰۰	۱۷	فلز کاری
۶	رنگ پودری ۷۰۳۲	۲,۵	کیلو	۱۷۰,۰۰۰	۴۲۵,۰۰۰	رنگ کاری
۷	فسفات آهن	۵	کیلو	۱۳,۰۰۰	۶۵,۰۰۰	رنگ کاری
۸	هزینه سربار				۶۲,۰۰۰	رنگ کاری

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید .
www.asebankafinet.ir

	کاری						
	رنگ کاری	۴۶۸۰۰۰۰	۴۰۰	لیتر	۱۱۷۰	آب معمولی یا صنعتی	۹
	رنگ کاری	۴۸۰۰۰۰	۴۰۰	لیتر	۱۲۰	سوخت کوره	۱۰
	رنگ کاری	۴۴۰۰۰۰۰	۲۲۰۰۰۰	کیلو گرم	۲۰	اسید فسفریک	۱۱
۳۱۷،۴۰۰	مونتاژ مکانیکی	۳۴۰۰۰۰	۸،۵۰۰	عدد	۴	قفل زیمسنی	۱۲
	مونتاژ مکانیکی	۳۴۰۰۰۰	۸،۵۰۰	عدد	۴	لولا سه تیکه	۱۳
	مونتاژ مکانیکی	۲۷۰۰۰۰	۱۳،۵۰۰	عدد	۲	لولا مخفی	۱۴
	مونتاژ مکانیکی	۸۰۰۰	۲۰۰۰	عدد	۴	بست بغل ترمینال	۱۵
	مونتاژ مکانیکی	۲۲،۵۰۰	۵۰۰	عدد	۴۵	پیچ و مهره نمره ۶	۱۶
	مونتاژ مکانیکی	۱۲۰۰۰۰	۸۰۰	عدد	۱۵	پیچ و مهره نمره ۸	۱۷
	مونتاژ مکانیکی	۴۵۰۰۰۰	۱،۵۰۰	عدد	۳۰	پیچ و مهره نمره ۱۰	۱۸
	مونتاژ مکانیکی	۲۰۰	۱۰،۰۰۰	متر	۰،۲	ابر گردگیر	۱۹
	مونتاژ مکانیکی	۶۲۰۰۰۰				هزینه سربار	۲۰
	مونتاژ مکانیکی	۵،۷۰۰	۱،۹۰۰	متر	۳	نوار دور درب	۲۱
	مونتاژ مکانیکی	۷۰۰۰	۷۰،۰۰۰	عدد	۱	پلاک تابلو	۲۲
	مونتاژ مکانیکی	۶۰۰،۰۰۰	۳۰۰،۰۰۰	کیلو	۲	محافظ تابلو	۲۳
	مونتاژ الکتریکی	۴،۸۰۰،۰۰۰	۴،۸۰۰،۰۰۰	عدد	۱	کلید اتوماتیک ۶۳۰ آمپر هیوندا	۲۴
۲۱۰،۸۲،۸۰۰	مونتاژ الکتریکی	۴،۵۲۰،۰۰۰	۱،۱۳۰،۰۰۰	عدد	۴	کلید زاویر ۲۵۰ آمپر	۲۵
	مونتاژ الکتریکی	۷۵۰،۰۰۰	۷۵۰،۰۰۰	عدد	۱	کلید زاویر ۱۶۰ آمپر	۲۶
	مونتاژ الکتریکی	۲،۰۷۰،۰۰۰	۲،۰۷۰،۰۰۰	عدد	۱	کنتاکتور ۶۵ آمپر هیوندای	۲۷
	مونتاژ الکتریکی	۱۹۵،۰۰۰	۶۵،۰۰۰	عدد	۳	فیوز کاردی ۸۰ آمپر پایه کوتاه	۲۸
	مونتاژ الکتریکی	۳۹۰،۰۰۰	۶۵،۰۰۰	عدد	۶	فیوز کاردی ۲۰۰ آمپر پایه بلند	۲۹
	مونتاژ	۳۹۰،۰۰۰	۶۵،۰۰۰	عدد	۶	فیوز کاردی ۱۶۰ آمپر پایه	۳۰

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

بند					الکتریکی
۳۱	کنترل فاز	۱	عدد	۸۵,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۳۲	مینیاتوری ۴۰ آمپر	۳	عدد	۴۰,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۳۳	مینیاتوری ۶ آمپر	۲	عدد	۴۰,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۳۴	مینیاتوری ۲۰ آمپر	۱	عدد	۴۰,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۳۵	شمش مصرفی	۱۷,۶	کیلو	۲۰۰,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۳۶	کاور حرارتی	۸	کیلو	۱۸,۹۰۰	مونتاژ الکتریکی
۳۷	مقره S۲۰۰	۸	عدد	۱۸,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۳۸	چراغ تونلی	۱	عدد	۴۸,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۳۹	لامپ ۱۰۰ وات	۱	عدد	۶,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۴۰	میکروسوییچ	۱	عدد	۳۵,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۴۱	کنترل سه فاز دیجیتال	۱	عدد	۲,۵۰۰,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۴۲	پریم صنعتی	۱	عدد	۱۲,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۴۳	کابل ۱۰*۱	۶	متر	۱۶,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۴۴	کابلشو ۱۶/۸	۵	عدد	۳,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۴۵	سیم ارت حصیری ۱ سانتیمتری	۰.۵	کیلو	۴۲,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۴۶	سیم نمره ۱/۵	۲۰	متر	۳۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۴۷	سیم نمره ۲/۵	۱۰	عدد	۴۰,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۴۸	هزینه سربار			۶۲,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۴۹	سرسیم ۱/۵	۲۰	عدد	۴,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۵۰	سرسیم ۱	۲۰	عدد	۱۶,۸۰۰	مونتاژ الکتریکی
۵۱	ترمینال ۳۵	۳	عدد	۴۵,۰۰۰	مونتاژ الکتریکی
۵۲	کانال شیاردار ۲×۲	۳	متر	۱۶,۸۰۰	مونتاژ

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید .
www.asebankafinet.ir

۵۳	ساعت نجومی تین	۱	عدد	۸۵۰,۰۰۰	۸۵۰,۰۰۰	الکتریکی
	جمه هزینه خرید				۲۵۰,۷۵,۲۵۳	مونتاژ الکتریکی
	۱۵٪ باضریب					۲۸,۸۳۶,۵۴۱
	دستمزد و استهلاک دستگاهها					۱,۰۰۰,۰۰۰
	قیمت فروش					۲۹,۸۳۶,۵۴۱

فلز کاری	رنگ کاری	مونتاژ مکانیکی	مونتاژ الکتریکی
۲,۱۶۷,۰۵۳	۱,۵۰۸,۰۰۰	۳۱۷,۴۰۰	۲۱,۰۸۲,۸۰۰

پس از آنکه تمامی هزینه های هر محصول جداگانه محاسبه گردید در جدول زیر اعداد بدست آمده جمع آوری میگردد و مسئول شرکت با یک نگاه می تواند میزان هزینه های هر فاز تولید در انواع محصولاتش را ببیند و اطلاعات مورد نیاز خود را جهت تصمیم گیریهای مختلف براحتی بدست بیاورد.

جدول (۴-۵) هزینه های هر فاز تولید در انواع محصولات شرکت

ردیف	مراحل تولید نوع محصول	فلز کاری	رنگ کاری	مونتاژ مکانیکی	مونتاژ الکتریکی	جمع هزینه خرید	قیمت فروش	ارزش افزوده
۱	۱۶۰ آمپر	۱,۴۲۰,۵۵۳	۹۴۱,۶۰۰	۲۲۹,۲۵۰	۵۶۶,۳۶۰	۳,۱۵۷,۷۶۳	۴,۳۳۰,۵۷۴	۱,۱۷۲,۸۱۱
۲	۲۵۰ آمپر	۱,۷۷۹,۸۵۰	۱,۱۳۱,۰۰۰	۲۲۷,۹۵۰	۳,۵۶۸,۲۶۴	۶,۷۰۷,۰۶۴	۸,۴۱۳,۱۲۷	۱,۷۰۶,۰۶۳
۳	۴۰۰ آمپر	۲,۱۰۹,۹۰۳	۱,۳۱۶,۵۰۰	۲۵۸,۷۵۰	۱۲,۲۶۲,۳۳۶	۱۵,۹۴۷,۴۸۹	۱۹,۰۹۴,۲۱۲	۳,۱۴۶,۷۲۳
۴	۶۳۰ آمپر	۲,۱۶۷,۰۵۳	۱,۵۰۸,۰۰۰	۳۱۷,۴۰۰	۲۱,۰۸۲,۸۰۰	۲۵,۰۷۵,۲۵۳	۲۹,۸۳۶,۸۵۴	۴,۷۶۱,۶۰۱

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

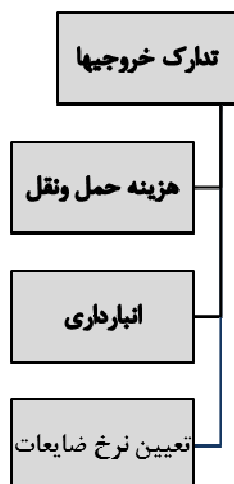
در جداول فوق لیست هزینه های خرید مواد، سود مورد نظر شرکت، هزینه های استهلاک و دستمزد و هزینه های اداری آورده شده که می توان با استفاده از روش تفریق ارزش افزوده ایجاد شده در هر فاز و در کل مرحله را محاسبه نمود و در ادامه درصد این مرحله نسبت به کل محصول نیز بدست خواهد آمد.

جدول شماره ۵ کل محصولات در فازهای تولید در کنار هم مقایسه میگردند تا شرکت بتواند با این اطلاعات در مورد نوع و میزان تولید انواع محصولات تصمیم گیری نماید بعنوان مثال تحت شرایطی کاهش و یا قطع تولید یک محصول به ازای افزایش تولید محصولی دیگر شاید بر ارزش افزوده کل در نهایت سود حاصله بیافزاید.

۴-۳-۳- مرحله سوم: تدارکات خروجیها

فعالیت هایی که برای انتقال محصول تولید شده به مشتری انجام می شود؛ مانند انبار کردن کالای تولید شده، تکمیل سفارش، حمل و نقل و توزیع محصول.

کالا پس از تولید از کارگاه به انبار انتقال داده می شود و آماده تحویل به مشتریان است ، از موجودی انبار می توان میزان کالای مورد نیاز برای تولید را متناسب با سفارش تعیین کرد.



شکل (۴-۴) زنجیره ارزش در بخش تدارک خروجیها

با محاسبه میزان هزینه ها و ارزش افزوده این مرحله می توان اهمیت آن را در ارزش افزوده کل پیدا کرد. همچنین براساس اهمیت مرحله می توان روی فرایندهای آن برنامه ریزی و طراحی نمود تا هزینه های آن

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

حتی امکان کاهش یابد. بعنوان مثال در بخش حمل و نقل انتخاب مکان انبار و کارگاه و همچنین مسیر و وسیله انتقال محصولات می تواند مهم باشد.

با مشخص شدن میزان تولید و در دست داشتن میزان خرید متریال نرخ ضایعات تولید بدست می آید که کنترل و تقلیل آن بوسیله طراحی بهتر محصول در مرحله ساخت (برشکاری) و نحوه انتقال مواد و محصولات تولید شده در سطح کارگاهها و جلوگیری از اتلاف منابع تولید میزان هزینه ها کاهش چشمگیری خواهد داشت.

پس از تولید در کارگاه بایستی محصولات به انبار انتقال داده شوند و در موقع مقرر برای نصب برده میشوند. با توجه به ابعاد و وزن استاندارد یک تابلو برق به ازای هر کیلو در حدود ۱۵۰۰ تومان هزینه ماشین آلات و حدود ۷۰۰۰ تومان بابت دستمزد نیروی کار برآورد شده است.

*تابلوهای ۱۶۰ و ۲۵۰ آمپر حمل و نقل و انبار $۱۴۹۵۰۰ = ۷۰۰۰ + ۱۴۲۵۰۰ = ۱۵۰۰ * ۹۵$

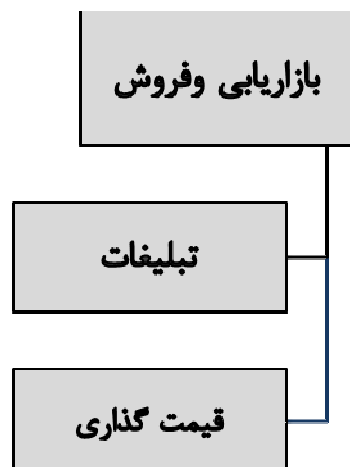
*تابلوهای ۴۰۰ و ۶۳۰ آمپر حمل و نقل و انبار $۱۷۹۵۰۰ = ۷۰۰۰ + ۱۷۲۵۰۰ = ۱۵۰۰ * ۱۱۵$

در تعیین نرخ ضایعات نیز طبق آمار موجود در شرکت براساس میزان خرید ورق و میزان تولیدات کارگاه نرخ بالی بر ۵ درصد خرید کل دور ریز ضایعات خواهد شد که در هر کامیون ۶ تنی نزدیک به ۳۰۰ کیلو گرم آن ضایعات بخش تولید است.

۴-۳-۴ - مرحله چهارم: بازار یابی و فروش

وظایفی که به آگاه شدن از خواسته ها و نیازهای مشتریان و آگاه ساختن آنها از محصولات و خدمات کسب و کار مربوط است. فعالیت هایی مانند تبلیغات، قیمت گذاری که خریدار را ترغیب به خرید محصول می کند، در این دسته قرار می گیرد.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید . www.asemankafinet.ir



شکل (۴-۵) زنجیره ارزش در بخش بازاریابی

وفروش

در بخش تبلیغات ساخت محصول خوب و نصب سریع و تحویل به موقع و همچنین ارائه خدمات مناسب و تامین قطعات به خریداران بنوعی تبلیغ موثری خواهد بود. جهت تبلیغات اینترنتی نیز دو نفر مسئول پیگیری و نصب آگهی و بروز رسانی سایت شرکت بوده که با در نظر گرفتن هزینه های نرم افزاری و سخت افزاری و نیروی کار در حدود ۴۰ هزار تومان بابت هر دستگاه منظور کرد.

لازم به ذکر است در شرکت خزر برق سفارشات بر اساس پروژههای اجرایی خود شرکت است و کمتر از ۵ درصد تولیدات در پروژههایی استفاده می شود که پیمانکار دیگری دارد و در واقع بخش تبلیغاتی شرکت باید توسط بخشهای دیگر اجرا شود تولید مطلوب و با کیفیت و تحویل و نصب به موقع و قیمت گذاری معقول همگی موجب میشود تا کارفرماها را به این موضوع ترغیب کند که پروژه های بعدیشان را به این شرکت پیشنهاد کنند.

در مورد قیمت گذاری با توجه به اطلاعات موجود مطالعه در مورد بازارهای هدف و یافتن مناطق و شرکت هایی که می توان در آنجا هدف گذاری کرد و مقدمات تولید و فروش انبوه را در آن بازار فراهم نمود ، نقش بسیار مهمی در ایجاد ارزش افزوده کل محصول دارد زیرا پس از ورود به این بازار می توان با تولید محصولاتی با کیفیت قیمت مناسبی برای آن پیش بینی کرد. در هنگام قیمت گذاری آیتمهای متعددی در نظر گرفته می

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

شود، شرایط بازار و رقبا و قیمت خرید و تمام شده محصول و سود شرکت تعیین کننده است ،این مرحله علیرغم اینکه کوچک بنظر می آید ولی بسیار حیاتی و پر اهمیت است زیرا نتیجه همه فعالیتها و هزینه ها در اینجا رقم می خورد.

این بخش در شرکت توسط دو واحد بازرگانی و قرار دادها تنظیم میگردد که ۸ نفر در آن مشغول بکارند و حقوق ماهانه ای در حدود ۳۷ میلیون تومان دریافت میکنند که با احتساب رنج تولید ماهانه برای هر تابلو مبلغی نزدیک به ۷۴۰ هزار تومان می باشد که با هزینه تبلیغات شرکت به ۷۸۰ هزار تومان افزایش می یابد.

۴-۳-۵- مرحله پنجم: خدمات پس از فروش

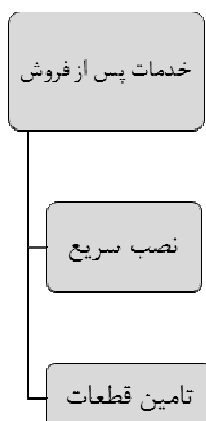
فعالیت هایی که ارزش محصول را برای مشتری افزایش می دهد مانند نصب و راه اندازی محصولات، آموزش روش استفاده از آنها و تامین قطعات یدکی، تعمیر و سرویس محصولات .

در شرکت خرزبرق نصب تابلو در قالب پروژه ها صورت میگیرد که طبق قرارداد هزینه آن در خود پروژه ها منظور میگردد و نصب یه موقع باعث اتمام زودتر پروژه ها و کاهش هزینه های شرکت خواهد شد. همچنین به کارفرمایان اطمینان را خواهد داد که در پروژه های بعدی نیز تمایل به همکاری با شما داشته باشد.

در بحث تامین قطعات و رفع نواقص با توجه به آمار موجود در شرکت کمتر از ۵ درصد از محصولات در عرض سه ماه نیاز به تعویض قطعات و ترمیم پوسیدگی و رنگ ریختگی تابلوها دارند..

در این صورت متوسط دو نفر جهت رفع اشکال به محل اعزام میگردند. رنج تولید شرکت حدود ۵۰ تابلو در ماه خواهد بود و در سه ماه بطور متوسط کمتر از ۷ تابلو نیاز به این خدمات پیدا میکنند که مجموعاً ۶ روز کاری پیش بینی می شود بعلاوه هزینه ماشین آلات و تجهیزاتاتی که به سر کار برده می شود در کل ۷۰۰۰ تومان برای هر تابلو محاسبه می گردد.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asemankafinet.ir



شکل (۴-۶) زنجیره ارزش در بخش خدمات پس از فروش

در این بخش هر چه هزینه های پیش آمده کمتر باشد سود حاصله بیشتر خواهد بود. درضمن میتوان با ارائه طرحهای مختلف ضمانتی و گارانتی محصولات در مقاطع زمانی متفاوت بر قیمت تمام شده افزود.

* لازم به یاد آوری است که فرمول مورد نظر برای محاسبه ارزش افزوده روش تفریق می باشد، که بشرح زیر میباشد. برای همین با توجه به جداول بالا و براساس فرمول انتخابی ارزش افزوده مجموعه هزینه های خرید از قیمت فروش کل کم و حاصل ارزش افزوده محصول خواهد بود. [۲۳]

$$\text{ارزش افزوده} = \text{فروش} - \text{خرید}$$

ارزش افزوده یک مؤسسه برابر با تفاوت بین عایدات ناشی از فروش محصول تولید شده و کل هزینه هایی که صرف تهیه مواد اولیه، کالا و خدمات واسطه ای شده است (هزینه تولید) می باشد. [۲۳]

در جدول زیر می توان هزینه های انجام شده در هر مرحله از زنجیره ارزش را به تفکیک و در نهایت هزینه کل در انواع محصول را مشاهده کرد. در این میان می توان از اعداد موجود هزینه ها را مدیریت و به اهمیت مراحل زنجیره ارزش پی برد.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت اسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir
جدول (۴-۶) هزینه های هرفاز از زنجیره ارزش تابلو برق

انواع تابلوهای برق تولیدی بر حسب آمپر					
۶۳۰	۴۰۰	۲۵۰	۱۶۰	مراحل فرعی	زنجیره اصلی
۲۶۹,۰۰۰	۲۶۹,۰۰۰	۲۲۱,۰۰۰	۲۲۱,۰۰۰	حمل و نقل	لجستیک ورودیها
۲,۵۰۰	۲,۵۰۰	۱,۵۰۰	۱,۵۰۰	انبار	
۲۷۱,۵۰۰	۲۷۱,۵۰۰	۲۲۲,۵۰۰	۲۲۲,۵۰۰	مجموع	
۲,۱۶۷,۰۵۳	۲,۱۰۹,۹۰۳	۱,۷۷۹,۸۵۰	۱,۴۲۰,۵۵۳	فلز کاری	ساخت و تولید
۱,۵۰۸,۰۰۰	۱,۳۱۶,۵۰۰	۱,۱۳۱,۰۰۰	۹۴۱,۶۰۰	رنگ کاری	
۳۱۷,۴۰۰	۲۵۸,۷۵۰	۲۲۷,۹۵۰	۲۲۹,۲۵۰	مونتاژ مکانیکی	
۲۱۰,۸۲۸,۰۰	۱۲,۲۶۲,۳۳۶	۳,۵۶۸,۲۶۴	۵۶۶,۳۶۰	مونتاژ الکتریکی	
۲۵۰,۷۵۰,۲۵۳	۱۵,۹۴۷,۴۸۹	۶,۷۰۷,۰۶۴	۳,۱۵۷,۷۶۳	مجموع	
۱۷۲,۵۰۰	۱۷۲,۵۰۰	۱۴۲,۵۰۰	۱۴۲,۵۰۰	حمل و نقل	لجستیک خروجیها
۷,۰۰۰	۷,۰۰۰	۷,۰۰۰	۷,۰۰۰	انبار	
۱۷۹,۵۰۰	۱۷۹,۵۰۰	۱۴۹,۵۰۰	۱۴۹,۵۰۰	مجموع	
۴۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	تبلیغات	بازاریابی و فروش
۷۴۰,۰۰۰	۷۴۰,۰۰۰	۷۴۰,۰۰۰	۷۴۰,۰۰۰	قیمت گذاری	
۷۸۰,۰۰۰	۷۸۰,۰۰۰	۷۸۰,۰۰۰	۷۸۰,۰۰۰	مجموع	
۰	۰	۰	۰	نصب سریع	خدمات پس از فروش
۷,۰۰۰	۷,۰۰۰	۷,۰۰۰	۷,۰۰۰	تامین قطعات	
۷,۰۰۰	۷,۰۰۰	۷,۰۰۰	۷,۰۰۰	مجموع	
۲۶,۳۱۳,۲۵۳	۱۷,۱۸۵,۴۸۹	۷,۸۶۶,۰۶۴	۴,۳۱۶,۷۶۳	مجموع	
۲۹,۸۳۶,۸۵۴	۱۹,۰۹۴,۲۱۲	۸,۴۱۳,۱۲۷	۴,۳۳۰,۵۷۴	قیمت فروش	
۲۵,۵۵۶,۷۵۳	۱۶,۴۲۸,۹۸۹	۷,۱۱۰,۵۶۴	۳,۵۶۱,۲۶۳	هزینه های خرید	
۴,۲۸۰,۱۰۱	۲,۶۶۵,۲۲۳	۱,۳۰۲,۵۶۳	۷۶۹,۳۱۱	ارزش افزوده به روش تفریق	

طبق آمار موجود در این جدول بعضی از فعالیتها سهم بزرگی در زنجیره دارند و بعضی دیگر بسیار ناچیزند از اینرو باید نسبت به این فعالیتها جهت افزایش سوددهی در زنجیره بیشتر توجه شود،مراحلی که هزینه زیادی از مبلغ کل را تشکیل می دهند تنها با کم کردن میزان هزینه ها در صورت امکان شاید بتوان بر ارزش افزایی آن تغییر مثبت ایجاد کرد.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت اسمان مراجعه نمائید www.asemankafinet.ir

۴-۴- بررسی سوال سوم فرعی:

۴-۴-۱- درصد هر کدام از فعالیتهای ارزشی در ارزش افزوده کل چقدر است؟

در این بخش درصد هر یک از مراحل زنجیره ارزش تابلو در مقایسه با ارزش افزوده کل محاسبه میگردد. سپس میزان ارزش افزوده مربوط به هر فاز در تک تک محصولات بدست می آید. این آمار نشانگر آن است که تولید کننده میتواند با توجه به میزان ارزش افزایی هر قسمت تغییراتی در آنها ایجاد کنند.

بررسی کلیه محصولات در کنار هم بر اساس هزینه های مراحل زنجیره ارزش مهم است زیرا در مراحل دیگر مقادیر بدست آمده در کلیه محصولات یکسان است ولی هرچه مبالغ هزینه های تمام شده در هر مرحله پایین تر باشد می توان برای افزایش ارزش افزوده در آن فاز بررسی بیشتری نمود تا با تغییراتی در روند فعالیت آن فاز بر میزان سود دهی شرکت بیافزاید.

در محصولات با هزینه های بالا اصولاً با کاهش هزینه ها زودتر می توان به هدف نزدیک شد. چون هزینه ها در این بخشها بیشتر تعریف شده است و حول یک مقدار خاصی می چرخد.

۴-۴-۲- محاسبه در صد هزینه های هر فاز

در جدول (۴-۷) با بدست آوردن هزینه هر فاز و هزینه کل در انواع محصولات براحتی می توان درصد هزینه ای که هر فاز از فعالیتهای به خود اختصاص می دهد را محاسبه کرد و در این صورت با داشتن روابط ما بین فعالیتهای می توان با علم به میزان تغییر در دیگر درصدها، در صورت نیاز تغییراتی در هر فاز ایجاد کرد.

جدول (۴-۷) در صد هزینه های هر فاز از زنجیره ارزش

انواع تابلوهای برق تولیدی بر حسب آمپر					
۶۳۰	۴۰۰	۲۵۰	۱۶۰	مراحل فرعی	زنجیره اصلی
۱,۰۲	۱,۵۷	۲,۸۱	۵,۱۲	حمل و نقل	لجستیک ورودیها
۰,۰۱	۰,۰۱	۰,۰۲	۰,۰۳	انبار	
۱,۰۳	۱,۵۸	۲,۸۳	۵,۱۵	مجموع	

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید . www.asebankafinet.ir

۸,۲۴	۱۲,۲۸	۲۲,۶۳	۳۲,۹۱	فلز کاری	ساخت و تولید
۵,۷۳	۷,۶۶	۱۴,۳۸	۲۱,۸۱	رنگ کاری	
۱,۲۱	۱,۵۱	۲,۹۰	۵,۳۱	مونتاژ مکانیکی	
۸۰,۱۲	۷۱,۳۵	۴۵,۳۶	۱۳,۱۲	مونتاژ الکتریکی	
۹۵,۳۰	۹۲,۸۰	۸۵,۲۷	۷۳,۱۵	مجموع	
۰,۶۶	۱,۰۰	۱,۸۱	۳,۳۰	حمل و نقل	لجستیک خروجیها
۰,۰۳	۰,۰۴	۰,۰۹	۰,۱۶	انبار	
۰,۶۸	۱,۰۴	۱,۹۰	۳,۴۶	مجموع	
۰,۱۵	۰,۲۳	۰,۵۱	۰,۹۳	تبلیغات	بازاریابی و فروش
۲,۸۱	۴,۳۱	۹,۴۱	۱۷,۱۴	قیمت گذاری	
۲,۹۶	۴,۵۴	۹,۹۲	۱۸,۰۷	مجموع	
۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰	نصب سریع	خدمات پس از فروش
۰,۰۳	۰,۰۴	۰,۰۹	۰,۱۶	تامین قطعات	
۰,۰۳	۰,۰۴	۰,۰۹	۰,۱۶	مجموع	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	مجموع	

جدول بالا هزینه هایی که در جدول (۴-۶) محاسبه شده بود را بصورت درصد ترسیم کرده است. بدین صورت هم می توان فعالیتهای با اهمیت بیشتر را از آن دسته از فعالیتهای که سهم کمتری در هزینه های محصول دارند مشخص نمود.

نگاه به کسب و کار با استفاده از ابزار زنجیره ارزش به شکل گیری نگاه یکپارچه در شرکت کمک می کند این نگاه را نه تنها در یک مرحله از زنجیره ارزش بلکه به کل زنجیره باید تعمیم داد به همین دلیل در شرکت خزر برق سعی شد میزان ارزش افزایی هر فعالیت بطور دقیق مشخص گردد.

میزان ارزش افزوده هر فاز از مرحله زنجیره ارزش در انواع محصولات شرکت به تومان در نمودار زیر آورده شده است.

جدول (۴-۸) میزان ارزش افزوده هر فاز از زنجیره ارزش (به تومان)

انواع تابلوهای برق تولیدی بر حسب آمپر				مراحل فرعی	زنجیره اصلی
۶۳۰	۴۰۰	۲۵۰	۱۶۰		
۴۳,۷۵۵	۴۱,۷۱۸	۳۶,۵۹۶	۳۹,۳۸۵	حمل و نقل	لجستیک

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

ورودیها	انبار	۲۶۷	۲۴۸	۳۸۸	۴۰۷
	مجموع	۳۹,۶۵۳	۳۶,۸۴۴	۴۲,۱۰۶	۴۴,۱۶۲
ساخت و تولید	فلز کاری	۲۵۳,۱۶۴	۲۹۴,۷۳۰	۳۲۷,۲۱۶	۳۵۲,۴۹۲
	رنگ کاری	۱۶۷,۸۰۷	۱۸۷,۲۸۵	۲۰۴,۱۷۰	۲۴۵,۲۹۱
	مونتاژ مکانیکی	۴۰,۸۵۶	۳۷,۷۴۷	۴۰,۱۲۸	۵۱,۶۲۸
	مونتاژ الکتریکی	۱۰۰,۹۳۴	۵۹۰,۸۷۹	۱۰۹,۰۷۱۳	۳,۴۲۹,۳۱۸
	مجموع	۵۶۲,۷۶۰	۱,۱۱۰,۶۴۱	۲,۴۷۳,۲۲۷	۴,۰۷۸,۷۲۹
لجستیک خروجیها	حمل و نقل	۲۵,۳۹۶	۲۳,۵۹۷	۲۶,۷۵۲	۲۸,۰۵۹
	انبار	۱,۲۴۸	۱,۱۵۹	۱,۰۸۶	۱,۱۳۹
	مجموع	۲۶,۶۴۳	۲۴,۷۵۶	۲۷,۸۳۸	۲۹,۱۹۷
بازاریابی و فروش	تبلیغات	۷,۱۲۹	۶,۶۲۴	۶,۲۰۳	۶,۵۰۶
	قیمت گذاری	۱۳۱,۸۷۹	۱۲۲,۵۳۹	۱۱۴,۷۶۳	۱۲۰,۳۶۸
	مجموع	۱۳۹,۰۰۸	۱۲۹,۱۶۲	۱۲۰,۹۶۷	۱۲۶,۸۷۴
خدمات پس از فروش	نصب سریع	۰	۰	۰	۰
	تامین قطعات	۱,۲۴۸	۱,۱۵۹	۱,۰۸۶	۱,۱۳۹
	مجموع	۱,۲۴۸	۱,۱۵۹	۱,۰۸۶	۱,۱۳۹
مجموع		۷۶۹,۳۱۱	۱,۳۰۲,۵۶۳	۲,۶۶۵,۲۲۳	۴,۲۸۰,۱۰۱

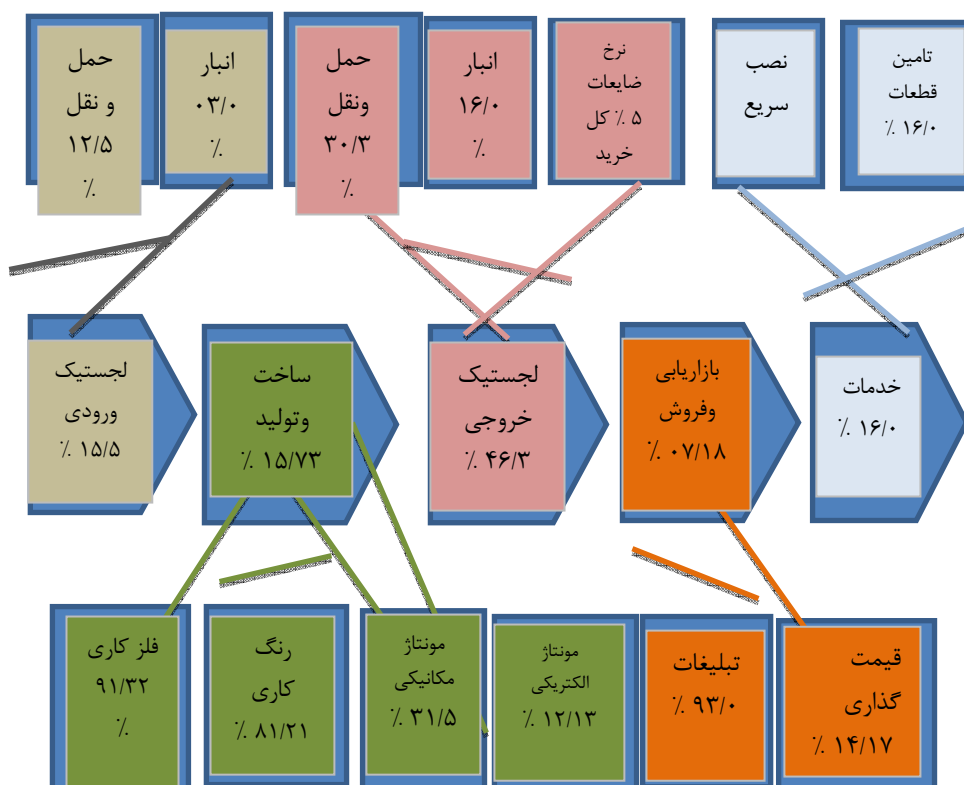
در جدول (۴-۸) میزان ارزش افزوده هر فاز تولید در انواع محصولات شرکت نمایش داده می شود.

با توجه به اطلاعات بدست آمده از فعالیتهای ارزشی خط تولید تابلوهای برق شرکت خزر برق و میزان ارزش افزوده ایجاد شده در هر فعالیت از زنجیره ارزش محصول بر اساس مدل زنجیره ارزش مایکل پورتر و همچنین سهم و درصد ارزش افزایی هر مرحله در انواع محصولات شرکت می توان نسبت به افزایش و یا تغییر حجم تولیدی محصولات و اصلاح بعضی از بخشهای مرتبط با تولید در صورت لزوم اقدام درست نمود.

بعضی از قسمتها و فعالیتهای بدلیل عدم توجه و اطلاع از سهم بسیار بالای آن در ارزش افزایی مورد استفاده قرار نمی گیرد و گاهی تغییر بسیار کوچک در نحوه اجرای فعالیتهای می تواند سود زیادی به همراه داشته باشد. این اطلاعات قطعا در صد جامع و کامل نیست ولی بخش عمده ای از فعالیتهای طبق مدل پورتر جمع آوری شده است که مدیران می توانند با توجه به حیطه کاریشان از اطلاعات موجود بهره ببرند.

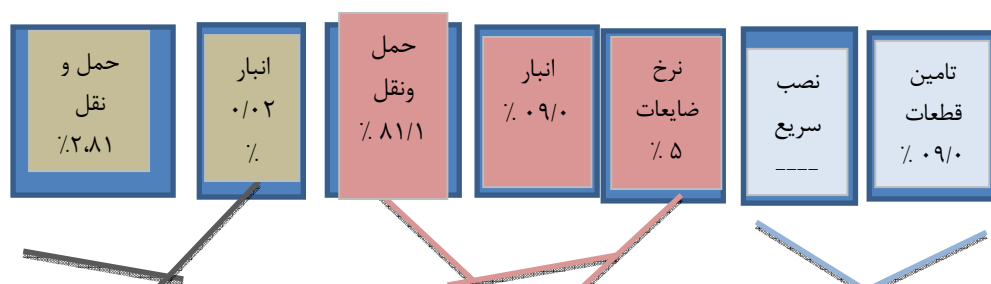
۴-۴-۳- درصد ارزش افزوده هر فعالیت در انواع محصول

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir
در ادامه درصد ارزش افزوده فعالیتهای هر محصول بصورت جداگانه در زنجیره ارزش آنها نشان داده میشود



شکل (۴-۷) درصد ارزش افزوده هر مرحله از زنجیره ارزش در تابلو برق ۱۶۰ آمپر

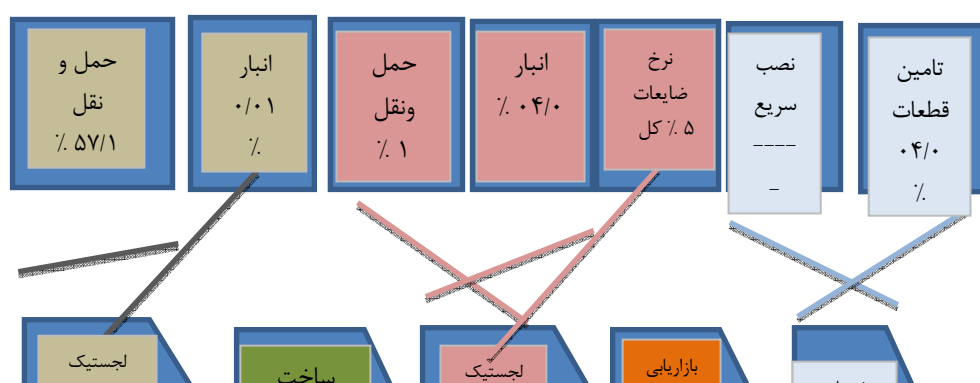
در این محصول که ارزش افزوده ای در حدود ۷۷۰,۰۰۰ تومان خواهد داشت بخش ساخت و تولید درصد قابل ملاحظه ای دارد و بعد از آن بخش فروش قابل توجه است. این محصول بغیر از بخش مونتاژ الکتریکی که کمترین درصد ارزش افزوده را دارد در مابقی بخشها بیشترین درصد ارزش افزوده را داشته ولی کمترین میزان ارزش افزوده تولیدی در بین انواع تابلو برقها را داراست، نتیجه ای این آمار میدهد اینست که بخش خرید سهم زیادی در تغییر درصدهای ارزش افزوده دارد.



این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

شکل (۴-۸) درصد ارزش افزوده هر مرحله از زنجیره ارزش در تابلو برق ۲۵۰ آمپر

ارزش افزوده در این محصول حدود ۱,۳۰۰,۰۰۰ تومان برآورد شده است و در اینجا درصد بعضی از مراحل از قبیل لجستیک ورودی و خروجی و فروش و خدمات کاهش داشته است و با توجه به جدول هزینه های هر مرحله از زنجیره ارزش در انواع محصول میتوان دریافت که بخش ساخت و تولید بعلت حجم بالای خرید تاثیر زیادی در جابه جایی درصدها داشته است. طبق شکل بغیر از بخش ساخت و تولید مابقی بخشها نزدیک به نصف درصدشان کاهش یافته است این یعنی هزینه خرید در بخش ساخت و تولید تقریباً دو برابر شده است.

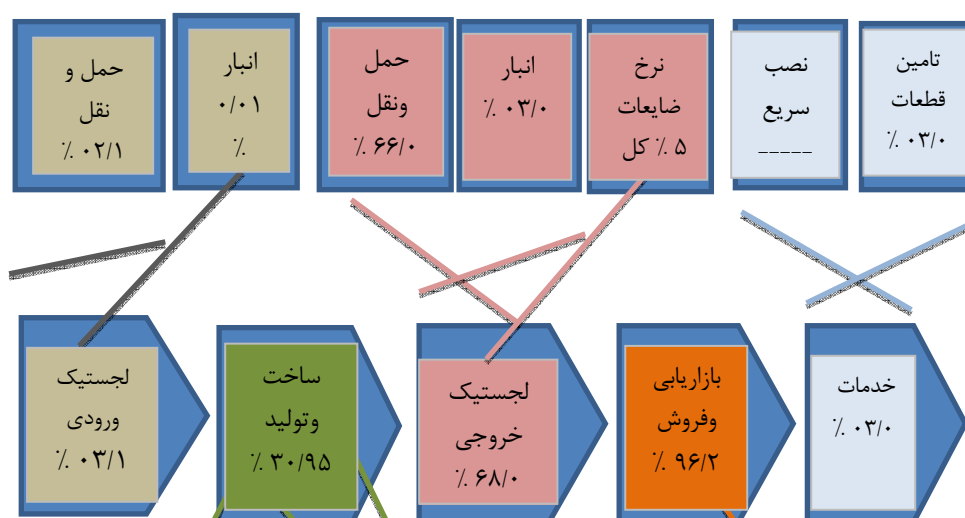


این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

شکل (۴-۹) درصد ارزش افزوده هر مرحله از زنجیره ارزش در تابلو برق ۴۰۰ آمپر

این محصول نیز حدود ۲,۶۶۵,۲۲ تومان ارزش افزوده ایجاد می کند در این شکل درصدهایی از بخش های لجستیک ورودی و بازاریابی و خدمات پس از فروش به میزان قبلی کاهش داشته اند و در عوض بخش ساخت و تولید حدود ۹٪ افزایش داشته است.

با نگاهی به همه مراحل بخش ساخت و تولید درمی یابید که در این چهار بخش فقط مونتاژ الکتریکی روند افزایشی داشته و مابقی مراحل کاهش یافته است. این یعنی با افزایش جریان نامی محصول هزینه خرید لوازم الکتریکی تابلو افزایش خواهد داشت و بدین ترتیب درصد بالایی از سهم هزینه ها و ارزش افزوده نیز متعلق به این بخش دارد.



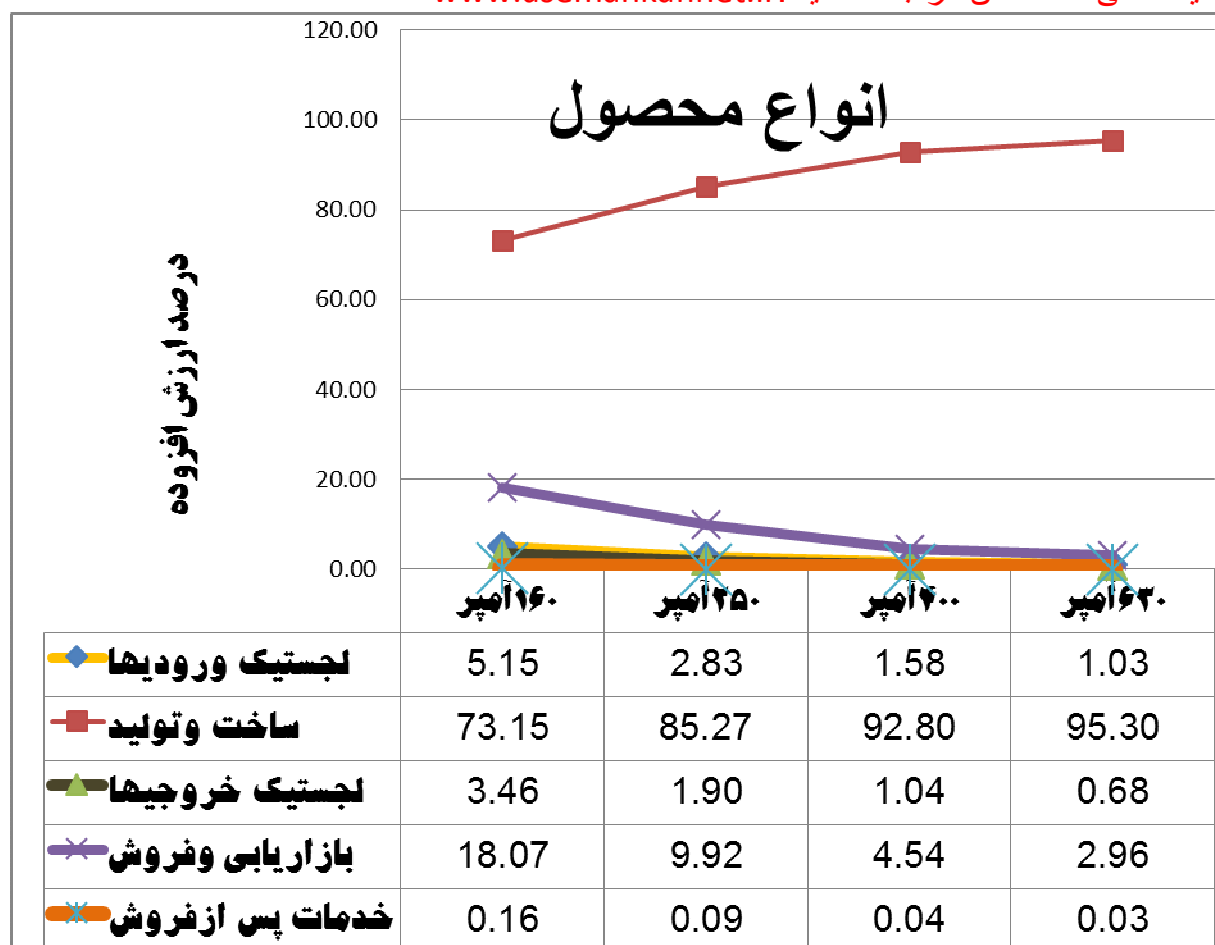
این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

شکل (۴-۱۰) درصد ارزش افزوده هر مرحله از زنجیره ارزش در تابلو برق ۶۳۰ آمپر

در این محصول ارزش افزوده ای در حدود ۴,۲۸۰,۰۰۰ که سهم ۹۵ درصدی آن متعلق به بخش مونتاژ الکتریکی مرحله تولید و ساخت می باشد ایجاد می شود و این محصول در بقیه مراحل زنجیره ارزش کمترین مقادیر خود را بین محصولات شرکت در اختیار دارد و با توجه به اینکه درصدهای بخشهای دیگر در این محصول کمتر از همین بخشها در محصولات دیگر است (بجز مونتاژ الکتریکی) ولی طبق جدول میزان ارزش افزوده این محصول بالاتر است از همان مراحل در مابقی محصولات. تنها در مونتاژ الکتریکی همراه با افزایش درصد میزان ارزش افزوده نیز بالا می رود.

در نهایت:

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir



شکل (۴-۱۱) درصد ارزش افزوده در انواع محصولات

شکل بالا کاملاً نشان می‌دهد با افزایش جریان نامی محصول بر میزان هزینه‌های پرداختی برای خرید قطعات الکتریکی افزوده می‌شود.

مطابق نمودار کمترین سهم در هر چهار محصول متعلق به بخش خدمات پس از فروش است که دلیلش اینست که در این شرکت سفارشات تولید مختص پروژه‌های خود شرکت است و میزان بسیار کمی از این تولیدات به شرکتهای دیگر و پروژه‌های دیگر فروخته می‌شود برای همین در بخش تبلیغات بغیر از تبلیغات اینترنتی و اجرای کم‌نقص و بموقع قراردادهای اجرایی که کارفرما را ترغیب می‌کند تا در پروژه‌های آتی نیز به شرکت پیشنهاد همکاری دهد شرکت خزر برق از روشهای دیگری استفاده نمی‌کند.

بعد از این بخش، بخشهای لجستیکی وجود دارند که در رتبه بعدی این زنجیره قرار دارند که بنوعی نیز کمترین اختلاف را در بین انواع محصولات دارند (بین ۳ تا ۴ درصد).

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asemankafinet.ir

بازاریابی و فروش پس از بخش ساخت و تولید، دومین رتبه را در بین مراحل زنجیره ارزش میان محصولات داراست که به تدریج با افزایش جریان نامی کاهش زیادی می یابد (از ۱۸ به ۳)

در این بخش قیمت گذاری بسیار مهم است و جزء فعالیتهایی است که اهمیت فراوانی دارد و درصد اختصاص یافته خود گویای این مطلب است.

فعالیت اصلی که بیشترین سهم را در زنجیره ارزش محصولات داراست بخش ساخت و تولید است که از چهار فعالیت عمده تشکیل شده است. در این بین مونتاژ الکتریکی بالاترین سهم را در بین کل فعالیتها دارد و اختلاف این بخش در بین محصولات نیز زیاد است (در حدود ۲۲ درصد) البته بالا بودن سهم ساخت و تولید نشاندهنده این است که هزینه مواد و تعداد کارگر بیشتر است که در بحث نیروی کار اشتغال زایی به همراه خواهد داشت.

باید توجه داشت که در بخشهایی که خرید قطعات و لوازم جانبی تابلو بر قهاست نمی توان تغییر زیادی ایجاد کرد و باید در آن فعالیتها که از نظر هزینه مقدار پایین تری دارند تغییراتی ایجاد کرد ، بعنوان مثال در بخش فلزکاری با در نظر گرفتن میزان ۵ درصدی دور ریزها و ضایعات برش باید در طراحی برش و ساخت قالب تابلو اصلاحاتی انجام داد تا این نرخ به حداقل ممکن برسد و یا در بخش خدمات پس از فروش با ارائه طرحهای ضمانتی با محدودیتهای زمانی و قیمتهای متفاوت در قبال تعهد ایجاد شده ، ارزش افزوده را افزایش داد.

۴-۴-۴- درصد ارزش افزوده ایجاد شده در انواع محصولات

پس از بدست آمدن تمام اطلاعات در مورد هزینه های تولید ، درصدهای آن و ارزش افزوده هر فاز از محصولات حال می توان میزان درصد ارزش افزوده ایجاد شده در محصولات را محاسبه کرد تا بتوان با توجه به این درصد ، نسبت به ادامه ، کاهش ، افزایش و یا توقف خط تولید محصولات تصمیم گیری کرد.

با استفاده از اطلاعات جدول زیر شرکت خزر برق قادر خواهد بود در این خصوص تصمیم گیری نماید.

جدول (۴-۹) درصد ارزش افزوده هر محصول (به تومان)

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

درصد ارزش افزوده هر محصول

ردیف	نوع محصول	هزینه انجام شده	ارزش ایجاد شده	درصد ارزش افزایی
۱	۱۶۰ آمپر	۳,۵۶۱,۲۶۳	۷۶۹,۳۱۱	۲۱,۶
۲	۲۵۰ آمپر	۷,۱۱۰,۵۶۴	۱,۳۰۲,۵۶۳	۱۸,۳
۳	۴۰۰ آمپر	۱۶,۴۲۸,۹۸۹	۲,۶۶۵,۲۲۳	۱۶,۲
۴	۶۳۰ آمپر	۲۵,۵۵۶,۷۵۳	۴,۲۸۰,۱۰۱	۱۶,۷

با توجه به جدول بالا می توان دریافت که میزان ارزش افزوده در محصولاتی با هزینه خرید پایین تر، بیشتر است از محصولات پر هزینه ای که شرکت تولید می کند.

هرچه سهم مرحله ای از زنجیره تولید که مرتبط با خرید قطعات و لوازم تابلو برق است کمتر باشد ارزش افزوده آن محصول بیشتر و امکان توسعه در آن بخش نیز محتمل تر است زیرا در حوزه خرید جز در انتخاب تامین کنندگان و حمل و نقل (مرحله تدارکات داخلی) و یافتن مواد اولیه با قیمت کمتر کار دیگری نمی توان انجام داد و بعلاوه با نوسانات بازار نیز دست خوش تغییرات خوب و بد خواهد بود اما در بخشهای دیگر بت ارائه طرحهای بهتر و اصلاح روند جاری شرکت می توان بر میزان ارزش افزوده محصول افزود.

با این توضیحات می توان فهمید که تابلو برقهای ۱۶۰ آمپری بیشترین ارزش افزوده را ایجاد می کند و هر چه هزینه های تولید در محصول بیشتر می شود ارزش افزوده بدست آمده کمتر خواهد شد.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به
سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید . www.asebankafinet.ir

فصل پنجم

نتیجه گیری

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

در این تحقیق با استفاده از مدل زنجیره ارزش پورتر فعالیتهای ارزشی فرآیند تولید تابلو برقهایی شرکت خزر برق شناسایی و بر اساس آن هزینه های انجام شده و میزان ارزش افزایی محصولات بدست آمد که اطلاعات جمع آوری شده بشرح زیر می باشد:

۱- فعالیتهای اصلی شامل پنج مرحله است (تامین مواد- ساخت و تولید - انبار و تحویل محصول نهایی - فروش محصول و خدمات پس از نصب)

۲- فعالیتهای فرعی از قبیل حمل و نقل، انبارداری ، فلزکاری و رنگ کاری و مونتاژهای مکانیکی و الکتریکی و قیمت گذاری و رفع نقص تابلو پس از نصب، می باشد.

۳- با بدست آمدن میزان هزینه های هر فاز زنجیره ارزش در انواع محصولات در می یابیم که هزینه خرید قطعات و لوازم تابلوهای برق سهم بسیار بالایی دارند و به همین نسبت فاز عملیات ساخت و تولید نیز پرهزینه خواهد بود.

۴- بخشهای دیگر زنجیره در این شرکت نمود زیادی ندارد و سهم ارزش آفرینی بسیار پایینی دارد.

۵- در محصولاتی با هزینه ساخت و تولید کمتر می توان ارزش افزوده بیشتری بدست آورد.

۶- با بالاتر رفتن جریان نامی محصولات هزینه های خرید آن نیز بالا می رود.

۷- در دیگر مراحل زنجیره ارزش اختلاف چندانی میان محصولات وجود ندارد و عامل تغییردهنده هزینه تمام شده خرید مواد اولیه است.

۵-۲- مقایسه با دیگر تحقیقات

۵-۲-۱- شرکت خزر برق ساحل:

در شرکت خزر برق تولید تابلوهای برق در پنج مرحله شناسایی و میزان هزینه های هر فاز و هر مرحله به تفکیک نوع محصول به صورت رقمی و قیمتهای روز محاسبه و جمع آوری گردید. در نتیجه تغییر در هر آیتم از فعالیتهای اصلی و یا فرعی میزان تغییر در ارزش افزوده همان محصول قابل محاسبه است. با این اطلاعات شرکت می تواند در مورد ادامه تولید یک محصول و یا کاهش و افزایش میزان تولید تصمیم بگیرد.

۵-۲-۲- مبلمان خوشه تهران:

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

در مبلمان خوشه تهران درصد ارزش افزایی فعالیت‌های ارزش افزای سه محصول مبیل استیل ، راحتی واداری مورد محاسبه ومقایسه قرارگرفت که با توجه درصدهای بدست آمده در هر محصول می توان نسبت به ادامه یا تغییر در روند تولید تصمیم گرفت. [۱]

۵-۲-۳- شرکت خودرو سازی ایران

در شرکت خودرو سازی ایران به منظور تجزیه و تحلیل ساختار هزینه شرکت ها و کمک به تصمیمات استراتژیک و نیز بررسی درون سازمانی، از مدل زنجیره ارزش مایکل پورتر استفاده شده است. (دانش مدیریت شماره ۷۱ زمستان ۱۳۸۴ ص ۴۰ ۳). سهم اصلی این مقاله در توسعه دانش، بررسی مدل زنجیره ارزش و توسعه این مدل براساس ادبیات موجود است .بررسی ها نشان می دهد که اگر فعالیت مدیریت زنجیره تامین و نیز فعالیت طراحی و توسعه محصول جدید در مدل زنجیره ارزش لحاظ شود، تصویر واقع بینانه تری از فعالیت های سازمان و ابزار جامع تری برای بررسی و تجزیه و تحلیل ساختار هزینه و دستیابی به مزیت رقابتی پایدار است. به منظور آزمون مدل پیشنهادی، ابتدا یک مدل برنامه ریزی ریاضی تصمیم گیری چند هدفه بر اساس مدل پیشنهادی توسعه داده شد.

به منظور سنجش اعتبار مدل ریاضی از داده های مربوط به یک شرکت خودروساز استفاده شده است. نتایج حل مدل نشان می دهد که استفاده از مدل پیشنهادی موجب بهبود در هزینه استفاده از منابع، هزینه نگهداری، تخصیص بهینه بودجه، هزینه تامین مواد اولیه و هزینه حمل و نقل می شود. [۱۶]

۵-۲-۴- زنجیره ارزش صنایع منتخب استان اردبیل

در تحقیق بررسی و تحلیل زنجیره ارزش صنایع منتخب استان اردبیل که به عنوان مطالعه موردی تحلیل زنجیره ارزش صنایع فرآوری سیب زمینی انتخاب شده است، این تحقیق به منظور بررسی وضعیت تولید، شناسایی نقاط ضعف، نقاط قوت، فرصتها و تهدیدها، افزایش مزیت رقابتی موجود، شناسایی مزیت های رقابتی جدید و در نهایت کسب ارزش افزوده بیشتر در این صنعت برای استان اردبیل انجام شده است. بر اساس مطالعات و تحقیقات ، نداشتن برنامه استراتژیک، عدم توجه کافی و علمی به ذخیره سازی و انبارداری و فرهنگ مصرف سنتی (تبلیغات فروش) سه حلقه مفقوده این صنعت در استان اردبیل شناسایی شدند که نقش مسئولان استانی و کشوری در احیای این حلقه های مفقوده اساسی می باشد [۲۰]

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

صنایع فرآوری سیب زمینی، ارزش افزوده بالایی که نسبت به سیب زمینی خام دارد و مزیت های نسبی مصرف این فرآورده از قبیل: ماندگاری بیشتر، ارزش غذایی بهتر، کم حجم بودن آنها، دسترسی سریع و آسان و... است .

۵-۲-۵- بهبود مستمر زنجیره های ارزش - تأمین:

در تحقیق یکپارچه سازی راهکاری برای بهبود مستمر زنجیره های ارزش - تأمین ،بررسی شده است که چگونه می توان با مدیریت بر هر یک از مولفه های تامین کننده، کارکنان و مشتری نهایی، حداکثر ارزش را به دست آورد و تعامل این مولفه ها چه پیامدهایی را به بار خواهد آورد. نتایج این تحقیق بیانگر آن است که مشارکت تامین کنندگان و مشتریان درون سازمانی با سازمان می تواند باعث یکپارچگی زنجیره ارزش شده و حلقه بهبود مستمر ارزش- تامین را به وجود آورده و رضایت تمام عوامل دخیل را فراهم کند. [۵]

۵-۲-۶- تاثیرات فناوری اطلاعات بر زنجیره ارزش

در تحقیقات بعمل آمده راجع به تاثیرات فناوری اطلاعات بر زنجیره ارزش سازمانی ،کاربرد فناوری اطلاعات در سازمانها و به ویژه صنایع جهان، امری بیستیهی و ضروری شده است. تصمیم گیری درمورد استقرار کاربردهای فناوری اطلاعات به دلیل حساسیت، هزینه های بالا و ریسک موفقیت آن از جمله تصمیم گیریهای حساس است که پیش از اقدام، می باید تمامی جوانب را در نظر داشت و اطلاعات لازم را جمع آوری و تحلیل کرد تا بتوان توجیه اقتصادی و سازمانی آن را سنجید. از آنجا که نگارندگان به این اطلاعات دسترسی نداشته و اصولاً هدف ما نیز تنها ارائه دیدگاههای کلی برای کمک به تدوین استراتژی های سازمانهای کشور در این زمینه است. [۳]

لذا براساس مطالعات و آشنایی که با این مقوله داشته ایم و باتوجه به موارد ذکر شده در طول این نوشتار بر این باوریم که:

- سازمانها و صنایع کشور باید هرچه زودتر به سمت استفاده وسیع و برنامه ریزی شده از فناوری اطلاعات در فعالیتهای خویش اقدام ورزند؛

- این حرکت باید برنامه ریزی شده، سریع و با تدوین استراتژی فناوری اطلاعات شرکت آغاز گردد؛
- رویکرد و سلسله مراتب حرکتی توسعه کاربری های فناوری اطلاعات در این سازمانها باید از سلسله مراتب ذیل پیروی کند:

توسعه و تدارک زیرساختهای موردنیاز؛

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir منابع انسانی و مهارت‌های مورد نیاز؛

مهندسی مجدد فرایندها؛

سخت افزار و سیستم مدیریت پایگاه داده؛

شبکه های ارتباطات الکترونیکی درون و برون سازمانی؛

مقدمات سازمانی (برنامه ریزی، ساختار سازمانی، افزایش قابلیت‌ها و مهارت های مدیریتی و انسانی و...)، ایجاد سیستم های اطلاعاتی یکپارچه درون سازمانی (سیستم های تولید و خدمات، تدارکات، بازاریابی و فروش، مالی و...)

استقرار سیستم های کاربردی پیشرفته(CRM, SCM, IOS...)

۵-۲-۷- نوآوری در زنجیره ارزش

دانشگاه هاروارد در مقاله ای تحت عنوان نوآوری در زنجیره ارزش میپردازد به اینکه مدیران شرکتهای بزرگ بدنبال این هستند که چرانوآوری بهتری ندارند. آنها باید نقاط ضعف وچالشهای بزرگ وکوچکشان را توسعه دهند و راههای رسیدن به اهداف را پیدا کنند. برای همین به چهارچوبی جامع اشاره دارد بنام زنجیره ارزش. این زنجیره استنتاج شده از یافته های ۵ پروژه تحقیقی بزرگ روی زنجیره ارزش که دردهه اخیر صورت گرفته است. مطالعات وسیع نشان میدهد ره آورد این نوآوری رادرسه فازن :اندیشه عمومی ،پیشرفته وانتشارمفهوم توسعه یافته هاست .مدیران همواره ۶ بخش مهم پیش رادارند منابع داخلی- منابع خارجی - انتخاب - توسعه وگسترش و تداخل منابع که هرکدامشان مرتبطند بازنجیره ارزش .همراه را بکارگیری زنجیره ارزش ممکن است یک یا چند فعالیت باشدکه باعث قدرت شرکتند ویک یاچندفعالیت که مرتبطندباضعف شرکت. [۴۰]

۵-۲-۸- زنجیره ارزش

مایکل پورتر در خصوص زنجیره ارزش چنین می نویسد که برای داشتن دانش بهتر فعالیتهایی که موجب پیشرفت شرکت ومزیت رقابتی وافزایش سهم سهامداران میشوند باید فعالیتهای موجود تجاری رابه یک سری فعالیتهای کلی ارزشی بنام زنجیره ارزش تقسیم کرد. مایکل پورتر در سال ۱۹۸۵ در کتاب مزیت رقابتی این مدل را معرفی میکند . فعالیتهای اصلی وحمایتی مولفه های این مدلند. هدف ارایه سطحی ازمحصول به

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir
مشتری است که با استفاده از این مدل کلیه فرایند تولید بررسی و هزینه هاومیزان ارزش آفرینی فعالیتها محاسبه شده است. [۱۷]

۵-۲-۹- راهنمایی برای تحلیل زنجیره ارزش

درنوامبر ۲۰۰۶ جان هالین ومادلن میجر دو دانشمندی بودند که تحقیقی تحت عنوان راهنمایی برای تحلیل زنجیره ارزش در اصلاح نباتات انجام دادند که در آن محققین برنامه تحقیقی جدیدی را در بازار کشاورزی ورابطه آن با مزارعه ای که برای اصلاح ژنتیکی محصول ودستیابی به انواع سودمندتر محصول بود شروع کردند. آنها تصمیم گرفتند با کمک کشاورزان در خصوص نوع بذرو کاشت وبرداشت آنها بررسیهایی داشته باشند. برای اینکار از نقشه بازار استفاده کرد وفاکتورهای کمی وکیفی لازم برای این سوال راجویا شدند و با استفاده از زنجیره ارزش کلیه فعالیتهای مربوط به انتخاب نوع بذرو کاشت وبرداشت وفروش آن در بازار کشاورزی رامورد تحلیل قرار دادند. [۲۴]

۵-۳- محدودیتهای تحقیق

۱- بعلت عدم تعهد مدیریت در گزارشگری به سهامداران و کم اثر بودن نظر مدیران در شناسایی زنجیره ارزش امکان بدست آوردن صورت ارزش افزوده که بصورت ادواری تهیه میگردد نبود.

۲- بدلیل اینکه بخش اعظمی از سهام شرکت در اختیار مدیر عامل و نزدیکان آن می باشد امکان محاسبه ارزش افزوده اقتصادی که شاخص ارزش افزوده اقتصادی بیانگر چالشهایی است که شرکتها در زمینه اندازه گیری عملکرد مالی مواجه اند نبود.

۳- به دلیل عدم اطلاع از جزئیات سهام و سهامداران امکان دسترسی به اطلاعات میزان سهام وتغییرات ارزش سهام افراد جهت بدست آوردن ارزش افزوده بازار وجود نداشت. [۳۱]

۵-۴- محدودیتهای محقق

۱- کمبود منابع علمی قابل دسترس و استفاده در خصوص موضوع تحقیق

۲- نبود کارهای مشابه در این زمینه

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

۳- از آنجا که بخش اعظمی از تحقیق مربوط به مسایل مالی شرکت بوده است به همین دلیل مسئولین واحدهای مالی در دادن اطلاعات مورد نیاز تحقیق کمی سختگیری و ممانعت می نمودند.

۴- با توجه به اینکه اسناد و مدارک مهمترین ابزار جمع آوری اطلاعات این تحقیق بوده و در خصوص ماشین آلات قدیمی در حال کار، اطلاعات درستی در اختیار نبوده برآورد هزینه استهلاک سالانه و دارایی ثابت شرکت بطور دقیق میسر نگردید.

۵-۵- پیشنهاد به شرکت خزر برق

۱- با توجه به اعداد و ارقام بدست آمده در محاسبات تحقیق این نکته نمایان است که میزان ارزش آفرینی تابلوهای برق ۱۶۰ آمپر و ۲۵۰ آمپر بترتیب بیشترین درصدازش افزوده را دارند و اینکه با هزینه های خیلی کمتر ارزش بیشتری ایجاد میشود پس می توان در دریافت سفارشات و قراردادهای این مسئله را در نظر داشت.

۲- با توجه به اینکه بخش خرید سهم بسیار بالایی در هزینه ها و ارزش افزوده دارد باید با تغییرات در بخشهای دیگر این سهم را کاهش داد تا درصد ارزش آفرینی محصولات با هزینه خرید بالا نیز ارتقا یابد برای نمونه در بخش تدارکات (لجستیک) ورودیها از زمانبندی تامین مواد اولیه و انتقال به کارگاه استفاده شود و یا در بخش تدارکات خروجی نیز زمانبندی جلوی جابجایی و انبارداری بی مورد را می گیرد. در بخش تولید، اصلاح روش برش ورقه های فلزی می تواند نرخ ضایعات تولید (تدارک خروجیها) را کاهش دهد و یا تهیه طرحهای ضمانتی با مقاطع زمانی و قیمتهای فروش مختلف میتوان سهم بخش خدمات را افزایش داد.

۵-۶- پیشنهاد به دیگر محققین

۱- یکی از موضوعات بسیار جالب پژوهشی در رابطه با زنجیره ارزش، تجزیه و تحلیل روابط میان فعالیت های مختلف زنجیره ارزش است . اگر بتوان با کمک تکنیک های برنامه ریزی ریاضی بده - بستان های موجود در میان فعالیت های مختلف زنجیره تامین را نشان داد، از نتایج این گونه تحلیل ها می توان برای تدوین استراتژی رهبری هزینه استفاده کرد . در بسیاری از موارد کاهش هزینه در یک فعالیت را می توان از طریق افزایش در هزینه سایر فعالیت ها به دست آورد . چگونگی این بده - بستان ها می تواند موضوع پژوهشی ارزشمند باشد.

۲- به منظور تحلیل تاثیر استراتژی تامین از بیرون بر ساختار هزینه شرکت ها و نقش این استراتژی در کاهش هزینه های تامین، علاقمندان می توانند پژوهشی را در این رابطه و با استفاده از مدل سازی ریاضی

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

زنجیره ارزش انجام دهند . یعنی، با استفاده از تکنیک های برنامه ریزی خطی / غیرخطی تاثیر استراتژی تامین از بیرون را بر کاهش هزینه مورد تحلیل قرار داد.

۳- با هماهنگی و توافق مدیران شرکتهای مختلف می توانید با در اختیار داشتن اطلاعاتی از سهامداران و جزئیات آنها و بازار سهام وبورس، نسبت به محاسبه ارزش افزوده اقتصادی آن شرکت اقدام نماید.

۴- بوسیله مدل زنجیره ارزش میتوان فعالیتهای ارزشی را شناسایی و تاثیر تکنولوژی ودانش فناوری جدید را در میزان ارزش افزایی فعالیتهای تولید محصولات بنگاهها بررسی نمایید.

۵-۷- نتیجه گیری

ارزش افزوده یکی از معیارهای ارزیابی عملکرد واحدهای اقتصادی است. با توجه به اطلاعات بدست آمده از شرکتهایی که بر روی زنجیره ارزش تحقیق کرده اند در می یابیم مفهوم ارزش افزوده، تولید ثروت و ارزش مازاد در اقتصاد در راستای بهروری عوامل تولید است.

این مفهوم با درآمد بنگاههای اقتصادی فرق دارد و ارزش افزوده در واقع مازاد ارزشی است که بنگاهها بر روی مواد وخدمات مصرفی خود ایجاد می کنند.

در این راستا شناسایی عوامل موثر بر ارزش افزوده و تعیین مهمترین این عوامل، یکی از اساسی ترین نیاز هر اقتصاد است،همچنین باید افزود که زنجیره ارزش بنگاهها باید بازتاب کامل استراتژی کسب وکار باشد.

زمانی که یک شرکت تصمیم گرفت به آماده سازی زنجیره ارزش باید این مطلب را روشن کند که آیا قصد دارند خودشان را از رقبا جدا کنند ویا اینکه واقعا هزینه آنها کمترین هست.

واینکه،

مدل زنجیره ارزش پورتر یک ابزار مدیریت استراتژی و کلیدی است.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asemankafinet.ir

منابع

۱. ریاحی - ابوالفضل (۱۳۸۳)، پژوهشگاه علوم انسانی و فرهنگی - عامل توسعه خوشه مبلمان تهران
۲. امیدی کیا - کامران (۱۳۸۳)، سایت سیویلیکا، [اولین کنفرانس لجستیک و زنجیره تامین](#)
۳. تفرشی - مجید (۱۳۸۸)، تاثیرات فناوری اطلاعات بر زنجیره ارزش سازمانی، تدبیر - شماره ۱۳۹
۴. موان - ژانگ (۱۳۹۲)، [معمای زنجیره جهانی ارزش - روزنامه دنیای اقتصاد - شماره ۳۰۹۰](#)
۵. احمدوند - عبدالصمد (۱۳۸۷)، سیستم مدیریت یکپارچه (HSE) تضمین کیفیت تامین کنندگان و پیمانکار
۶. مجله علمی پژوهشی شریف شماره جاری ۱-۲۹:، شماره ۱، بهار ۱۳۹۲، صفحه ۳-۱۳۲
۷. مهدیزاده اشرفی - علی (۱۳۸۸)، علوم انسانی - تحقیق - روانشناسی، روش تحقیق در علوم انسانی. (چاپ دوم) تهران: انتشارات یکان
۸. محاسبه ارزش در معرض ریسک شاخص بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از نظریه ارزش آفرین
۹. زمانی - شیوا، اسلامی بیدگلی - سعید، [فصلنامه بورس اوراق بهادار، شماره ۲۱، مهر ۱۳۹۲](#)
۱۰. دویل - پیتر، بازاریابی مبتنی بر ارزش، انتشارات: سازمان مدیریت صنعتی
۱۱. پرچ - مهرداد، کلانتری - کیانوش (۱۳۸۶)، مدیریت بازاریابی، انتشارات: شهرآب
۱۲. صالحی - محمدرضا، اصول بازاریابی و مدیریت فروش محصولات، ناشر کتاب: فرهنگ مردم
۱۳. عظیمی - حمیدرضا، (۱۳۸۹)، پایگاه اطلاع رسانی صنعت
۱۴. برجی - زهرا (۱۳۹۰)، ابزاری نوین در مدیریت هزینه ها/مجله فورچن/
۱۵. گودرزی - غلامرضا (۱۳۹۰)، تحلیل راهبردی هزینه، پارادایم کلیدی مدیریت هزینه، سایت جامع مدیریت
۱۶. شاهرودی - کامبیز، ماکویی - هوشنگ (۱۳۸۴)، استراتژی رهبری هزینه، استراتژی رهبری هزینه در ایران خودرو، مدیریت دانش شماره ۷۱ ص ۴۰

۱۷. Strategic Management > Value Chain/ NetMBA.com
۱۸. Norman n.R. and R.Ramírez . (۱۹۹۳). From Value Chain to Value Constellation Designing Interactive Strategy, Harvard Business Review, ۷۱, July/August, pp. ۷۷-۶۵.
۱۹. Competitive Strategy/www.civilica.com
۲۰. Industry Value Chain Analysis <http://erfan^۴.blogfa.com/post-۵۳>
۲۱. www.ketabebargh.ir/electricalpanel۲-manufacturer

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید این پایان نامه باقیمت بسیار مناسب ۵۰۰۰ تومان به سایت کافی نت آسمان مراجعه نمائید www.asebankafinet.ir

۲۲. competitive advantage /e. porter
۲۳. Accounting and financial controls <http://accountingbahmani.blogfa.com/post/12>.
۲۴. ftp://ftp.fao.org/es/esa/lisfame/guidel_ValueChain.pdf
۲۵. Barnes J. and M. Morris (۱۹۹۹), "Improving operational competitiveness through
۲۶. <http://mng-dpnu.blogfa.com/post/۷>
۲۷. en.wikipedia.org/wiki/Customer_service
۲۸. Globalisation: Local and Regional Initiatives to Promote Quality Employment
۲۹. fa.wikipedia.org/wiki/
۳۰. www.aftabir.com/business/financial/management/analyzable/ratio_main_utility_verge.php
۳۱. www.ensani.ir/fa/content/۲۷۷۰۰۷/default.aspx
۳۲. Benchmark Operation", Research Report ۲۰, School of Development Studies,
۳۳. <http://ieir-supplychainmgt.persianblog.ir/>
۳۴. Barnes J, (۲۰۰۰), "Domestic Market Pressures Facing the South African Automotive
۳۵. Components Industry", Research Report No. ۳۳, School of Development
۳۶. <http://forum.vru.ac.ir/thread-۳۴۸۰.html>.
۳۷. Bernstein, H. (۱۹۹۶) "The Political Economy of the Maize Filiere", Journal of
۳۸. Peasant Studies, Vol ۲۳, No ۲/۳.
۳۹. The Innovation Value Chain by [Morten T. Hansen](#) and [Julian Birkinshaw](#)
۴۰. Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
۴۱. [en.wikipedia.org/wiki/Value chain _management capability](http://en.wikipedia.org/wiki/Value_chain_management_capability)
۴۲. mis(۲۰۱۳) Management Articles www.fzs.ir/
۴۳. <http://www.makufz.org>