

موضوع :

طرح کار آفرینی تولید اسکاج

تهیه و تنظیم :

www.asebankafinet.ir

۱۳۹۲

این فایل فقط برای مشاهده می باشد برای خرید فایل ورد این طرح با قیمت دو هزار تومان به سایت کافی نت
اسمان مراجعه کنید.

www.asebankafinet.ir

فهرست مطالب

چشم انداز	۴
ماموریت	۴
اهداف	۴
استراتژی ها	۵
برنامه ها	۵
۱. اطلاعات کلی طرح:	۶
عنوان طرح :	۶
۶.اهداف و نتایج مورد انتظار از طرح پیشنهادی :	۷
۷.مسیر اجرای طرح برای دستیابی به اهداف بالا (بند۶) :	۷
۸.شرح علمی(مشخصات فنی و آزمایشگاهی) طرح و چگونگی تولید محصولات و ارائه خدمات :	۸
۹.سابقه اجرای طرح در داخل و یا خارج از شهر :	۹
۱۰.دلایل نیاز جامعه به طرح های پیشنهادی :	۹
۱۱.مشتریان و چگونگی تامین نیازشان در حال حاضر :	۱۰
۱۲.مزیت رقابتی ما نسبت به دیگر مراکز ارائه کننده محصولات و خدمات مشابه :	۱۰
۱۳.روش بازاریابی برای ارائه محصولات و خدمات به مشتریان :	۱۱
۱۴.دلایل زود بازده بودن طرح :	۱۲

۱۵. میزان بکارگیری فارغ التحصیلان در زمان اجرا و بهره برداری از طرح : ۱۲
۱۶. نحوه مشارکت متقاضی و یا سایر منابع مالی در تامین هزینه های طرح (سهم پیشنهادی برای اجرای طرح از منابع شخصی) : ۱۳
۱۸. زمانبندی اجرای طرح تا قبل از بهره برداری : ۱۴
۱۹. هزینه های اجرای طرح تا بهره برداری : ۱۵
- ۱۹-۱. هزینه های پرسنلی : ۱۶
- ۱۹-۲. هزینه مواد مصرفی : ۱۷
- ۱۹-۳. هزینه ماشین آلات و تجهیزات : ۱۸
۲۰. هزینه اجرای طرح تا مرحله بهره برداری : ۹۵۰ الی ۹۰۰ میلیون ریال. ۲۰
۲۱. جدول هزینه-درآمد طرح : ۲۰
۲۲. میزان وام درخواستی و پیشنهاد نحوه بازپرداخت و تقسیط آن : ۲۰
۲۳. نحوه بازپرداخت وام های اعطایی در صورت عدم سود دهی طرح : ۲۱
۲۴. مشخصات مکان مناسب برای اجرا و بهره برداری از طرح پیشنهادی : ۲۱

چشم انداز

ما برای شستشوی بهتر ظروف متنوع و زیبایان ، محصولات متنوع و مرغوبتری داریم . برای سلیقه های مختلف و با قیمت های مناسبتر . ما می خواهیم از شستشوی ظرف هایتان لذت ببرید . محصولاتمان را خیلی راحت تهیه کنید و به دیگران هم سفارش کنید .

ماموریت

ما سلامتی شما را وظیفه خود می دانیم . شما می توانید بدون ترس از زخمی شدن دستان لطیفتان و ترس از تمیز نشدن ظروف زیبایان با آرامش خاطر به شستشو بپردازید . با محصولاتمان به شما این ارمغان را می دهیم که با آرامش و آسودگی ، خیلی سریعتر و نیز تمیزتر ظرف هایتان را بشوید .

اهداف

- ۱ . کاهش قیمت این محصول بعنوان یکی از اقلام مصرفی روز مره در منزل و محل کارتان و حتی ماشینتان
- ۲ . ایجاد نمایندگی فروش مستقیم و توزیع مناسب در سطح شهر و منطقه برای دسترسی آسان شما
- ۳ . افزایش تنوع محصولات بر اساس سلیقه مختلف
- ۴ . صادرات محصولات متنوع به خارج از کشور بخصوص کشورهای همسایه و نیز کشورهای آسیای میانی
- ۵ . ایجاد اشتغال متناسب با توسعه کارگاه

استراتژی ها

۱. بازار یابی برای فروش در فروشگاه های زنجیره ای و رستوران ها و آشپز خانه ها
۲. استقبال و پشتیبانی و سرمایه گذاری از طرح های پیشنهادی سازنده
۳. پیش بینی راهکار های مناسب تر جهت شستشو و نیز تولید دستکش های روکش دار.
۴. تبلیغات واقعی و موثر برای بهبود روند رو به رشد تولید و فروش محصولات

برنامه ها

۱. عقد قرارداد با رستوران ها و آشپز خانه ها و فروشگاه های زنجیره ای
۲. مطالعات برای صادرات حداقل نیمی از محصولات تولید شده به خارج از کشور
۳. اقدام به تولید دو شیفت محصولات و افزایش نیروی کار
۴. تجهیز کارگاه به دستگاه های پیشرفته تر و در صورت امکان ارتقای دستگاه های قبلی

۱. اطلاعات کلی طرح:

عنوان طرح : کارگاه تولید اسکاچ و ظرفشو های دستی
مدت فعالیت اقتصادی (زمان لازم برای راه اندازی تا قبل از بهره برداری-زمان فعالیت در مشاغل ایجاد شده از طرح): از ابتدای شروع کار، به مدت کمتر از سه ماه کارگاه آماده بهره برداری می باشد و پس از آن در کمتر از ۱۸ ماه برگشت سرمایه و بعد از آن سوددهی کامل خواهد بود که با توجه به مصرفی بودن محصول، زمان، نامحدود است.
جمع کل هزینه ها : به حروف : یک میلیارد (ریال) ، به عدد ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (ریال)
سهم هزینه های نیروی انسانی (بر حسب درصد): تقریباً در حدود ۴۵٪ هزینه ها
تعداد همکاران در مرحله اجرا و بهره برداری: از ابتدا تا شروع تولید ۶ نفر و با شروع تولید حداقل ۱۸ نفر

۶. اهداف و نتایج مورد انتظار از طرح پیشنهادی :

در مرحله اول ، هدف ، شروع به کاری آبرومندانه و کسب روزی حلال باتوکل به خدا و نیز در کنار آن ایجاد اشتغال و فعالیت اقتصادی مفید و مناسب برای اقشار مختلف من جمله جوانان متخصص و تحصیل کرده و نیروی کار ماهر و نیمه ماهر . به امید خدا و با تلاش و پشتکار مناسب در ظرف کمتر از یک سال باید بخش عمده ای از هزینه ها

که شامل هزینه ماشین آلات و ابزار، هزینه محل کارگاه، هزینه پرسنل و... است تسویه شود. در پایان سال دوم باید

انشالله کلیه هزینه های صرف شده پرداخت و تسویه شود و اقدام به تجهیز و توسعه بخش تولید و در کنار آن فعالیت های تحقیقاتی برای بهبود و نوآوری در محصولات گردد. بعد از سال دوم ، توسعه و رشد کارگاه و افزایش تنوع محصولات از دیگر نتایج پیش بینی شده می باشد .

۷. مسیر اجرای طرح برای دستیابی به اهداف بالا (بند ۶) :

با توجه به نوع خاص محصولات و ارزیابی های انجام شده در مورد بازار بسیار مناسب فروش چه در داخل و حتی در خارج از کشور، با امید به خدا سعی بر آن داریم تا با رسیدن هر چه سریعتر به تعداد تولید معقول محصول روزانه

که بخشی عمده ای از آن به صورت تضمینی خریداری می شود، در مرحله اول احتمال شکست در کار را به حداقل رسانده و سپس با افزایش کیفیت و کاهش قیمت ، بازار تولید این نوع محصولات را در منطقه و در دیگر مناطق در دست بگیریم . با تولید انبوه و شرایط کاری بصورت یک کارگاه کامل و کاهش هزینه های متوسط دستگاه و قیمت تمام شده مواد لازم و ... امید آن می رود تا با کاهش چشمگیر قیمت تمام شده محصول خیلی سریع و با اطمینان بیشتر به آینده ای روشن در سایه لطف الهی دست یابیم .

۸. شرح علمی (مشخصات فنی و آزمایشگاهی) طرح و چگونگی تولید محصولات و ارائه خدمات :

در این کارگاه با بکارگیری دستگاه های مکانیزه ساخت داخل کشور، اقدام به بافت ، دوخت و بسته بندی اسکاچ و سیم های ظرفشویی در قالب و طرح های مختلف و با تنوع محصول بر اساس نیاز بازار می گردد

این نوع از اسکاچ های ظرفشویی که شامل سیم ، نخ و ابر است ، در قالب طرح ترکیبی تولید می شود و چون ترکیبی از سه نوع اسکاچ ظرفشویی در قالب یک محصول است ، می تواند رقیب سایر نمونه های موجود در بازار از لحاظ نوآوری ، کیفیت و قیمت باشد. در واقع مصرف کننده ضمن خرید این محصول با قیمتی در حدود قیمت اسکاچ معمولی ، از خدمات سه نوع اسکاچ بهره مند می شود .

برای شروع به تولید هر محصول نیاز به یک دستگاه بافت ، یک دستگاه پرس دستی و نیز یک دستگاه چرخ خیاطی می باشد. با تامین مواد مورد نیاز دستگاه که الیاف مخصوص سیمی و نخی است ، دستگاه شروع به تار و پود کردن الیاف نموده و در کمتر از یک دقیقه یک رویه آماده می کند . سپس با قرار دادن ابری مخصوص در داخل رویه

بوسیله نوارچسب مخصوص دو طرف رویه به هم چسبیده و با پرس دستی به هم محکم می شود. در نهایت برای استحکام رویه اقدام به دوخت دو طرف آن نموده و محصول آماده می گردد .
بدین ترتیب با بسته بندی و نصب برچسب و آرم تولیدی ، محصول روانه بازار خواهد شد .

۹. سابقه اجرای طرح در داخل و یا خارج از شهر :

تا کنون هیچ مجموعه کارگاهی با این وسعت و امکانات مکفی و گروه کاری منسجم بصورت تخصصی در منطقه بوجود نیامده و فقط توسط اشخاصی غیر حرفه ای بصورت کارهای خانگی و با یک دستگاه آن هم در ابعاد کاری محدود اقداماتی انجام شده است . ضمن اینکه هر دستگاه فقط قادر به تولید یک نوع محصول می باشد و با توجه به تقاضای بالا برای تنوع این محصولات پرمصرف ، چنین کارهایی جوابگوی نیازها و نیز تعدیل قیمت نیست .
بنا براین می توان با اقدامات اصولی و سنجیده این امکان را بوجود آورد .

۱۰. دلایل نیاز جامعه به طرح های پیشنهادی :

از آنجا که شستشوی ظروف و وسایل آشپزخانه ها و آبدارخانه ها در همه اماکن مثل منازل ، ادارات ، مغازه ها ، فروشگاه ها ، رستوران ها و . . . یک امر اجتناب ناپذیر و ضروری است ، می توان به اهمیت این وسایل شوینده مثل

اسکاچ و ... پی برد . بنا بر این چنین وسایلی از اقلام پر مصرف جامعه به شمار می رود و یک نیاز تمام نشدنی است . ضمن اینکه تنوع محصولات برای شستشوی انواع ظروف شیشه ای ، ملامینی ، تفلون و ... می باشد ، کاربرد و کارآیی آن بیشتر به چشم می خورد .

۱۱. مشتریان و چگونگی تامین نیازشان در حال حاضر :

می توان به جرات گفت که همه خانواده ها ، ادارات ، مغازه ها ، رستوران ها و فروشگاه ها مشتریان پروپاقرص این محصولات به شمار می روند و این نیاز همانگونه که ذکر شد ، تمام نشدنی است . چنین محصولاتی را می توان در همه فروشگاه های مواد غذایی ، فروشگاه های مصرف منازل و ... به فروش رساند .

۱۲. مزیت رقابتی ما نسبت به دیگر مراکز ارائه کننده محصولات و خدمات مشابه :

این نوع از اسکاچ های ظرفشویی شامل سیم ، نخ و ابر است و در قالب طرح ترکیبی تولید می شود و از ترکیبی از سه نوع اسکاچ ظرفشویی در قالب یک محصول است ، می تواند رقیب سایر نمونه های آنجا که موجود در بازار از لحاظ نوآوری ، کیفیت و قیمت باشد. در واقع مصرف کننده ضمن خرید این محصول با قیمتی در حدود قیمت اسکاچ معمولی ، دیگر نیازی به تهیه سیم ظرف شویی ندارد و در حین استفاده از این محصول با مشکلات ناشی از صدمات تماس سیم با دست روبرو نخواهد شد .

این سری از محصولات که شامل انواع اسکاچ ، سیم ظرفشویی و دستمال سفره و ... است ، داری تنوع مورد نیاز در مصارف مختلف می باشد و این نخستین مزیت به شمار می رود . از دیگر مزایای آن که در مطالب قبل به آن اشاره شد ، قیمت مناسب آن است که بدلیل صرفه جویی در برخی از هزینه ها من جمله کاستن دستگاه های تکراری و نیز کم کردن قیمت مواد مصرفی بدلیل خرید یکجا و کلی و همچنین عرضه مستقیم محصولات و ... امکانپذیر می باشد .

۱۳. روش بازاریابی برای ارائه محصولات و خدمات به مشتریان :

با رایزنی های انجام شده با فروشنده دستگاه ها ، شرکت مذکور بخشی از محصولات تولیدی را بصورت تضمینی و با تنظیم قرارداد جداگانه تا حداقل یک سال خریداری می نماید . این در حالی است که با این مقدار فروش می توان از بابت تامین هزینه های انجام شده از قبیل هزینه خرید دستگاه ها و تجهیزات ، هزینه پرسنل ، مواد مصرفی و ... در طی کمتر از یک سال مطمئن شد و ادامه این روند موفقیت آمیز منوط به همت و تلاش گروه است که با تکیه بر آن ، می توان پیشرفت چشمگیری را در زمینه ارتقاء و افزایش اشتغال شاهد بود .

خوشبختانه با فروش این بخش از این محصولات تولید شده که بصورت تضمینی خریداری می شود ، سبب

می گردد تا احتمال شکست به حداقل برسد . ضمن اینکه از هم اکنون با توجه به تنوع محصولات و طرح های مطلوب و نیز کیفیت مناسب آن و قیمت تمام شده نسبتا پایین بحث بازار یابی و امکان سنجی و پیدا کردن عمده بازار های مصرفی در حال انجام بوده و می باشد و برای عرضه مستقیم محصولات نیز در فکر ایجاد نمایندگی هایی جهت فروش هستیم که در صورت قطعی شدن این پروژه اقدام خواهد شد .

همچنین در جلسات گروهی اعضای اصلی ، تحقیقات بیشتر برای امکان صادرات این محصولات در دستور کار قرار گرفته است که باتوجه به مصرف زیاد و روزانه آن ، دور از دسترس نخواهد بود .

۱۴. دلایل زود بازده بودن طرح :

از آنجا که وجود چنین محصولاتی با تنوع زیاد و البته قیمت تمام شده کم ، خود نقطه قوتی برای ما به شمار می رود و بدلیل ضریب خطر بسیار پایین بخاطر خرید تضمینی بخشی از محصولات و نیز بازار های مختلف داخلی و خارجی که برای فروش بسیار مناسبند ، مطمئنا می توان در سایه لطف الهی امید بسیار زیادی برای موفقیت در این پروژه داشت . با توجه به موارد فوق ، در کمتر از ۱۸ ماه می توان سرمایه اولیه را بدست آورد و در نهایت برای بخش توسعه و نیز نو آوری سرمایه گذاری بیشتری نمود و گام های بعدی موفقیت را برداشت .

۱۵. میزان بکارگیری فارغ التحصیلان در زمان اجرا و بهره برداری از طرح :

بدلیل اصرار به موضوع کیفیت و بالا بردن ضریب اطمینان کاری در این پروژه ، ما خود را مستلزم استفاده از نیرو های متخصص و خلاق دانشگاهی و نیز بکارگیری نیرو های نیمه ماهر می دانیم و بدین منظور یک تیم کاری منسجم و فعال تشکیل شده است تا با بررسی همه جوانب ، شروع به کار کنیم . البته لازم به یاد آوری است که مطمئنا هیچ گاه از راهنمایی ها و کمک های اهل فکر و فن بی نیاز نخواهیم شد .

با توجه به حجم کاری پیش بینی شده نسبتا بالا و همچنین رقابت این محصول در تنوع و قیمت تمام شده با دیگر نمونه ها ، گروه بسیار خوبی در زمینه های مرتبط از جمله مهندسی مکانیک ، مهندسی برق ، مهندسی صنایع و طراحی و نقشه کشی

صنعتی تشکیل شد تا بتواند کار را با جدیت شروع کرده و با پشتوانه بسیار مناسبی برای رسیدن به اهداف متعالی در آینده گام محکمی بردارد. لازم به یاد آوری است که درزمینه های مدیریت و برنامه ریزی و گسترش تولید، نگهداری و تعمیر تجهیزات مکانیکی و الکترونیکی دستگاه ها و نیز طراحی و فرم دهی جهت ایجاد قالب های متنوع و تغییر شکل محصول و ... به تمام تخصص های فوق نیاز مبرم احساس می شود.

۱۶. نحوه مشارکت متقاضی و یا سایر منابع مالی در تامین هزینه های طرح (سهم پیشنهادی برای اجرای طرح از منابع شخصی):

از آنجا که طرح بر اساس وام خود اشتغالی و مقررات پرداختی آن تنظیم شده ، در صورت وجود اسپانسر مالی خصوصی ، می توان با موضوع شراکت مالی بخش خصوصی و مدیریت نیرو های متخصص گروه متقاضی ، اقدام به اجرای پروژه نمود . با همه این موارد ، از آنجا که با گذشت حدود ۱۸ ماه از شروع به کار سرمایه اولیه بدست خواهد آمد ، مشکل عمده ای از بابت پرداخت متوجه سرمایه گذار نخواهد بود و در صورت مشارکت مالی و کاری باید طی جلساتی با اعضا به توافق رسید .

۱۸. زمانبندی اجرای طرح تا قبل از بهره برداری:

ردیف	شرح هر یک از مراحل اجرای طرح به تفکیک	مدت	وضعیت فعلی هر یک از مراحل		
			انجام شده	نیمه تمام	آغاز نشده
۱	انتخاب محل مناسب کار در حومه مسکونی شهر و آماده سازی برای نصب دستگاه ها	در حدود یک ماه		X	
۲	خرید دستگاه ها و انتقال به محل کارگاه	۲۰ روز		X	
۳	نصب و راه اندازی و شروع به کار آزمایشی	۱۵ روز			X
۴	رسیدن به نرم مشخص و مطلوب و تولید انبوه و آغاز فروش	۱۰ روز			X

	X		قبل و بعد از تولید	بازار یابی و پیدا کردن مراکز عمده مصرف محصولات برای فروش مابقی تولیدات	۵
--	---	--	-----------------------	---	---

۱۹. هزینه های اجرای طرح تا بهره برداری:

برآورد اولیه هزینه ها تا شروع کار با احتساب خرید سالن کارگاه و نیز با توجه به هزینه های اولیه اعلام شده و امکانات مورد نیاز که بطور مستقیم و غیر مستقیم در روند تولید مورد نیاز هستند ، در شرایطی که برای خرید و یا احداث سالن اقدام شود ، نیاز به اعتباری در حدود ۱ میلیارد ریال معادل ۱۰۰ میلیون تومان می باشد و در صورتی که بخواهیم با اجاره سالن کارگاه شروع به تولید محصول کنیم ، اعتباری در حدود ۵۰۰ میلیون ریال معادل ۵۰ میلیون تومان ضروری است . (کما اینکه با خرید سالن سرمایه گذاری مطلوبی نیز بنا به نیاز کارگاه انجام خواهد شد که همان افزایش قیمت زمین و در نهایت راه حلی برای گریز از بعضی حوادث احتمالی است .)

این مبلغ برای خرید دستگاه ها ، مواد اولیه مورد نیاز، تهیه وسیله حمل و نقل مناسب برای جابجایی بار ، مراحل اداری و انجام امور بیمه ، هزینه اولیه نیروهای کارگر و ... صرف خواهد شد .

خاطر نشان می کنم که این اعتبار برای اشتغال ۱۸ تا ۲۰ نفر از افراد یا خانواده هایی که با مشکل اشتغال روبرو هستند صرف می شود و در عین حال نسبت به بسیاری از

کارهایی که حتی با سرمایه سنگین تری شروع به کار می کنند ، کارا تر و زود بازده تر خواهد بود و می تواند نمونه خوبی از طرح های اشتغالزا و زود بازده باشد که البته آن را به نظر کارشناسان شما واگذار می کنیم .

۱۹-۱. هزینه های پرسنلی :

ردیف	نوع نیرو	تخصص	تعداد	مدت همکاری (ماه)	حق الزحمه (ماهیانه)	جمع هزینه ها (هزار ریال)
۱	مهندس مکانیک	فنی دستگاه ها	۲	۲۱۰ ساعت	۳۵۰۰۰۰۰	۷۰۰۰۰۰۰
۲	مهندس برق	برق سیستم ها	۱	۱۵۰ ساعت	۳۰۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰
۳	کاردان مکانیک	مسئول خط تولید	۲	۲۶۰ ساعت	۲۷۰۰۰۰۰	۵۴۰۰۰۰۰
۴	اپراتور دستگاه	دیپلم فنی یا ریاضی	۵	۲۶۰ ساعت	۱۵۰۰۰۰۰	۷۵۰۰۰۰۰
۵	پرسکار	دیپلم فنی یا ریاضی	۲	۲۶۰ ساعت	۱۵۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰
۶	چرخکار	حداقل سیکل	۳	۲۶۰ ساعت	۱۲۰۰۰۰۰	

١٩-٢. هزينة مواد مصرفي :

هزينة كل هزار (ريال)	هزينة واحد هزار (ريال)	واحد	شرح	رديف
٥٦٠٠٠٠٠	٢٨٠٠٠	٢٠٠ كلاف	نخ ترويرا	١
٩٥٠٠٠٠٠	٩٥٠٠٠	١٠٠ كلاف	سيم مخصوص بافت	٢
٣٢٥٠٠٠٠	٦٥٠٠٠	٥٠ برگه	ابري	٣
٥٢٠٠٠٠٠	٢٦٠٠٠	٢٠ قوطي	چسب	٤
٥٠٠٠٠٠٠	١٠٠	٥٠٠٠ عدد	ليبيل	٥

۱۹۳۷۰۰۰۰	نوزده میلیون و سیصد و هفتاد هزار ریال جمع کل
----------	---

۱۹-۳. هزینه ماشین آلات و تجهیزات :

ردیف	شرح	واحد	هزینه واحد (هزار ریال)	هزینه کل (هزار ریال)
۱	دستگاه بافت	۱۰ دستگاه	۳۰۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰۰
۲	دستگاه پرس هیدرولیک ۸۰۰ کیلویی	۳ دستگاه	۶۵۰۰۰۰۰	۱۸۰۰۰۰۰۰
۳	دستگاه چرخ خیاطی	۳ دستگاه	۱۰۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰
۴	قالب فرمدهی بافت	۵ عدد	۲۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰
۵	پرس داغ پلاستیک بسته بندی	۳ دستگاه	۲۵۰۰۰۰	۷۵۰۰۰۰

۳۲۲۷۵۰۰۰۰	سیصد و بیست و دو میلیون و هفتصد و پنجاه هزار ریال جمع کل
-----------	---

۱۹-۴. سایر هزینه ها: (سوخت، مسافرت، حمل و نقل، تهیه منابع مالی، اجاره، تبلیغات، خرید کتب و نشریات و استفاده از خدمات علمی و فنی سایر سازمان ها و موسسات و ...)

ردیف	شرح	واحد	هزینه واحد (هزار ریال)	هزینه کل (هزار ریال)
۱	هزینه برق مصرفی ماهیانه			۱۵۰۰۰۰۰
۲	خرید وانت	دستگاه	۵۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰
۳	زیر سازی و فونداسیون دستگاه ها		۲۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰
۴	خرید تجهیزات اداری و کامپیوتر		۱۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰
۵				
	هشت میلیون و ششصد و پنجاه هزار ریال کل	جمع		۸۶۵۰۰۰۰۰

۲۰. هزینه اجرای طرح تا مرحله بهره برداری :
 ۹۵۰ الی ۹۰۰ میلیون ریال.

۲۱. جدول هزینه-درآمد طرح :

سال موضوع	سال اول بهره برداری	سال دوم بهره برداری	سال سوم بهره برداری
درآمد (هزار ریال)	۸۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۱۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۱۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال
هزینه (هزار ریال)			
سود (هزار ریال)			

۲۲. میزان وام درخواستی و پیشنهاد نحوه بازپرداخت و تقسیط آن :

با توجه به هزینه های اعلام شده و با در نظر گرفتن نوسانات ناگهانی و غیر مترقبه بازار ، به نظر می رسد که حداقل مبلغ مورد نیاز برای راه اندازی این مجموعه کامل و زود بازده "یک میلیارد ریال معادل یکصد میلیون تومان" می باشد .

۲۳. نحوه بازپرداخت وام های اعطایی در صورت عدم سود دهی طرح :

با توجه به بررسی های مکرر و اقدامات اصولی در زمینه آغاز به کار این کارگاه ، سود دهی حداقل تا میزان سرمایه هزینه شده قطعی است . اما چنانچه خدای نکرده منجر به عدم سوددهی گردید ، در طی کمتر از ۲ سال و با اقساط ماهیانه این مبلغ بازپرداخت خواهد شد .

۲۴. مشخصات مکان مناسب برای اجرا و بهره برداری از طرح پیشنهادی :

خوشبختانه دستگاه های مورد نیاز این مجموعه بدلیل عدم استفاده از سوخت های فسیلی و آلاینده ، در داخل شهر نیز قابل بکارگیری است با توجه به سروصدای ناچیز دستگاه ها ، می توان در محل های مسکونی و حتی حومه اقدام به احداث این کارگاه کرد . البته مناطق مختلفی برای این کار در نظر گرفته شده که با توجه به بودجه و اعتبارات ، می توان در این مورد تصمیم گیری کرد .

نگهبانی		دفتر مدیر	اداری	نمازخانه
سرویس				
		انبار مواد اولیه		
		انبار تولیدات	سالن تولید ۱۵ × ۳۰ متر	