

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت
کافی نت آسمان مراجعه کنید .



این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .



پروژه مالی حسابداری

موضوع:

حسابداری مسئولیتهای اجتماعی

مقطع:

کاردانی

استاد راهنما:

تهیه کننده:

www.asebankafinet.ir

خرداد ماه ۱۳۹۱

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱	چکیده
۲	مقدمه
۲	تاریخچه
۴	تعریف حسابداری اجتماعی
۷	مفروضات سیستم حسابداری مسئولیتهای اجتماعی
۸	مفاهیم حسابداری اجتماعی
۱۰	مفهوم حسابداری مسئولیتهای اجتماعی
۱۲	مزایا و مشکلات اجرای سیستم حسابداری مسئولیتهای اجتماعی
۱۲	مشکلات تفکیک هزینه های اجتماعی و اقتصادی
۱۳	معیارهای تفکیک هزینه های اجتماعی از اقتصادی
۱۳	مشکلات مربوط به ارتباط هزینه ها و منافع اجتماعی
۱۵	ماهیت حسابداری اجتماعی
۱۵	پیشینه بحث و آرای مطروحه
۱۸	حد و مرز مسئولیتها
۲۱	نقد آرای مطرح در نظام انگلوساکسون
۲۳	متن مصاحبه حسابداری مسئولیتهای اجتماعی در کشور آمریکا
۲۹	دیدگاههای مسئولیت اجتماعی
۲۹	نظریات
۳۱	هزینه های اجتماعی در سیستم حسابداری مسئولیتهای اجتماعی عبارتند از
۳۲	استفاده کنندگان از اطلاعات حسابداری اجتماعی
۳۳	اهداف حسابداری اجتماعی
۳۵	هدف استفاده کنندگان از اطلاعات حسابداری اجتماعی

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

عنوان	صفحه
رویکرد های مسوولیت های اجتماعی شرکتها	۳۶
برنامه ریزی اهداف اجتماعی	۴۲
سودمندی اطلاعات حسابداری اجتماعی	۴۶
مسئولیت های اجتماعی – اخلاقیات سازمانی	۴۷
مزایای حسابداری اجتماعی و دلایل پیاده سازی آن	۵۵
سود و مسئولیت های اجتماعی در شرکت ها	۵۶
نتیجه گیری	۶۲
منابع و مآخذ	۶

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

مقدمه

هدف از ارائه این مقاله آشنایی اولیه علاقه مندان حسابداری، با حسابداری اجتماعی است. در این مقاله تعاریف اولیه از حسابداری اجتماعی آورده شده است. سپس به استفاده کنندگان از حسابداری اجتماعی اشاره شده است. در این مقاله همچنین به تاریخچه و بعد از آن به اهداف حسابداری اجتماعی و مزایای آن و سپس به مشکلات پیاده سازی حسابداری و گزارشگری اجتماعی اشاره شده است.

بسیاری از رفتارها و اقدامات مدیران و کارکنان، متأثر از ارزشهای اخلاقی بوده، ریشه در اخلاق دارد. عدم توجه به اخلاق کار در مدیریت سازمانها، در جوامعی مانند ایران که از یک سو دارای ارزشهای اخلاقی غنی بوده، از سوی دیگر با کشورهای پیشرفته فاصله قابل توجهی دارند، می تواند معضلاتی بزرگ برای سازمانها به وجود آورد. به علاوه با افزایش انتظارات اجتماعی از سازمانها، جوامع نسبت به مسائلی مانند محیط زیست ، حقوق زنان، کودکان، اقلیتها، معلولان، برابری استخدام و کاهش نیروی انسانی، حساس تر شده اند .بی توجهی سازمانها به این حقوق و عدم رعایت اصول اخلاقی در برخورد با ذی نفعان بیرونی، می تواند مشکلاتی را برای سازمان ایجاد کند و مشروعیت سازمان و اقدامات آن را مورد پرسش قرار داده، در نتیجه سود و موفقیت سازمان را تحت تأثیر قرار دهد. اخلاق کار ضعیف، بر نگرش افراد نسبت به شغل، سازمان و مدیران موثر بوده، می تواند بر عملکرد فردی ، گروهی و سازمانی اثر بگذارد.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

بیان مسئله

امروزه با توجه به پیچیده شدن ارتباط شرکتهای موجود در جامعه با یکدیگر و همچنین با دولت و افراد حاضر در جامعه شرایطی بوجود آمد که شرکتهای می بایست نه تنها به ذینفعان بلکه به آحاد مردم پاسخگو باشند.

از دهه ۶۰ میلادی شرکتهای به اهمیت منابع اجتماعی پی برده اند بگونه ای که این اهمیت خود را در یک دهه بعد در گزارشگری اجتماعی نشان داد. دهه ۷۰ شروع و اوج دوران حسابداری و گزارشگری اجتماعی به شمار می آید. در این دهه مقالات زیادی نوشته شد که نشان از علاقه مندی مدیران به ارائه اطلاعات اجتماعی می دهد بطوری که در دهه اول گسترش حسابداری اجتماعی بسیاری از شرکتهای به سمت گزارشگری اجتماعی پیش رفتند.

مشکلات زیادی نیز در راستای گزارشگری اجتماعی وجود داشته و دارد که پیشرفت این نوع گزارشگری را با محدودیت مواجه نموده است که در این مقاله، به برخی از مشکلات اشاره شده است.

فرضیه یا سوالات تحقیق

- ۱- هر واحد تجاری در قبال جامعه پیرامونی خود تعهداتی دارد که پایبند به انجام آنهاست.
 - ۲- منابع اقتصادی اجتماع کمیاب و محدود است، پس ضرورت دارد در به کارگیری و استفاده از آنها حداکثر بهره‌وری حاصل آید، به گونه ای که منافع اجتماعی حاصل از مصرف آنها بیش از هزینه های اجتماعی شود.
 - ۳- کالاهایی که قبلاً رایگان بوده اند، دیگر اینچنین رایگان در دسترس قرار نمی گیرند. مثلاً آب و هوای پاکیزه اغلب نیازمند مخارج سنگین ناشی از مقررات مربوط به کنترل آلودگی محیط زیست و عملیات خود پالایی است، پس واحد تجاری باید در ازای استفاده از آنها منافع را در اختیار اجتماع قرار دهد.
 - ۴- از حقوق مسلم جامعه است که از میزان تعهدات اجتماعی، واحد تجاری نسبت به خود و همچنین مقدار انجام شده آنها آگاهی یابد و این آگاهی لازم است براساس اصول و مبانی گزارشگری حسابداری صورت گیرد.
- اما در رابطه با اصول و مفاهیم اساسی سیستم حسابداری مسئولیتهای اجتماعی، باید گفت که این اصول تا حدود زیادی همان اصول و مفاهیم سیستم حسابداری مالی است، ولی لازم است، تعدیلی در آنها صورت گیرد تا هماهنگ با اهداف سیستم حسابداری مسئولیتهای اجتماعی شود. برای مثال در حسابداری مالی لازم است

این فایل فقط برای مشاهده می باشد. برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید.

دامنه شمول مفهوم شخصیت حسابداری گسترش یابد و در بر گیرنده جامعه پیرامون واحد تجاری گردد و یا گسترده مفهوم معامله حسابداری باید شامل معاملات بین واحد تجاری از یک طرف و جامعه پیرامونی خود به عنوان طرف دیگر شود و همچنین سود حسابداری شامل هزینه ها و منافع اجتماعی واحد تجاری شود تا پس از آن بتوان بازده اجتماعی سرمایه گذاری را محاسبه کرد.

اهداف تحقیق :

هدفهای حسابداری اجتماعی، چارچوب تئوریک و اساسی را فراهم کرده و در مقابل، مفاهیم، دیدگاه های عملی و کاربردی را ارائه می نماید. همان طور که اشاره شد، یکی از هدفهای حسابداری اجتماعی، تعیین و اندازه گیری منافع و هزینه های اجتماعی و نهایتاً خالص مشارکت اجتماعی واحد تجاری است. سود حسابداری فقط بخشی از این مشارکت را نشان میدهد زیرا صرفاً بر اساس معاملات بازار، اندازه گیری شده و معاملات متعدد دیگری را که به طور همزمان با معاملات اقتصادی به طور غیررسمی بین واحد تجاری و جامعه روی داده را نادیده گرفته است.

مثال: بر اثر اقدام بانک در تعطیلی و بستن یکی از شعبه هایش در منطقه ای دور افتاده و کم رونق، بخشی از جامعه از تسهیلات بانکی که به راحتی در دسترس مردم بوده محروم شده و باعث بیکاری و کاهش فرصتهای شغلی، افزایش هزینه رفت و آمد ساکنان و نیز کارمندان شعبه قبلی تا شعبه جدید بانک، کاهش ارزش املاک و واحدهای تجاری و رکود اقتصادی بیشتر آن منطقه خواهد شد. در مقابل، اگر بانک به توسعه شعبه هایش در چنین محلات و مناطقی اقدام کند، به تدریج باعث رونق گرفتن منطقه و نهایتاً افزایش سودآوری بانک و جامعه خواهد شد.

به این دلایل، حسابداری باید چنین معاملات غیر تجاری را نیز همزمان با معاملات اقتصادی شناسایی و گزارش کند. بنابراین ضروری است مفاهیم اساسی نظیر معاملات اجتماعی، سود اجتماعی، ارکان اجتماعی، سرمایه اجتماعی و خالص داراییهای اجتماعی تعریف شود.

۱-معاملات اجتماعی:

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

معاملات اجتماعی، معاملات و مبادلات متقابل بین واحد تجاری و جامعه پیرامون آن است که نتیجه ای از تصمیمات و اقدامات اقتصادی واحد تجاری و جامعه پیرامون اوست. ویژگی این نوع معاملات این است که در بازار معاملات اقتصادی نمایان نیستند. شناسایی گزارشگری معاملات اجتماعی به صورت خالص تاثیرات آن در قابل سود خالص دوره مالی، معیار مناسبی برای بررسی تاثیر اجتماعی واحد تجاری است.

۲- سود اجتماعی:

سود اجتماعی خالص مشارکت و تاثیرات معاملات اجتماعی واحد تجاری با جامعه پیرامونیش طی دوره مالی است که از مقایسه هزینه ها و منافع اجتماعی به دست می آید. در هنگام محاسبه سود اجتماعی، تطابق صحیح هزینه های اجتماعی با منافع اجتماعی باید صورت گیرد.

۳-ارکان اجتماعی:

ارکان اجتماعی، گروه های اجتماعی هستند که به طور غیر رسمی با واحد تجاری قرارداد اجتماعی منعقد کرده اند و پیامد آن تعهدات اجتماعی برعهده واحد تجاری است. در سیستم حسابداری مرسوم این ارکان اجتماعی به رسمیت شناخته نشده و فقط سرمایه و حقوق صاحبان سهام و تعهدات رسمی واحد تجاری و تغییرات طی دوره آن، ثبت و گزارش میشود.

در سیستم حسابداری اجتماعی، این حقوق وعلاق اجتماعی نسبت به واحد تجاری، از طریق حساب ((سرمایه اجتماعی))، قابل شناسایی و گزارشگری است.

۴-سرمایه اجتماعی:

سرمایه اجتماعی، میزان علائق، حقوق و ادعاهای ارکان اجتماعی نسبت به واحد تجاری است. ثبت و گزارشگری چنین حقوق و علائقی ممکن است با سیستم حسابداری مرسوم مطابقت نداشته باشد ولی در عین حال اندازه گیری و گزارشگری سرمایه اجتماعی به عنوان مبنایی سودمند و مفید برای استفاده کنندگان هنگام تصمیم گیری خواهد بود. بدین گونه که مدیریت واحد تجاری در تصمیم گیریهای اقتصادی روزمره، همزمان با در نظر گرفتن ملاحظات مالی، حقوق و علائق اجتماعی شناسایی شده، از جمله اثراتی که تاسیس

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

یک کارخانه جدید و چگونگی تولیدش بر محیط زیست، اشتغال، تسهیلات عمومی و... و ادعاها و منافع و هزینه هایی که هر کدام از گروه های اجتماعی به دنبال چنین اقداماتی خواهند داشت، را در نظر میگیرد.

۵-خالص دارایی اجتماعی:

خالص دارایی اجتماعی، ما به التفاوت افزایش منابع جامعه و تحلیل منابع جامعه در اثر فعالیت واحد تجاری در طول عمر اوست. خالص دارایی اجتماعی در سیستم حسابداری مرسوم به عنوان یک منبع بالقوه کسب سود در فرایند عملیات واحد تجاری شناسایی و گزارش نمیشود؛ در حالی که خالص دارایی اجتماعی میتواند مبنایی سودمند برای تصمیم گیریهای بهینه استفاده کنندگان و مدیریت واحد تجاری باشد؛ به طور مثال، مدیریت واحد تجاری میتواند با داشتن اطلاعات کافی در مورد منابع اجتماعی، اطلاعات لازم را برای بهای تمام شده استخدام پرسنل جدید و بودجه بندی بهای تمام شده کالاهای تولیدی در اختیار داشته و تصمیمات بهتری را اتخاذ کند.

مفهوم حسابداری مسئولیتهای اجتماعی:

آرا و نظرات مختلفی در رابطه با مفهوم حسابداری مسئولیتهای اجتماعی و همچنین وجه تسمیه آن وجود دارد . از نظر مفهوم، گروهی آن را بخشی از حسابداری مالی می دانند و اجرای آن را با گسترش دامنه حسابداری مالی امکانپذیر می دانند و یا به عبارتی از نظر این گروه حسابداری مسئولیتهای اجتماعی تنها گسترش ساده ای از نقش حسابداری سنتی است . در حالی که گروه غالب عقیده دارند که سیستم حسابداری مسئولیتهای اجتماعی، اصول ، قواعد و مفاهیم خاص خود را دارد ، به گونه ای که می توان آن را یک موضوع کاملاً جداگانه مانند حسابداری مدیریت، حسابداری بهای تمام شده ، حسابداری دولتی و غیره دانست که هدف آن مواجهه با مسائل اجتماعی زیر است

۱- ارزیابی تاثیر اجتماعی فعالیتهای واحد تجاری؛

۲-اندازه گیری هزینه ها و تعهدات اجتماعی واحد تجاری؛

۳-اندازه گیری منافع اجتماعی واحد تجاری؛

۴- فراهم آوردن یک سیستم اطلاعاتی درون و برون سازمانی که در امر ارزیابی تاثیرات اجتماعی واحد

این فایل فقط برای مشاهده می باشد. برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید.

تجاری کمک کند.

اما از جنبه نامگذاری نیز عده ای آن را حسابداری اجتماعی و گروهی آن را حسابداری اجتماعی واحد تجاری نامیده‌اند، اما اصطلاح رواج یافته، همان حسابداری مسئولیتهای اجتماعی است.

تفکیک هزینه‌های اجتماعی و اقتصادی یکی از مشکلات حسابداری مسئولیتهای اجتماعی است زیرا بسیاری از هزینه ها را می توان در هر دو طبقه تقسیم بندی کرد.

از جنبه تعریف مفهوم حسابداری مسئولیتهای اجتماعی، باید گفت که تعاریف متفاوتی از سوی صاحب نظران و اندیشمندان ارائه شده است که مهمترین و رایجترین آنها به شرح زیر است:

حسابداری مسئولیتهای اجتماعی بخشی از دانش حسابداری است که هدف آن اندازه گیری و گزارشگری اثرات اجتماعی (هزینه ها و منافع اجتماعی) ناشی از فعالیتهای واحد تجاری است و از آنجایی که هر واحد تجاری عضوی از جامعه ای است که در آن فعالیت می کند و به طور مستمر در تعامل با سایر اعضای جامعه است و با استناد به قراردادهای نا نوشته اجتماعی بین اعضای جامعه که برای حفظ منافع تمامی اعضا وضع شده اند، ضرورت دارد، واحد تجاری از تعهدات و مسئولیتهای خود آگاه باشد و آنها را محدود به حفاظت منافع سهامداران نداند، بلکه تعهدات و مسئولیتهای دیگری در قبال سایر گروههای اجتماع از قبیل اعتبار دهندگان، کارکنان، مشتریان و فروشندگان و گروههای موجود در جامعه و همچنین محیط زیست پیرامون خود احساس کند. برای مثال در سیستم حسابداری مسئولیتهای اجتماعی، گزارشگری نتایج عملیات واحد تجاری محدود به روش سنتی مقابله درآمد با هزینه ها نخواهد بود، بلکه ضرورت دارد که دامنه این مقابله گسترش یابد و هزینه ها و منافع واحد تجاری را نیز در بر گیرد.

مزایا و مشکلات اجرای سیستم حسابداری مسئولیتهای اجتماعی:

از مهمترین مزایای اجرای سیستم حسابداری مسئولیتهای اجتماعی می توان به موارد زیر اشاره کرد:

دو شیوه در گزارشگریهزینه های اجتماعی وجود دارد:

۱- گزارشگری در یادداشتهای همراه صورتهای مالی

۲- گزارشگریهزینه های اجتماعی به صورت مجزا و مستقل

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

۱- موجب افزایش نقش اجتماعی واحدهای تجاری می شود و حضور آنها را در فعالیتهای زیست محیطی و مشارکت در برنامه های توسعه اجتماعی و اقتصادی افزایش می دهد.

۲- فراهم شدن شرایط برای وارد کردن موضوع محیط زیست در حسابهای ملی که خود منجر به دو نتیجه خواهد شد:

اول : فراهم کردن اطلاعات با اهمیت برای برنامه ریزان توسعه اقتصادی و اجتماعی در سطح ملی؛
دوم : فراهم کردن شرایط برای بهبود روشها و مؤلفه های مربوط به محاسبه تولید ناخالص داخلی .
اما در مقابل مزایای اجرای سیستم حسابداری مسئولیتهای اجتماعی، مشکلات متعددی نیز وجود دارد که از مهمترین آنها می توان به مشکلات مربوط به اندازه گیری و گزارشگری هزینه ها و منافع اجتماعی اشاره کرد.

مشکلات تفکیک هزینه های اجتماعی و اقتصادی:

هزینه های اجتماعی و هزینه های اقتصادی هر واحد تجاری نشئت گرفته از تعهدات اجتماعی و اقتصادی واحد تجاری است؛ تعهداتی که ممکن است به دلیل الزامات قانونی و یا خواسته ارادی واحد تجاری باشند . اما مشکلی که تهیه کنندگان گزارشهای اجتماعی با آن روبه رو هستند، مربوط به تفکیک این دو نوع هزینه است. زیرا اختلاط و امتزاج برخی از اینگونه تعهدات با یکدیگر، مشکلاتی را در کشیدن خط فاصل بین آنها ایجاد می کند. برای مثال هزینه های تحقیق و توسعه و یا هزینه های مربوط به افزایش ضریب ایمنی محصول می تواند به عنوان هزینه اجتماعی در نظر گرفته شوند ، در حالی که از طرف دیگر ممکن است به عنوان یک هزینه اقتصادی در نظر گرفته شوند که به قصد افزایش حجم فروش و توانایی رقابت بیشتر با سایر تولید کنندگان باشد و یا هزینه های مربوط به آموزش کارکنان ممکن است به منظور فراهم کردن فرصتی برای پیشرفت علمی کارکنان در نظر گرفت که در این صورت یک نوع هزینه اجتماعی است، در حالی که می توان اینگونه هزینه ها را به عنوان هزینه های اقتصادی نیز نگاه کرد که به قصد افزایش بهره وری و در نهایت افزایش سودآوری صورت گرفته باشند.

معیارهای تفکیک هزینه های اجتماعی از اقتصادی:

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

در مباحث نظری حسابداری دو معیار برای تفکیک اینگونه هزینه ها از یکدیگر وجود دارد که عبارت‌اند از:

۱- معیار هدف از انجام یک نوع فعالیت یا هزینه؛

۲- معیار الزامات قانونی .

طبق معیار اول ، هزینه هایی که واحد تجاری به قصد بهبود جایگاه خود نزد افکار عمومی انجام می دهد و یا هزینه‌هایی که به قصد کمک به پاکیزگی محیط زیست ، آموزش کارکنان و افراد جامعه ، فراهم کردن مسافرت‌های علمی و سیاحتی در دوره تعطیلات صورت می‌گیرد ، یک نوع هزینه اجتماعی خواهند بود ، چه انجام آنها از روی اراده باشد چه از روی الزامات قانونی. هزینه‌هایی که به منظور افزایش سود واحد تجاری صورت می‌گیرد، هزینه اقتصادی در نظر گرفته می‌شوند.

اما طبق معیار دوم، الزامات قانونی، معیار تفکیک هزینه های اجتماعی از هزینه‌های اقتصادی خواهند بود. بنابراین هزینه‌هایی که واحد تجاری بر اساس الزامات قانونی انجام می دهد، به عنوان هزینه های اقتصادی در نظر گرفته می‌شوند. اگر قانون، واحد تجاری را ملزم کرده باشد که وسیله ایاب و ذهاب کارکنان و همچنین وسایل ایمنی کار و بهداشت محیط را فراهم کند، اینگونه هزینه ها هزینه اجتماعی نخواهند بود، بلکه هزینه اقتصادی‌اند . اما هزینه هایی که واحد تجاری از روی خواست و نه الزام قانونی انجام می‌دهد، به عنوان یک نوع هزینه اجتماعی در نظر گرفته می‌شوند.

مشکلات مربوط به ارتباط هزینه ها و منافع اجتماعی:

یکی دیگر از مشکلات مربوط به اندازه گیری و گزارشگری هزینه ها و منافع اجتماعی واحد تجاری ناشی از آن است که تهیه کنندگان اینگونه گزارشها قادر به ایجاد ارتباط بین هزینه های اجتماعی و منافع اجتماعی حاصل از آنها نیستند ، به طور مثال هزینه های اجتماعی مربوط به کمکهای نقدی و غیر نقدی به موسسات فرهنگی و آموزشی جامعه و مبارزه با بی‌سوادی در جامعه و آلودگی محیط زیست و یا افزایش سطح آگاهی افراد جامعه برای حفظ و بهره برداری بهینه از منابع جامعه ممکن است در بلند مدت دارای منافع اجتماعی باشند، اما ارتباط دادن آنها با منافع اجتماعی واحد تجاری و همچنین گزارش آنها بر حسب واحد پول با مشکلات فراوانی همراه است .

هزینه های اجتماعی در سیستم حسابداری مسئولیتهای اجتماعی عبارتند از:

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

۱- هزینه منابع انسانی به کار گرفته شده در واحد تجاری بر اساس هزینه فرصت به کارگیری آنها در یک فعالیت دیگر؛

۲- مواد خام مورد استفاده در واحد تجاری براساس هزینه فرصت استفاده از آنها در یک فعالیت دیگر؛

۳- داراییهای سرمایه‌ای (ساختمان و تجهیزات) بر اساس ارزش جایگزینی؛

۴- منابع و خدمات عام المنفعه مورد استفاده واحد تجاری از قبیل: پل‌ها و راههای ارتباطی، خدمات پلیس، آتش‌نشانی، بهداشت، درمان و آموزش؛

۶- ضرر و زیانهای اجتماعی ناشی از فعالیتهای تولیدی واحد تجاری مانند آلودگی محیط زیست ناشی از کارخانه‌های سیمان و آسیبهای کشیدن سیگار برای شرکتهای تولید کننده و عرضه کننده سیگار .

اما منافع اجتماعی واحد تجاری شامل :

۱- حقوق و دستمزد پرداختنی به کارکنان واحد تجاری؛

۲- بهره‌های پرداختی بابت استقراض از اعتبار دهندگان؛

۳- سود سهام توزیع شده بین سهامداران؛

۴- هزینه‌های اجرای برنامه‌های آموزشی، تربیتی و خدمات درمانی؛

۵- برنامه‌های فرهنگی، اجتماعی و تفریحی اجرا شده توسط واحد تجاری برای کارکنان و فرزندان آنها و همچنین افراد جامعه؛

۶- هزینه‌های زیبا سازی فضای واحد تجاری و هزینه‌های مبارزه با آلودگی محیط زیست؛

۷- هزینه‌های تحقیق و توسعه جهت بهبود کیفیت محصول .

در خصوص چگونگی فرایند گزارشگری هزینه‌ها و منافع اجتماعی واحد تجاری دو نظر متفاوت وجود دارد. در یک نظر شیوه گزارشگری آن است که گزارش مربوط به هزینه‌ها و منافع اجتماعی را در بخش یادداشتهای همراه صورتهای مالی ارائه می دهد. طرفداران این شیوه گزارشگری ، همان گروههای هوادار نظریه حسابداری مسئولیتهای اجتماعی به عنوان بخشی از حسابداری مالی هستند. در نظر دیگر، شیوه گزارشگری است که پیشنهاد آن توسط گروههای هوادار استقلال حسابداری مسئولیتهای اجتماعی از حسابداری مالی ارائه شده است و طبق آن واحد تجاری ملزم است، یک گزارش اجتماعی که متضمن اطلاعات تفصیلی در رابطه با

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

تعهدات اجتماعی، هزینه ها و منافع اجتماعی واحد تجاری است، ارائه دهد . که این شیوه گزارش دهی نیز خود ممکن است به دو شیوه ارائه شود.

۱- گزارش عملکرد اجتماعی توصیفی برای فعالیتهای اجتماعی واحد تجاری؛

۲- گزارش عملکرد کمی ، که مشکلات زیادی برای تهیه آن وجود دارد ، لیکن دارای افشای کاملتری است و در بر گیرنده هزینه های اجتماعی از یک طرف و منافع اجتماعی از طرف دیگر است و تفاوت آن ممکن است مثبت (فزونی منافع اجتماعی بر هزینه های اجتماعی) و یا منفی (فزونی هزینه های اجتماعی بر منافع اجتماعی) باشد.

ماهیت حسابداری اجتماعی:

حسابداری مرسوم با تاکید بر اندازه گیری و گزارشگری معاملات و رویدادهای اقتصادی، معاملات اجتماعی واحدهای تجاری با اجتماع پیرامونش را نادیده می گیرد. پیامد این معاملات اجتماعی، هزینه های اجتماعی به معنی کاهش منابع اجتماعی و منافع اجتماعی به معنی افزایش و بهبود منابع اجتماعی است. هدف نهایی حسابداری اجتماعی اندازه گیری و گزارشگری این منابع، هزینه ها و منافع اجتماعی است.

پیشینه بحث و آرای مطروحه:

مباحث قدیمی مرتبط با تعامل «جامعه» و «کسب و کار» را می توان زیر عنوان «اخلاق کسب و کار» دسته بندی کرد. برای رسیدن به ساده ترین تعریف از اخلاق کسب و کار، بهتر است از منظر کاربری اصول و ارزش های اخلاقی انسان متعارف در هدایت کسب و کار به آن توجه شود. از این منظر، اخلاق کسب و کار تفاوتی با دیگر شعب اخلاق عملی مثل اخلاق پزشکی، یا اخلاق اجتماعی ندارد. تا این مرحله اگر مسئولیتی برای کاسب یا پیشه ور تصور می شود از حد صداقت و انصاف تجاوز نمی کند.

آهنگری را مجسم کنید که با چند شاگرد در روستایی فعالیت می کند. جامعه روستایی از او چه انتظاری دارد؟

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت

کافی نت آسمان مراجعه کنید .

تولید کالای مرغوب و فروش منصفانه ۱-

ایفای بموقع تعهدات ۲-

رفتار انسانی و به هنجار با شاگردان و مراجعان ۳-

مسئولیت اجتماعی کسبه و پیشه‌وران تا پیش از پیدایی دوران جدید -
یعنی عصر فعالیت‌های گسترده صنعتی و تولیدی در همین حدود بود.
در آن دوران، نسبت‌های غیر اخلاقی منتهی به کسب و پیشه‌وران عبارت بودند از:
کم‌فروشی، تقلب در کیفیت کالا، تقلب در وزن و حساب، بهره‌کشی ظالمانه از کارکنان، گران‌فروشی، رباخواری، دزدی،
بدرفتاری با مراجعان. در ۱۰۰ سال گذشته و خاصه دهه‌های اخیر، قلمرو اخلاق کسب و کار گسترده‌تر و
ماهیت آن پیچیده‌تر شده است. «جک ماهونی» استاد مدرسه تجارت لندن، برای اخلاقیات کسب و کار
جدید، سه خصلت قائل است:

الف - جوابگویی

اگر در گذشته، کاسب یا پیشه‌ور ملزم به رعایت ضوابط و اصول اخلاقی بود، در دوران معاصر بر اثر رشد
چشمگیر بنگاه‌های پر قدرت - چه بسا مدیران آنها، مالک و صاحب‌بنگاه نیستند - توجه از فرد به بنگاه معطوف شده است.
البتّه این حرفه هم‌معنای مبرا بودن افراد از مسئولیت‌های اخلاقی نیست بلکه در شرایط جدید، آنها نماینده بنگاه و
کارگزار آن شناخته می‌شوند و در چارچوب فعالیت بنگاه، مسئول و پاسخگو هستند. تاکید اجتماعی بر این
مقوله سبب شده است که حتی پاره‌ای از بنگاه‌ها برای خود ضوابط و اصول اخلاقی درون سازمانی تدوین
کنند، هرچند که شائبه تظاهر در این کار، منتفی نیست.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

ب - مسئولیت اجتماعی

«کارول» در مطالعه‌ای که با عنوان «هرم مسئولیت اجتماعی بنگاه» منتشر شد، برای هر بنگاه ۴ دسته مسئولیت اجتماعی قائل شده است. به تعبیری دیگر، او مسئولیت اجتماعی هر بنگاه را برابند چهار مولفه زیر می‌داند:

۱- نیازهای اقتصادی

رعایت قوانین و مقررات عمومی ۲-

رعایت اخلاق کسب و کار ۳-

مسئولیت‌های بشردوستانه ۴-

در مولفه اول، بنگاه‌ها موظفند نیازهای اقتصادی جامعه را برآورند و کالاها و خدمات مورد نیاز آن را تامین کنند و گروه‌های مختلف مردم را از فرایند کار، بهره‌مند سازند. براساس مولفه دوم، آنها وظیفه دارند به بهداشت و ایمنی کارکنان و مصرف‌کنندگان خود توجه کنند. محیط زیست را نیالایند، از معاملات درون سازمانی بپرهیزند، در پی انحصار نباشند و مرتکب تبعیض (تبعیض قومی، تبعیض جنسی) نشوند. سومین مولفه مسئولیت بنگاه، اخلاق کسب و کار است. در این قلمرو، اصولی همچون صداقت، انصاف و احترام، مدنظر است. چهارمین مولفه، مسئولیت‌های بشردوستانه است. تعبیر دیگر کارول از این مولفه، «شهروند خوب» بودن است و این یعنی، مشارکت بنگاه در انواع فعالیت‌هایی که از معضلات جامعه بکاهد و کیفیت زندگی مردم را بهبود بخشد.

پ - مفهوم ذینفعان

سومین ویژگی اخلاق کسب و کار جدید، پیدایش نظریه ذینفعان است. نظریه ذینفعان از این استدلال استفاده می‌کند که علاوه بر کسانی که در شرکت مفروض سهم مالکانه دارند، بسیاری از افراد و گروه‌های

این فایل فقط برای مشاهده می باشد. برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید.

دیگر نیز علائقی در آن شرکت دارند و رفتار شرکت و نحوه راهبری آن، بر علائق ایشان اثر می گذارد. بنابراین می بایستی حقوق و علائق طیف گسترده ذینفعان، در سیاست ها و رفتار شرکت لحاظ شود.

در طیف گروه های ذینفع در بنگاه ها، می توان این گروه ها را مشاهده کرد: مالکان «سهامداران»، مدیران، کارکنان، مشتریان «مصرف کنندگان»، تامین کنندگان، توزیع کنندگان، دستگاه های ناظر بر حسن اجرای قوانین، سازمان های پاسدار محیط زیست، مردم محل، فعالیت بنگاه، دولت، رقبا، بانک ها و موسسه های مالی، رسانه ها، جامعه علمی. به این ترتیب، شاید بتوان نتیجه گرفت که ویژگی سوم، دربرگیرنده دو مولفه نخست است و بنگاه یا مدیری که علائق این طیف را در بنگاه در نظر بگیرد، به مسئولیت های «اقتصادی، اجتماعی، قانونی و اخلاقی» خود عمل کرده است.

حد و مرز مسئولیت ها:

در تعیین حد و مرز مسئولیت بنگاه ها، طیفی از عقاید گوناگون وجود دارد. در یک سر این طیف، کلاسیک ها قرار دارند که معتقدند نباید هیچ محدودیتی برای بنگاه ایجاد شود. بنا به اعتقاد آنها «دست نامریی» بازار، بنگاه را وادار می کند کالا یا خدمتی را عرضه کند که جامعه نیازمند آن است. از شخصیت های بارز این دسته، «میلتون فریدمن» اقتصاددان و برنده جایزه نوبل اقتصاد است. فریدمن ضمن اعلام التزام بنگاه ها به مسئولیت های قانونی، معتقد است که «مسئولیت اجتماعی کسب و کار، یکسره افزایش سود است». درواقع، او مسئولیت اصلی بنگاه را مسئولیت اقتصادی می داند و مسئولیت های دیگر (از جمله بشردوستانه) را در زمره مسئولیت های بنگاه نمی داند. او در توضیح نظر خود می گوید: «میل و آرزوی بنگاه ها این است که تا حد ممکن درآمد کسب کنند، منتها با رعایت قواعد اساسی جامعه - چنانچه قانون مندهستند و چنانچه در عرف اخلاقی جامعه مستر هستند.»

در سوی دیگر این طیف، کسانی قرار دارند که به طور خلاصه معتقدند حیات بنگاه بستگی مستقیمی به حیات جامعه دارد و بنگاه، درون دادهای خود را از جامعه می گیرد و برون دادهای خود را به درون جامعه می ریزد. بنابراین، مسئولیت های اجتماعی بنگاه ها، همه جانبه و فراگیر است و آنها باید در حل معضلات

این فایل فقط برای مشاهده می باشد. برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید.

اجتماعی، با جامعه مشارکت ورزند. «کارول» این مسئولیت‌ها را به هر می تشبیه کرده است که هرچه از قاعده «مسئولیت‌های اقتصادی» به سمت رأس «مسئولیت‌های بشردوستانه» آن پیش برویم، از شدت و وسعت مسئولیت‌ها کاسته می‌شود. جنبش‌های حمایت از مصرف‌کنندگان و شهروندان، از جمله معتقدان بسط دامنه مسئولیت بنگاه‌ها هستند. این جنبش‌ها در بیشتر کشورهای پیشرفته صنعتی فعالیت دارند.

در میانه این طیف، میانه‌روها قرار دارند که فرد شاخص آنها «پیتر دراگر» است. نظرات او در سه فصل از کتاب مهم وی «مدیریت» به تفصیل آمده است و ما چکیده آن را نقل می‌کنیم:

دراگر نخستین و مهم‌ترین مسئولیت اجتماعی هر موسسه را عملکرد وظیفه و کار آن می‌داند و می‌گوید اگر بنگاهی نتواند کار اصلی خود را بخوبی انجام دهد، توان هیچ کار دیگری را ندارد. به زعم او، کسب و کار ورشکسته، نه کارفرمایی خوب است، نه همسایه‌ای خوب، نه عضو حزب جامعه و نه حتی می‌تواند سرمایه کافی برای گسترش کار خود فراهم کند. بنابراین، نمی‌تواند شمار بیشتری را مشغول به کار کند. از نظر دراگر، نخستین «قید» مسئولیت اجتماعی بنگاه، بالا بودن حجم و میزان مسئولیت آن در انجام موفقیت‌آمیز رسالت خویش است. این نظر، بسیار شبیه نظر «فریدمن» است که مسئولیت اقتصادی بنگاه را مسئولیت اصلی اجتماعی آن می‌داند.

دومین قید مسئولیت از نظر دراگر، قید شایستگی و اهلیت است. او می‌گوید پذیرفتن مسئولیت‌هایی که شایستگی انجام آن را نداریم «عین مسئولیت ناشناسی» است زیرا هم سطح توقع را بالا می‌برد و هم در نهایت زمینه‌ساز سرخوردگی و یاس متوقعان می‌شود. بنگاه‌ها باید شایستگی، مهارت و اهلیت لازم را برای ایفای رسالت اصلی خود کسب کنند. موارد اهلیت بنگاه‌ها، عینی و مشهودند و بنگاه‌ها در غیر از این موارد، اهلیت ندارند. قوت هر بنگاه باید در سنجش‌پذیری، نقدپذیری و پاسخگویی آن باشد «مثل بهره‌وری، سودآوری، کیفیت و غیره» اگر بنگاه به این اصول بی‌توجه باشد، ضعیف و بیمار است. همچنین اگر در امور ناملموس - سیاست، امور عاطفی و حسی، تصدیق و تکذیب اجتماعی، ایجاد ساختارهای مربوط به روابط و مناسبات قدرت - دخالت کند و نیروی خود را در این امور صرف کند، احساس را احتیو آسایش نخواهد کرد.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد. برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید.

از نظر دراکر، مهم‌ترین قید مسئولیت اجتماعی، قید مشروعیت و اقتدار است. مسئولیت بدون اقتدار معنا ندارد، لذا مسئولیت همواره با اقتدار همراه است. به همین دلیل، هرکس که دعوی مسئولیت می‌کند، درواقع دعوی اقتدار دارد. درواقع، هرکس اقتدار دارد، مسئول است. او به طنز می‌گوید فقط نظام‌های خودکامه و شهامت‌خواه هستند که در عین اقتدار کامل، خود را در برابر هیچ‌کس و هیچ چیز، مسئول نمی‌دانند! بنابراین، از نظر دراکر وقتی از بنگاهی خواسته می‌شود مسئولیت حل یکی از گرفتاری‌ها و معضلات جامعه را بپذیرد، باید با دقت بیندیشد و ببیند آیا اقتدار مستتر در این مسئولیت، مشروع است یا خیر. اگر این اقتدار مشروع و موجه نباشد، پذیرش مسئولیت مشکل‌گشایی، درواقع غضب مسئولیت است. آشکار است که حتی اگر سازمان یا بنگاه دارای اقتدار انجام کاری باشد، باید در منشا اقتدار خود دقت کرده و از مشروعیت آن اطمینان یابد. با توجه به این قیود و محدودیت‌ها، براستی بنگاه‌ها چه مسئولیت‌هایی دارند؟ از نظر دراکر، مسئولیت‌های اجتماعی بنگاه‌ها را می‌توان به شرح زیر برشمرد:

۱. پرداختن تمام و کمال به مسئولیت، وظیفه و رسالت اصلی بنگاه: مثلاً اگر وظیفه و رسالت آن تولید خودرو است، این کار را به بهترین وجه ممکن انجام دهد و در مسیر تکامل و بهبود مستمر آن بکوشد.

۲. مسئولیت فراورده‌ها و خدمات: بنگاه و مدیران آن در برابر پیامدها و عوارض محصولات خود مسئولند و باید در برابر پیامدها، مسئول نگاه داشته شوند.

۳. مسئولیت فرایندها: بنگاه و مدیران آن نسبت به فرایندهای تولید مسئول هستند. فرایندهای تولید نباید هزینه اجتماعی تولید کند و اگر به ضرورت شرایط، چنین وضعی رخ دهد میزان آن باید در کمترین حد ممکن باشد. مثلاً، اگر بنگاه مورد نظر، تولیدکننده انواع نئوپان باشد، نظر به اینکه ماده اولیه آن از جنگل تامین می‌شود، این کار نباید با ویران کردن منابع جنگلی همراه باشد. بهره‌برداری از جنگل باید به شیوه‌ای باشد که آسیبی به آن نرساند. از سوی دیگر، در فرایند تولید باید دقت شود به طوری که ضایعات آن «بویژه چسب و مواد شیمیایی» محیط زیست را آلوده نکند. ذرات معلق و غبار را مهار کند و در موارد ناگزیر نظیر آلودگی صوتی، آسیب را به کمترین میزان ممکن برساند.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

۴. مسئولیت اخلاقی: بنگاه و مدیران آن باید در دادوستد و کسب کار، به اصول اخلاقی متعارف جامعه احترام گذاشته و خود را به اصول آن مقید و پایبند بدانند. دراکر می گوید در جامعه پلورالیست، مسئولیت ارتقا و بهبود اجتماع، معضل و مقوله ای دائمی است که هیچگاه حل نمی شود. بخشی از این مسئولیت، در چارچوب آنچه گفته شد متوجه بنگاه و بخشی از آن متوجه نهادهای ذیصلاح دولت و سازمان های وابسته به آن است. در هر حال، بنگاه های بزرگ و مدیران آنها باید به بعضی از ویژگی های جامعه پدیدار شوند. آنها باید امکان تبدیل پروژه «حلیک معضله» به «فرصت کار و کاسبی» را برسی کنند. به نظر دراکر، مدیران هرگز از این نگرانی ها و مسئولیت ها فارغ نیستند. نکته اساسی در نظریات دراکر این است که هرکس باید به کاری بپردازد که اهلیت، اقتدار و مشروعیت انجام آن را داشته باشد.

نقد آرای مطرح در نظام آنگلوساکسون:

آنچه تاکنون گفته شد، چکیده مهمترین آرای متفکران غربی در زمینه مسئولیت های اجتماعی بنگاه ها و مدیران آنهاست. از آنجا که مبنای رشد و گسترش بی سابقه بنگاه ها - به ویژه بنگاه های تولیدی و صنعتی - انقلاب صنعتی است و از آنجا که این انقلاب در انگلستان رخ داده و این کشور بیش از کشورهای دیگر با گرفتاری ها و پیامدهای ناگوار توسعه صنعتی دست و پنجه نرم کرده است، می توان دیدگاه ها و تفکر آنگلوساکسونی را در مورد چگونگی برخورد با پیامدها و چگونگی اداره کسب و کار و حتی ریشه بروز پیامدها، از دیدگاه ها و تفکر دیگران متمایز کرد. در نگرش نوع اول، راه موفقیت اقتصادی از توجه به ارزش های فردی می گذرد. انگلیس و آمریکا بویژه حامی و منادی ارزش های فردی هستند. از نظر آنها خوب یا بد، حاصل چگونگی عمل فرد است. حتی هم اینک نیز مظاهر این نگرش اندیویدوآلیستی در فرهنگ کشورهای حوزه آنگلوساکسون دیده می شود که عبارتند از: اهدای انواع جوایز فردی «نوبل، اسکار،...»، تبلیغ کارآفرینان برجسته، احساس مسئولیت فردی در کسب مهارت، تفاوت چشمگیر در حقوق و دستمزد دریافتی، بیشینه کردن سود و ارزش سهام سهامداران، سست بودن پیوند استخدامی افراد و سازمان ها «سهولت اخراج، بالا بودن میزان جابه جایی ها»، کشمکش های گسترده بین اتحادیه های کارگری و کارفرمایان، بی توجهی به حفظ محیط زیست و «توجه از سر اضطرار».

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

شرط موفقیت اقتصادی در نگرش غیر انگلوساکسونی نظیر: چینی، ژاپنی و آلمانی، رعایت مصالح جامعه است. در این کشورها، حاکمیت با ارزش‌های همگانی و ملی نظیر: کار گروهی، رابطه مستحکم استخدامی «پایین بودن میزان جابه‌جایی نیروی کار» وفاداری به کارفرما، وجود مسئولیت اجتماعی برای کسب مهارت‌ها، وجود و رونق گروه‌ها و مجتمع‌های اقتصادی (کایرستوها در ژاپن) و غیره است.

در دورانی که سرمایه‌داران صنعتی کشورهای انگلوساکسون به استثمار بی‌رحمانه کارگران مشغول بودند و جز بیشینه کردن درآمد به چیز دیگری توجه نمی‌کردند و متفکران آنها توجیه‌کننده همان جریانی بودند که آنها می‌خواستند. «دیوید ریکاردو» و «تامس مالتوس» که دوست و معاصر هم بودند، پایین بودن دستمزدها و نابرابری حاصل از آن را ناشی از قدرت باروری شگفت‌انگیز و ویرانگر طبقه کارگر می‌دانستند و مدعی بودند که علت پایین ماندن دستمزدها در حد بخور و نمیر، زاد و ولد بی‌رویه کارگران است! به موجب «قانون مفرغی دستمزد ریکاردو» نه سرمایه‌دار صنعتی ظالم است و نه نظام سرمایه‌داری بلکه خود کارگر باعث و بانی فقر خودش است؟! عجب نیست که مارکس و انگلس نیز در مقابله با شرایط آن زمان از همان ابزار «ارزش‌های فردی» استفاده کردند.

هر بنگاه اقتصادی ملت‌گرا، ذینفعان و متولیان کاملاً متفاوت دارد که هنگام طراحی استراتژی باید طرف شور قرار گیرند. در بنگاه‌های ژاپنی، کارکنان (ذینفع و متولی رده نخست)، مشتری (ذینفع رده دوم) و سهامدار (با فاصله‌ای زیاد از دو گروه قبلی) در رده سوم قرار دارند.

باتوجه به این اختلاف نگرش، میزان روآوری مدیران و بنگاه‌های انگلوساکسونی به پذیرش مسئولیت‌های اجتماعی، کمتر از کشورهای طرف مقایسه است. اگر میزان دلبستگی و پایبندی بنگاه‌های کسب و کار و مدیران آنها به مسئولیت‌های اجتماعی را به صورت پیوستاری ترسیم کنیم و سمت راست آن را نمایانگر گرایش به ارزش‌های فردی و سمت چپ را نمایانگر توجه به ارزش‌های جمعی و ملی بدانیم، کشورهای دارای فرهنگ انگلوساکسون در سمت راست و کشورهای نظیر ژاپن، چین و آلمان در سمت چپ پیوستار قرار می‌گیرند. به این ترتیب، هرچه از سمت راست به سمت چپ پیوستار حرکت کنیم، میزان پایبندی به مسئولیت‌های اجتماعی بیشتر می‌شود.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

متن مصاحبه حسابدار مسئولیتها یا اجتماعیدر کشور آمریکا:

۱) در کشور آمریکا الزامات خاصی راجع به گزارشگری حسابداری مسئولیتهای اجتماعی در صورتهای مالی هست؟

در حال حاضر هدف اصلی گزارشهای مالی و گزارشهای حسابداری صورت های مالی می باشد . ولی خیلی از شرکتها یک سری گزارشهای که به آن مسئولیت اجتماعی می گویند را تهیه می کنند .

یک شرکت به عنوان یک عضو در جامعه نه تنها نسبت به سهامداران مسئول است بلکه نسبت به دولت و کارمندان و مشتریان کلا مسئول است .

ولی علت اینکه گزارشهای مسئولیتهای اجتماعی هنوز به آن صورت رشد نکرده این است که اولاً استانداردهای وجود ندارد. چرا که برای صورتهای مالی و حسابرسی آنها استانداردهایی هست و حسابرسان نظر خودشان را راجع به آنها و مطلوب ارائه شدن صورتهای مالی می دهند . ولی راجع به مسئولیت اجتماعی چنین صورتهای و استانداردهایی وجود ندارد و تازه کسی نیست که صورتهای مالی اجتماعی را تأیید کند . نه تنها گزارشهای صورتهای مالی و سیستم های کنترل داخلی باید توسط مدیران و حسابرسان تأیید شود بلکه مسئولیتهای اجتماعی شرکتها به اضافه نظام راهبری شرکتها باید گزارش بدهد یعنی مسئولیت هیات مدیره و استقلال هیات مدیره را باید مشخص کنند. و همچنین راجب انطباق اخلاقی و رفتاری شرکتها باید گزارش دهند به اضافه محیط زیست . گزارشهای محیط زیست باید توسط حسابرسان داخلی حسابرسی شوند . ولی هنوز استانداردهای ۰۰۰۰۰ که راجب محیط زیست است به آن صورت تعریف نشده اند و حسابرسان استانداردهای ندارند که آنها را تعریف کنند

۲) آیا در کشور آمریکا شرکتها هستند که بصورت دلخواه گزارش بدهند . و گزارش آنها قطعاً باید کیفی باشد؟

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

در کل دو نوع گزارش است . ۱: گزارشهای مجبوری ۲: اطلاعات اختیاری هستند. درحول اطلاعات اختیاری گزارشهای هم راجب مسئولیت اجتماعی داده می شود . و سرمایه گذاران و سهامداران به این اطلاعات خیلی توجه می کنند و در شرکتهای که این اصول را رعایت میکنند سرمایه گذاری می کنند .

این اطلاعات بصورت اعداد و رقم نیست . بلکه بیان می کنند که محبوبیت این شرکت چیست؟ آیا وظایف اجتماعی اش را انجام داده است ؟ و به چه نحوی صورت گرفته است آیا بصورت شاخص های عملکرد و مسئولیتهای اجتماعی است؟

در واقع شاخص های عملکرد هم مالی می تواند باشد و هم غیر مالی ولی بیشتر بصورت شاخص های عملکرد غیر مالی است .

۳) در کشور آمریکا گزارشهای اجتماعی باید چگونه ارائه بشوند که رضایت مندی سهامداران را جلب کند؟

بیشتر شرکتهای که تصمیم می گیرند که بطور اختیاری این گزارشها و این شاخص های عملکرد غیر مالی را نشان دهند در وب سایت خود این اطلاعات را قرار می دهند . بهترین راه این است که در وب سایت شرکت و یا مواقعی که صورتهای مالی را برای سهامداران می فرستند آن گزارش ها را همراه آن ارائه دهند.

۴) در آمریکا برای گزارش اجتماعی مدل خاصی پیشنهاد شده است؟

خیر . چون استانداردهای بخصوصی وجود ندارند و استاندارد ندارند معمولا شرکتهای هر موقع که خبر خوبی داشته باشند این اطلاعات را هم ارائه می دهند و بر عکس .

اما تحقیقاتی که ما انجام می دهیم این است که در لیستی که شرکتهای که خبر خوب ارائه می دهند دقت می شود که آیا به کارمندان شان اهمیت داده اند . معمولا اینگونه شرکتهای از محبوبیت بیشتری برخوردار می شوند و بورس سهام روی آنها تاکید میکند و قیمت سهام هم ممکن است بخاطر دادن این اطلاعات افزایش پیدا کند .

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

۵) نحوه جدا کردن هزینه های اقتصادی و اجتماعی در صورتهای مالی به چه صورت است ؟ آیا در آینده امکان آن است جدا از صورتهای مالی صورتهای مالی دیگری بر اساس گزارشهای اجتماعی صادر شود .

گزارشهای اجتماعی هم هزینه دارند و هم منافع . هزینه آنها مشخص است که شرکت در این مورد چقدر سرمایه گذاری کرده و چقدر خرج کرده است . ولی منافع آنها معمولاً غیر مشهود است . چون منافع آنها غیر مشهود است شرکتها کمتر دنبال چیزی می روند که ماحصلش مشخص نباشد .

۶) در مورد گزارشهای محیط زیستی می توانید چند تا مثال بزنید که شرکتهای آمریکائی گزارش می دهند؟ شرکتهای جهانی هستند که راجب گزارشهای محیط زیستی و حسابرسی داخلی آنها یک مقدار گالند داده است.

و یک سری هم راجب اینکه آیا شرکتهای این بدهیها رعایت کردن و رعایت نکردن این قوانین محیط زیست را ثبت کرده اند و تا چه حد ثبت کرده اند و چطور گزارش می دهند . و بیشتر حسابداری این است که وقتی محیط زیستی قوانین را رعایت نکند جریمشان که می کنند آن را چگونه ثبت می کنند .

۱) در کشور آمریکا الزامات خاصی راجع به گزارشگری حسابداری مسئولیتهای اجتماعی در صورتهای مالی هست؟

در حال حاضر هدف اصلی گزارشهای مالی و گزارشهای حسابداری صورت های مالی می باشد . ولی خیلی از شرکتها یک سری گزارشهای که به آن مسئولیت اجتماعی می گویند را تهیه می کنند .

یک شرکت به عنوان یک عضو در جامعه نه تنها نسبت به سهامداران مسئول است بلکه نسبت به دولت و کارمندان و مشتریان کلاً مسئول است .

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

ولی علت اینکه گزارشهای مسئولیتهای اجتماعی هنوز به آن صورت رشد نکرده این است که اولاً استانداردهای وجود ندارد. چرا که برای صورتهای مالی و حسابرسی آنها استانداردهایی هست و حسابرسان نظر خودشان را راجع به آنها و مطلوب ارائه شدن صورتهای مالی می دهند . ولی راجع به مسئولیت اجتماعی چنین صورتهای و استانداردهایی وجود ندارد و تازه کسی نیست که صورتهای مالی اجتماعی را تأیید کند . نه تنها گزارشهای صورتهای مالی و سیستم های کنترل داخلی باید توسط مدیران و حسابرسان تأیید شود بلکه مسئولیتهای اجتماعی شرکتها به اضافه نظام راهبری شرکتها باید گزارش بدهد یعنی مسئولیت هیات مدیره و استقلال هیات مدیره را باید مشخص کنند. و همچنین راجب انطباق اخلاقی و رفتاری شرکتها باید گزارش دهند به اضافه محیط زیست . گزارشهای محیط زیست باید توسط حسابرسان داخلی حسابرسی شوند . ولی هنوز استانداردهای ۰۰۰۰۰ که راجب محیط زیست است به آن صورت تعریف نشده اند و حسابرسان استانداردهای ندارند که آنها را تعریف کنند

۲) آیا در کشور آمریکا شرکتها هستند که بصورت دلخواه گزارش بدهند . و گزارش آنها قطعاً باید کیفی باشد؟

در کل دو نوع گزارش است .

۱: گزارشهای مجبوری

۲: اطلاعات اختیاری هستند. درحول اطلاعات اختیاری گزارشهای هم راجب مسئولیت اجتماعی داده می شود . و سرمایه گذاران و سهامداران به این اطلاعات خیلی توجه می کنند و در شرکتها که این اصول را رعایت میکنند سرمایه گذاری می کنند .

این اطلاعات بصورت اعداد و رقم نیست . بلکه بیان می کنند که محبوبیت این شرکت چیست؟ آیا وظایف اجتماعی اش را انجام داده است ؟ و به چه نحوی صورت گرفته است آیا بصورت شاخص های عملکرد و مسئولیتهای اجتماعی است؟

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

در واقع شاخص های عملکرد هم مالی می تواند باشد و هم غیر مالی ولی بیشتر بصورت شاخص های عملکرد غیر مالی است .

۳) در کشور آمریکا گزارشهای اجتماعی باید چگونه ارائه بشوند که رضایت مندی سهامداران را جلب کند؟

بیشتر شرکتها ی که تصمیم می گیرند که بطور اختیاری این گزارشها و این شاخص های عملکرد غیر مالی را نشان دهند در وب سایت خود این اطلاعات را قرار می دهند . بهترین راه این است که در وب سایت شرکت و یا مواقعی که صورتهای مالی را برای سهامداران می فرستند آن گزارش ها را همراه آن ارائه دهند.

۴) در آمریکا برای گزارش اجتماعی مدل خاصی پیشنهاد شده است؟

خیر . چون استانداردهای بخصوصی وجود ندارند و استاندارد ی ندارند معمولا شرکتها هر موقع که خبر خوبی داشته باشند این اطلاعات را هم ارائه می دهند و بر عکس .

اما تحقیقاتی که ما انجام می دهیم این است که در لیستی که شرکتها ی که خبر خوب ارائه می دهند دقت می شود که آیا به کارمندان شان اهمیت داده اند . معمولا اینگونه شرکتها از محبوبیت بیشتری برخوردار می شوند و بورس سهام روی آنها تاکید میکند و قیمت سهام هم ممکن است بخاطر دادن این اطلاعات افزایش پیدا کند .

۵) نحوه جدا کردن هزینه های اقتصادی و اجتماعی در صورتهای مالی به چه صورت است ؟ آیا در آینده امکان آن است جدا از صورتهای مالی صورتهای مالی دیگری بر اساس گزارشهای اجتماعی صادر شود .

گزارشهای اجتماعی هم هزینه دارند و هم منافع . هزینه آنها مشخص است که شرکت در این مورد چقدر سرمایه گذاری کرده و چقدر خرج کرده است . ولی منافع آنها معمولا غیر مشهود است . چون منافع آنها غیر مشهود است شرکتها کمتر دنبال چیزی می روند که ماحصلش مشخص نباشد .

۶) در مورد گزارشهای محیط زیستی می توانید چند تا مثال بزنید که شرکتها ی آمریکائی گزارش می دهند؟

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

شرکتهای جهانی هستند که راجب گزارشهای محیط زیستی و حسابرسی داخلی آنها یک مقدار گالند داده است.

و یک سری هم راجب اینکه آیا شرکتهای این بدهیها رعایت کردن و رعایت نکردن این قوانین محیط زیست را ثبت کرده اند و تا چه حد ثبت کرده اند و چطور گزارش می دهند . و بیشتر حسابداری این است که وقتی محیط زیستی قوانین را رعایت نکند جریمشان که می کنند آن را چگونه ثبت می کنند .

(۱) کاربرد نیازها و عملکرد گزارشات اجتماعی چیست؟

از سال ۱۹۹۹ استانداردهای مرتبط با این در دنیا تهیه شده که در ارتباط با حسابداری مسئولیت اجتماعی است. تاکید اصلی روی ذینفع ها است (اسکلدرها) نه سهامداران. و در آنجا این مسئله مطرح می شود که صورتهای مالی به گونه ای تهیه شوند که بیشتر مورد استفاده ذینفع ها قرار گیرد و صرفا سهامداران به عنوان تنها استفاده کننده صورتهای مالی مطرح نشوند.

مسئله شفافیت اطلاعات در تهیه صورتهای مالی مد نظر است . صورتهای مالی به گونه ای تهیه شود که برای همه ذینفع ها مثل دانشگاه ها و تمام جامعه مورد استفاده قرار گیرد.

در ارتباط با همین حسابداری مسئولیت اجتماعی بیشتر دیدگاه ه اش روی حسابداری محیطی است که باید همواره با صورتهای مالی گزارشی در مورد آن تهیه شود که ذینفع ها از آن استفاده بکنند و ضمنا در ارتباط با استانداردهای مرتبط با آن سعی شده که نزدیک به استانداردهای بین المللی باشد که در واقع اتحادیه اروپا به سمت استانداردهای بین المللی رفته و علاقه مند به نزدیک شدن به استانداردهای بین المللی می باشد.

(۲) همانطور که سوال شده در استانداردهای بین المللی چنین استانداردهای تدوین نشده و اگر تدوین شده در چه کشوری؟

به عنوان استانداردهای بین المللی چیزی تصویب نشده ولی هیات رئیسه استاندارد اروپا در این زمینه کار کردند و چیزی را تهیه کرده اند مانند کشورهای آلمان و فرانسه و ایتالیا .

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

۳) گزارش اجتماعی به چه صورتی باید تهیه بشود که رضایت مندی سهامداران را جلب کند؟

در واقع این مربوط به هیات مدیره اروپا می باشد که در این زمینه کار می کند و آن چیزی را که تهیه کرده در واقع هنوز به صورت استاندارد کامل در نیامده که دقیقا باید دارای چه نکاتی باشد . ولی من از دیدگاه خودم فکر می کنم مسائلی مربوط به محیط و مسائل مالی که مخصوصا مورد استفاده موسساتی که حساسیت خاص دارند اگر در ارتباط با مسائل مرتبط با آن بتوانند اطلاع رسانی بکنند در واقع مسئولیت اجتماعی خود

شان را نشان دادند. (مسائل مالی در واقع همان بحرانهای مالی که الان وجود دارد)

دیدگاههای مسئولیت اجتماعی:

نگرشها و نظریات مربوط به مسئولیت اجتماعی سازمان، سابقه چندانی ندارند. قبل از سالهای حدود ۱۸۰۰، هنجارها و نگرشهای اجتماعی، اثر بسیار کمی بر اعمال مدیریت داشته است. در دهه آخر قرن نوزدهم، در زمانی که شرکتهای بزرگ و عظیم در حال شکل گیری بودند و صنایع بزرگ، روز به روز قویتر می شدند، توجه جامعه به ضرورت مسئولیت اجتماعی سازمانها بیشتر معطوف گردید. در ابتدای قرن حاضر، بسیاری از صاحب نظران، نیاز به مسئولیت اجتماعی سازمانها را مورد تاکید قرار دادند. و بالاخره در سال ۱۹۱۹ محققان رشته بازرگانی برای اولین بار هشدار دادند که اگر بنگاههای اقتصادی درخصوص انجام مسئولیت اجتماعی خود اهمال کاری کنند، جامعه بایستی به هر نحو ممکن اختیارات آنها را درخصوص فعالیتهای اقتصادی شان سلب کند و کنترل آنها را دردست گیرد. از اوایل دهه ۱۹۲۰ سایر محققان مدیریت در نوشته های خود به مسئولیت اجتماعی بنگاههای اقتصادی تاکید کرده اند.

نظریات:

به طور کلی سه رویکرد در مورد مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکتها وجود دارد که به شرح زیر قابل تبیین می باشند:

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

نظریه اول از تئوریهای کلاسیک اقتصادی منشا می گیرد. طبق این مفهوم شرکت فقط و فقط یک هدف دارد و آن هم به حداکثر رساندن سود و به تبع آن حداکثر نمودن ثروت سهامداران است. البته این مفهوم تا جایی پذیرفته شده و قابل حمایت است که در جهت تلاش برای رسیدن به هدف چارچوبی اخلاقی و حقوقی وجود داشته باشد.

نظریه دوم در دهه ۱۹۷۰ میلادی ارائه گردیده است و بر اساس آن اهداف اجتماعی در رابطه با به حداکثر رسانیدن سود مورد توجه قرار می گیرد . طبق این نظریه مدیران شرکتها بایستی تصمیماتی اتخاذ کنند که بین حقوق سهامداران ، کارکنان ، مشتریان و عامه مردم تعادل ایجاد کنند. در نتیجه بایستی یک اعتلاف و همبستگی بین منافع و ملاحظات متعدد ایجاد شود و این اعتلاف تنها راهی است که شرکت را از هدف حداکثر نمودن سود در بلند مدت مطمئن می سازد.

براساس نظریه سوم سود نقطه پایانی اهداف موسسات نیست و مدیران اجرایی شرکتها پس از کسب سود با مشکل خواسته های کارکنان برای افزایش دستمزد ، لزوم اجرای طرح های توسعه ، درخواست قیمتهای پایین تر از جانب مشتریان ، سود سهام بیشتر برای سهامداران مواجه شوند.

در این حالت تصمیم گیریهای سازمانی لازم است به جای تلاش در جهت حداکثر نمودن سود به دنبال کسب سطح مناسبی باشد که هم طی آن سود کسب شود و هم سطح مطلوبی از اهداف اجتماعی تامین شود. تغییر از نظریه دوم به نظریه سوم مسئولیت اجتماعی موسسات مانند حرکت از مفهوم موسسات تجاری بر مبنای منافع سهامداران به یک مفهوم گسترده تر می باشد.

یعنی در نظریه دوم ملاک ایجاد سود برای سهامداران بود که با حقوق دیگر گروههای علاقمند از قبیل مشتریان ، کارکنان و غیره مرتبط می شد در صورتی که نظریه سوم تاکید دارد که مسئولیت موسسه تجاری در قبال افراد ذینفع بوده و نیز سود و زیان به عنوان یکی از نتایج فعالیتهای آنان محسوب می شود. و باید تصمیمات سازمانی براساس آن دسته از راه کارهایی که در اجتماع مسئولیت بیشتری را بوجود می آورد اتخاذ گردد. اکثر موسسات اغلب قادر به برنامه ریزی در اموری که اکثریت اجتماع از آن استفاده ببرند نیستند ، لذا بدون شناسایی و آگاهی دقیق از برتریهای اجتماعی اغلب نظرات در این زمینه ناشی از قضاوتهای ذهنی است .

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

براین اساس رسیدن به رفاه اجتماعی و اقتصادی که بر مبنای تئوری و ذهنیت استوار گردیده ممکن است منجر به تصمیمات مفید برای اجتماع نگردد.

در این میان نقش دولت نیز به عنوان یک قدرت تعیین کننده قابل ملاحظه است . اعمال نفوذ دولت ممکن است به سه صورت انجام گیرد:

(۱) تعیین فعالیتهای اجتماعی و غیر قانونی.

(۲) تصویب مقررات و قانون در جهت محدود نمودن توسعه فعالیتهایی که فی نفسه به حال اجتماع مفید بوده اما اجرای بدون محدودیت آن برای سلامت جامعه زیان آور است.

(۳) برخورد مناسب با یک سری فعالیتهای که دارای هزینه های اجتماعی و اثرات منفی در اجتماع است. مانند تعیین مالیات برای شرکت برای تامین هزینه خسارات وارده به اجتماع. هدف اصلی از تعیین اینگونه مالیاتها تشویق شرکتهای به کاهش اثرات فعالیتهای مزبور و کنترل آنهاست.

از بحث در مورد ماهیت مقررات دولتی در حل مسائل اجتماعی مشخص می شود که تعریف مسئولیت اجتماعی شرکتهای بسیار مشکل است.

هزینه های اجتماعی در سیستم حسابداری مسئولیتهای اجتماعی عبارتند از:

- ۱- هزینه منابع انسانی به کار گرفته شده در واحد تجاری بر اساس هزینه فرصت به کار گیر یا نهاد ریک فعالیت دیگر؛
- ۲- مواد خام مورد استفاده در واحد تجاری بر اساس هزینه فرصت استفاده از آنها در یک فعالیت دیگر؛
- ۳- داراییهای سرمایه ای (ساختمان و تجهیزات) بر اساس ارزش جایگزینی؛
- ۴- منابع و خدمات عام المنفعه مورد استفاده واحد تجاری از قبیل: پل ها و راههای ارتباطی، خدمات پلیس، آتش نشانی، بهداشت، درمان و آموزش؛
- ۵- ضرر و زیانهای اجتماعی ناشی از فعالیتهای تولیدی واحد تجاری مانند آلودگی محیط زیست ناشی از کارخانه های سیمان و آسیبهای کشیدن سیگار برای شرکتهای تولید کننده و عرضه کننده سیگار.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

استفاده کنندگان از اطلاعات حسابداری اجتماعی

آنچه از تعاریف حسابداری اجتماعی بر می آید اینست که علاوه بر سهامداران^۱ و ذینفعان^۲ (که شامل سهامداران می شود)، سایرینی نیز وجود دارند که می بایست این اطلاعات به آنها ارائه شود.

آنچه از عنوان سهامدار بر می آید منظور همان افرادی هستند که سهام شرکت در دست آنها می باشد. اما جهت مشخص شده ذینفعان به تعریف بیور^۳ اشاره می نماییم. بیور ذینفعان از اطلاعات (مالی) حسابداری را به ۵ گروه زیر تقسیم بندی نموده است:

الف- سرمایه گذاران، شامل سرمایه گذار متنوع و غیر متنوع

ب- واسطه های اطلاعاتی، شامل تحلیل گران مالی، سازمان های تعیین کننده رتبه سهام، سازمان های مشاوره دهنده و سازمان های کارگزاری

ج- تدوین کنندگان مقررات، شامل هیئت تدوین استانداردهای حسابداری مالی، کمیسیون بورس اوراق بهادار و مجلس قانون گذاری ایالات متحده آمریکا

د- مدیریت، شامل شرکتهای بزرگ در مقایسه با کوچک و شرکتهای سهام عام در مقابل خاص

ه- حسابرسان، شامل موسسه های ملی در مقایسه با موسسه های محلی و... (پارسائیان، ۱۳۸۴: ۲۰۳).

همانطور که در فوق اشاره شده غیر از ذینفعان (که شامل سهامداران نیز می شود)، سایرینی نیز وجود دارند که می بایست اطلاعات اجتماعی شرکتهای آنها ارائه شود. طبق نظر فلم هولتز و مک دونا، این استفاده کنندگان شامل گروههای کلیسا، کارمندان، طرفداران محیط زیست و... می شوند (به نقل از ریچموند و همکاران، ۲۰۰۳: ۳۱۰).

^۱ - Stockholders

^۲ - Stakeholders

^۳ - Beaver

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

خوش طینت (۱۳۸۳ و ۱۳۸۴) گروههای استفاده کننده از حسابداری اجتماعی را به ۷ گروه تقسیم نموده است که عبارتند از، سرمایه گذاران، بستانکاران، کارکنان، تحلیلگران، طرفهای تجاری، دولت و عموم (خوش طینت، ۱۳۷۳ و ۱۳۷۴: ۲۴). البته توجه به این مورد مهم است که لزوما همه استفاده کنندگان از اطلاعات انتظارات یکسان ندارند و هر گروهی بسته به نیاز خود از اطلاعات استفاده می نماید.

اگر بخواهیم استفاده کنندگان از گزارش اجتماعی را در یک جمله عنوان نماییم شاید بهتر باشد از عنوان "هر آنکس در اجتماع زندگی می کند" استفاده شود.

اهداف حسابداری اجتماعی :

قرارداد واحد تجاری و جامعه پیرامونی اش ، دو کارکرد مهم را برای واحدهای تجاری در پی دارد که عبارتند از:

۱- تولید و ارائه کالا و خدمات سودمند برای جامعه .

۲- توزیع عادلانه امکانات اجتماعی ، اقتصادی یا سیاسی بین گروههای اجتماعی .

در نقش تولید کالا و خدمات اجتماعی ، واحد تجاری کارکردی تولیدی دارد و فرض می شود که انتفاع اجتماعی حاصل از تولیدات واحد تجاری بیش از هزینه های اجتماعی آن است. مدیریت واحد تجاری همزمان با تعیین اثار و نتایج سرمایه گذاریهای اقتصادی می بایستی هزینه - منفعت اجتماعی را نیز در نظر بگیرد و سپس اقدام به سرمایه گذاری نماید.

وظیفه دوم واحد تجاری کارکرد توزیعی است . در کارکرد تولیدی به طور کلی به انتفاع یا هزینه های اجتماعی معاملات اجتماعی واحد تجاری توجه می شود ولی در کارکرد توزیعی به چگونگی توزیع این هزینه ها و منافع اجتماعی بین اقشار مختلف جامعه مطرح می شود که آیا در اثر معاملات اجتماعی واحد تجاری همگی گروههای اجتماعی به شکل عادلانه انتفاع یا هزینه را متحمل شده اند یا توزیع ناعادلانه صورت گرفته است. با توجه به دو کارکرد مذکور ، حسابداری اجتماعی اهداف سه گانه ای به شرح زیر را دنبال می کند :

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

(۱) تعیین و اندازه گیری خالص انتفاع و مشارکت اجتماعی واحد تجاری در طول دوره مالی، از طریق محاسبه هزینه ها و منافع اجتماعی .

سیاستها و اقداماتی نظیر استخدام افراد بیکار جامعه، آموزش نیروهای متخصص برای بهبود کیفیت تولیدات و تاسیس شعبه های جدید در مناطق کم رونق و فقیر نشین از جمله اقداماتی است که تاثیر مثبتی بر منافع اجتماعی دارد.

(۲) تعیین ارتباط استراتژی و عملیات جاری واحد تجاری با ترجیحات و معیارهای اجتماعی . از طریق به کارگیری حسابداری اجتماعی مشخص خواهد شد که واحد تجاری در انجام وایفای تعهدات اجتماعی تا چه اندازه موفق است و عملیات روزمره اش تا چه حد با اهداف و معیارهای از پیش تعیین شده اجتماعی واحد تجاری مطابقت دارد.

دو هدف مذکور، اهدافی هستند که به تعیین و اندازه گیری تاثیرات متقابل معاملات اجتماعی واحد تجاری و جامعه و ارزیابی عملکرد اجتماعی واحد تجاری تاکید دارد و هدف سوم به نحوه گزارشگری اجتماعی و تأثیر آن بر تصمیم گیریهای استفاده کنندگان، اشاره دارد.

(۳) ارائه اطلاعاتی مربوط درباره اهداف و سیاستها و برنامه های اجتماعی واحد تجاری .

از نظر گزارشگری برون سازمانی و تامیننیازهای اطلاعاتی استفاده کنندگان، اطلاعاتی مربوط، کافی و مناسب برای کمک به ارزیابی و آگاهی از مشارکتهای اجتماعی واحد تجاری باید گزارش گردد. ارائه اطلاعاتی که این ویژگیهای کیفی را ندارد، باعث گمراهی استفاده کنندگان (از قبیل گروههای اجتماعی) خواهد شد. اینها اطلاعاتی هستند که استفاده کنندگان را در اتخاذ تصمیمات در تخصیص صحیحتر منابع اجتماعی یاری داده و باعث جلوگیری از ابهام و سردرگمی آنها خواهد شد.

حسابداری اجتماعی با تامین هدفهای سه گانه ای که تشریح گردید، به تکمیل حسابداری مرسوم در گزارشگری و تامین اطلاعات کافی، مربوط و مناسب مورد نیاز کلیه استفاده کنندگان، کمک میکند.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

هدف استفاده کنندگان از اطلاعات حسابداری اجتماعی:

طبق بررسی های به عمل آمده مشخص گردیده است هفت گروه از اطلاعات شرکتها استفاده می کنند که چون مدلهای تصمیم گیری این گروه ها مورد توجه قرار نمی گیرد، لذا انتشار اطلاعات با ماهیت حسابداری اجتماعی عملی نبوده و اکثر اطلاعات منتشر شده دارای اهداف متفاوت و مجزا از یکدیگر می باشند شامل سرمایه گذاران ، بستانکاران، کارکنان، تحلیل گران، طرفهای تجاری، دولت و عموم می باشند که بعضاً هدفهایی که هر گروه ممکن است در استفاده از اطلاعات داشته باشند متفاوت از هم بوده و ارائه اطلاعات برای گروههای دیگر نامطلوب هم باشد. حتی ممکن است در داخل یک گروه استفاده کننده اجزاء آن با یکدیگر منافع متضاد داشته باشند؛ مثلاً مخالفانی کهبه صورت نمایندگان کارگری در داخل یک گروه از کارکنان باشند که مقاصدشان منطبق با اکثریت نباشد. نتیجه آنکه نه فقط در شناسایی اهداف برای اطلاعات حسابداری اجتماعی مورد نیاز مشکل وجود دارد بلکه در ایجاد الگوهای ثابت و با دوام قضاوتهای ارزشی در مورد فعالیتهای گزارش شده طبق آن و ثبات در "نظریات" افراد رسمی یک گروه از استفاده کنندگان هم مشکل وجود خواهد داشت؛ بدین لحاظ آرو در سال ۱۹۶۳ عدم امکان ایجاد برتریهای عمومی را بر مبنای برتریهای فردی تعیین کرده است.

این موارد در مباحثات تئوریک مربوط به پاسخگویی اجتماعی شرکتها مطرح می گردد و نویسندگان را بر آن داشته تا به بیان اهداف و ارائه اطلاعات حسابداری اجتماعی بپردازند. به عنوان مثال راماناتان در سال ۱۹۷۶ سه هدف برای اطلاعات حسابداری اجتماعی بیان نموده است:

۱- تعیین و اندازه گیری ادواری خالص منافع اجتماعی یک موسسه فردی که در بر گیرنده هزینه های اجتماعی و درآمدهای درونی برای موسسه و افزایش صرفه جویی های خارجی بخشهای اجتماعی باشد.

۲- کمک به تعیین اینکه آیا عملکرد دو استراتژی یک موسسه فردی بیگونیها یا استکهارتباط با منابع محیطی و بخشهای اجتماعی تأثیر دائمی می گذارد؟

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

۳- در دسترس قرار دادن راه‌بهنه‌سازیهما جزاء اجتماعیکه‌ها اطلاعات را روی اهداف ، سیاستها، برنامه‌ها/عملکردها در کشور کتب‌منافع‌ها اجتماعیم تپ‌ساز د.

به نظر می رسد دو هدف اول مربوط به اندازه گیری حسابداری اجتماعی می باشد که لازم است این اندازه گیری انجام شود و هدف سوم، یک هدف گزارشگری است. این مسأله ممکن است مرتبط با دو مسأله قبلی دی‌آه شود برای اینکه اگر هدف اندازه گیری روشن نباشد استانداردهای اندازه گیری نمی تواند توسعه یابد و تجزیه و تحلیلها نمی تواند راهگشا و هدایت کننده باشد.

رویکردهای مسئولیتهای اجتماعی شرکتها:

به طور کلی سه رویکرد در مورد مفهوم مسوولیت‌های اجتماعی شرکتها وجود دارد که بشرح زیر قابل تبیین می‌باشند:

نظریه اول از تئوریهای کلاسیک اقتصادی منشاء می گیرد . طبق این مفهوم شرکت فقط و فقط یک هدف دارد و آن به حداکثر رسانیدن سود و به تبع آن حداکثر نمودن ثروت سهامداران است. البته این موضوع تا جایی پذیرفته شده و قابل حمایت است که در جهت تلاش برای رسیدن به هدف چارچوبی اخلاقی و حقوقی وجود داشته باشد . این شکل از مفهوم مسوولیت‌های اجتماعی شرکتها بوسیله میلتن فریدمن در سال ۱۹۶۲ میلادی در قالب عبارت زیر ارائه شده است: "...

تنها یک مسوولیت اجتماعی برای موسسات وجود دارد که آن‌هاست استفاده از منابع موجود و کارگیری آن‌ها در فعالیتهایی که منجر به سود و

جهت‌افزایش سود است، البته مادامیکه موسسه تحت مقررات تعیین‌نشده فعالیت نماید یعنی رقابت آزاد بدون فریب و حيله..."

نظریه دوم در دهه ۱۹۷۰ میلادی ارائه گردیده است و بر اساس آن اهداف اجتماعی در رابطه با به حداکثر رسانیدن سود مورد توجه قرار می گیرد. طبق این نظریه مدیران شرکتها باید تصمیماتی اتخاذ نمایند که بین حقوق سهامداران، کارکنان، مشتریان، عرضه کنندگان کالاها و خدمات و عامه مردم تعادل ایجاد کند. در

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

نتیجه باید یک ائتلاف و پیوستگی بین منافع و ملاحظات متعدد ایجاد شود و این ائتلاف تنها راهی است که شرمش را از هدف حداکثر سود در دراز مدت مطمئن می سازد.

بر اساس نظریه سوم سود نقطه پایانی اهداف موسسه نیست و مدیران اجرایی شرکتها پس از کسب سود با مشکل خواسته های کارکنان برای افزایش دستمزد، لزوم اجرای طرحهای توسعه، درخواست قیمتهای پایین تر از جانب مشتریان و افزایش کیفیت محصولات، سود سهام بیشتر برای سهامداران و ... روبرو می شوند. در این حالت تصمیم گیریهای سازمانی لازم است بجای تلاش در جهت حداکثر نمودن سود به دنبال کسب سطح مناسبی باشد که طی آن هم سود کسب شود و هم سطح مطلوبی از اقداف اجتماعی تأمین گردد. تغییر از نظریه دوم به نظریه سوم مسوولیت اجتماعی موسسات تجاری بر مبنای منافع سهامداران به یک مفهوم گسترده تر می باشد. یعنی در نظره دوم ملاک ایجاد سود برای سهامداران بود که با حقوق دیگر گروههای علاقمند از قبیل مشتریان، کارکنان و... مرتبط می شد در صورتی که نظریه سوم بر این تأکید دارد که مسوولیت موسسات تجاری در قبال تمامی افراد ذی نفع بوده و نیز سود و زیان تنها به عنوان یکی از نتایج فعالیتهای آنها محسوب می شود و باید تصمیمات سازمانی بر اساس آن دسته از راه کارهایی که در اجتماع مسوولیت بیشتری را بوجود می آورد اتخاذ گردد. بدیهی است اکثر موسسات قادر به گسترش نظریات روشن از برتریهای اجتماعی هستند اما اغلب قادر به برنامه ریزی در اموری که اکثریت اجتماع از آن استفاده ببرند نمی باشند؛ لذا بدون شناسایی و آگاهی دقیقی از برتریهای اجتماعی
اغلب نظر اتدرا اینزمینه ناشی از قضاوتهای ذهنی است .
برای اساس رسیدن به راههای اجتماعی و اقتصادی که بر مبنای تئوری و ذهنیت استوار گردیده ممکن است منتج به تصمیمات مفیدی برای اجتماع نگردد.

در این میان نقش دولت نیز به عنوان یک قدرت تعیین کننده قابل ملاحظه است. اعمال نفوذ دولت ممکن است به سه صورت انجام پذیرد:

۱- تعیین فعالیتهای اجتماعی نامناسب و ضد قانونی. از جمله این موارد میتوان به فعالیتهای تجاری نامطلوب و تصویب و تدوین قانون در جهت ممنوعیت فعالیتهای مزبور اشاره نمود مانند قانون منع اشتغال به کار کودکان.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

-۲-

تصویر مقرر اتوقوانیندر جهت محدود نمودن توسعه فعالیت های یک هفینفسه به حال اجتماع مفید بود ه اما اجرا یبدون محدودیت آ برای سلامت جامعه زیان آور است. این محدودیت بصورت کیفی و کمی اعمال می گردد.

۳- برخورد مناسب با یکسری فعالیت ها که دارا یهزینه های اجتماعی و اثرات منفی در اجتماع است. مانند تعیی «مالیات بر ایشرکتها به منظور تأمین هزینه خسارت های وارده به اجتماع. هدف اصلی از تعیین اینگونه مالیات ها تشویق شرکتها به کاهش اثرات فعالیت های مزبور و کنترل آنهاست. براین اساس برخی از مقررات مالیاتی با هزینه های اجتماعی سروکار پیدا کرده و شرکتها در انتخاب بین کاهش خسارت های اجتماعی و اجتناب از مالیات یا استمرار آن فعالیت ها و پرداخت مالیات مربوطه آزاد میباشند. طبق این نظریه باید تعرفه های مالیاتی به گونه ای تعیین شوند که شرکتها حداقل خسارت را به محیط اجتماعی وارد آورند.

از بحث های فوٹ در مورد ماهیت مقررات دولتی در حل مسائل اجتماعی مشخص می شود که تعریف مسئولیت اجتماعی شرکتها بسیار مشکل است. چگونه می توان مسئولیت شرکتها را برای ترک همه مسائل حل نشده اجتماعی با کمک دولت گسترش داد؟ آیا شرکتها باید در قالب مقررات سخت و محکم عمل کنند و در این صورت در غیاب تعریفی روشن از مشوولیت های اجتماعی شرکتها، موسسات باید همواره ماهیت مسوولیت های اجتماعی را به صورت یک مفهوم مدیریتی و اجباری بپذیرند. در هر حال تنها راهنمای شرکتها تصویب مقررات مناسب و متکی بر نظرات عمومی و فشارهای اجتماعی است. مسوولیت اجتماعی یک شرکت مفهومی است که مستلزم و سعت بخشیدن به دامنه اهداف شرکت همچون وسعت دادن به واحد اجتماعی است که توسط آن این اهداف پی ریزی می شود . به دلیل اینکه هر جامعه متشکل از گروه های اجتماعی وسیعتری را شامل شود.

برومت برای تسهیل تجزیه و تحلیل مسوولیت شرکتها پنج سطح از مقاصد اجتماعی را برای شرکتها تعریف نموده است که به شرح آن می پردازیم:

۱- منافع سود خالص

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

۲- منافع منابع انسانی

۳- منافع عمومی

۴- منافع محیطی

۵- منافع ناشی از تولید یا انجام خدمات

واژه

"منافع" دربرگیرنده درآمد و هزینه‌های یا استک‌ها و وابسته‌های یک فعالیت سازمانی باشد. در این تعریف منظور از مسوولیت‌ها یا جتم اعیش شرکتها، رویارویی با استفاده کنندگان متعددی می باشد که هر یک مقاصد متفاوتی در استفاده از اطلاعات حسابداری دارند.

۱- منافع سود خالص

توجهی که به سایر اهداف اجتماعی غیر از سود می شود باعث کاهش اهمیت "هدف سود" برای شرکتها نمی شود. به عبارت دیگر یک سازمان تجاری نمی تواند بدون داشتن مازاد مالی مناسب از فعالیتها، به بقای خود ادامه دهد و بر نامها و ایدرا از مدت تشرکتهادر بر گیرنده محاسبه هر بوز به حد اقل باز ده به سهامداران میباش— به عبارت دیگر باید یک نوع همبستگی بین سود شرکت و سایر هدفهای اجتماعی وجود داشته باشد و تشخیص منصفانه یک مسأله حاجت ماعی ممکن است تاثیر مثبتی در عملکرد سازمان در کوتاه مدت یا دراز مدت داشته باشد. مثلاً بالا بودن ساعت کار در شرایط نامساعد ممکن است لطمات جبران ناپذیری به توانایی کارگران در حفظ سطح بازده داشته یا عدم توجه به کیفیت محصول و عدم توجه به عکس العمل مشتریان تأثیر زیادی در فروش و سود شرکت خواهد داشت.

در واقع شکست در برنامه ریزی و عدم توجه به اهداف اجتماعی در هدف نهایی که همان کسب سود است منعکس خواهد شد و بدین دلیل در اکثر بخشها، در "هدف سود" مفهوم آزمایش کامل کارایی تجاریموسسه و رعایت مسائل مالی و اهداف اجتماعی نهفته است.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

سرمایه گذاران به عنوان استفاده کنندگان از صورتهای مالی به اطلاعاتی درباره ارزش منابع انسانی و تغییرات این منابع در طی یک دوره مالی برای اخذ تصمیمات صحیح تر سرمایه گذاری خود نیاز دارند، همچنی» مدیریت سازمان به عنوان گروهی دیگر، از اطلاعات مالی برای برنامه ریزی و کنترل منابع انسانی به چنین اطلاعاتی نیازمند است.

۲- منافع منابع انسانی

این منافع تاکید فعالیتهای سازمانی را روی افرادی که منابع انسانی سازمانها را تشکیل می دهند، می رساند.

نوع فعالیت	نتایج
رفتارهای جدید و ابتکار عمل	دلبستگی کارکنان با اهداف اجتماعی
برنامه های آموزشی	اعتماد دوطرفه و صمیمیت
ساختار سازمانی شامل:	
چرخش شغلی و غنای شغلی	امنیت شغلی، ثبات و استحکام نیروی کار
سطح حقوق و دستمزد	انتقال و اجرای سیاستهای شغلی و حرفه ای
برنامه های جنبی	سلامت شغلی و حرفه ای
ارتباط مستمر مدیریت با کارکنان و اتحادیه های صنفی	رهایی از فشارهای روانی غیر ضروری روی محیط شغلی
اطلاعات کارکنان و نگرش کارکنان	اجرای آسان و راحت شغل
رضایت شغلی و پشتکار پرسنل	واقعی و حتمی بدون بازده

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

ضمناً توسعه روش حسابداری منابع انسانی که می تواند با اندازه گیژی فسار و تأکید تصمیمات سازمانی روی ارزشهای نیروی انسانی به صورت دارایی شرکت به موفقیت یه پیوندد در مراحل آزمایشی بوده و هیچ نظر قاطعی در این زمینه وجود ندارد.

۳- منافع عمومی

در این سطح، فعالیتهای سازمانی روی افراد یا گروههای عمومی برون سازمانی شرکن "بخودبخود" تحت فشار بوده و مورد ملاحظه قرار میگیرد. مانند کبشردوستی عمومی، منافع آموزشی-فرهنگی یا ایجاد سازمانهای خیریه، حمایتهای مالی یا غیرمالی برای حملونقل عمومی، خدمات بهداشتی، خدمات شهری، مراکز حفظ محیط، حملسألهار تباطات، ایجاد فرصتهای مناسب برای کارآموزی، آموزش و رفع موانع آموزشی کارکنان، پرداختهای مالیاتی و ... که در این میان، ایجاد شغل، آموزش و ایجاد فعالیتهای ارتباطی داوطلبانه و عمومی از مواردی است که منافع اجتماعی مهم برای شرکت به دنبال خواهد داشت.

۴- منافع محیطی

این سطح شامل جنبه های محیطی تولید، چگونگی استفاده از منابع طبیعی در فرآیند تولید می باشد. در سالهای اخیر توجهات بسیاری به جنبه های منفی فعالیتهای سازمانی، مانند آلودگی آب و هوا، شلوغی و ازدحام و تخریب محیط شده است.

فعالیتهای اجتماعی شرکتها در کاهش اثرات اجتماعی منفی موارد فوق، منجر به قبول بیشتر تکنولوژیهای کارا، برای به حداقل رسانیدن این موارد شده است.

۵- منافع ناشی از تولید و انجام خدمات

این سطح به جنبه های کیفی تولید و خدمات سازمانها می پردازد. مانند دوام و بقاء عمر کالا، آسایش و راحتی در قابلیت ارائه خدمات. علاوه بر این، رضایت مشتری، تبلیغات صحیح، بسته بندی مناسب ملاحظات

این فایل فقط برای مشاهده می باشد. برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید.

هستند که از یک نظر در بازاریابی نقش بسزایی دارند و از طرف دیگر بر جنبه های مسوولیت اجتماعی تأثیر خواهد داشت.

برنامه ریزی اهداف اجتماعی:

شرکتی که خود را نسبت به اهداف اجتماعی متعهد می داند، طبیعتاً کلیه برنامه های خود را متناسب با این اهداف تغییر می دهد، بنابراین فرآیند برنامه ریزی یک شرکت بهترین مبنا برای درک وابستگی درونی شرکت به اهداف اقتصادی و اجتماعی می باشد. در نتیجه تجزیه و تحلیل اهداف اقتصادی و اجتماعی حاکی از یک تغییر شکل در فرآیند برنامه ریزی خواهد بود.

باور و فن در سال ۱۹۷۲ یک نظریه چهار مرحله ای برای طراحی برنامه های اجتماعی ارائه نمود:

- ۱- یکسرشماری از کلیه فعالیتها یشرکت که بر جنبه های اجتماعی تاکید دارند.
- ۲- تجزیه و تحلیل شرایط محیطی لازم برای این فعالیتها.
- ۳- ارزیابی بهترین موارد ممکن از انواع برنامه ها یا اجتماعی که اغلب بر تبطیف فعالیتها یشرکت است.
- ۴- ارزیابی روشها ینبرنامه ها یا اجتماعی با سیر اهداف شرکت بطور وسیع مطابقت داده می شود.
- ۵- مشخص کردن فعالیتها ی اجتماعی

مشخص کردن فعالیتها ی اجتماعی در برگیرنده یک سرشماری از تمامی فعالیتها یی است که در ارتباط با جامعه، مورد توجه شرکت قرار گرفته است. این عمل بوسیله بررسی پرسشنامه های توزیع شده که شامل نقاط ضعف و قوت فرصتها و موارد بحرانی شرکت در ارتباط با سطحی از مشکلات اجتماعی وابسته به شرایط محیطی خارجی و داخلی می باشد انجام می شود.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت

کافی نت آسمان مراجعه کنید .

۶- تجزیه و تحلیل فعالیتهای اجتماعی

تجزیه و تحلیل اینگونه فعالیتهای در رابطه با شرایط محیطی داخلی و خارجی، ماهیت مسائل اجتماعی را به شکل روشنتر مشخص می سازد و این امر منجر می شود تا سیاست اجتماعی شرکت به نحو بهتری اداره شود. این تجزیه و تحلیل در واقع یک نوع شرط اولیه برای توجه بطشتر به برنامه های اجتماعی می باشد.

۷- ارزیابی و انتخاب برنامه های اجتماعی

انتخاب برنامه های اجتماعی بر عملکرد جاری شرکت تأثیر خواهد داشت. طبق نظریه "بررسیهای نگرشی" این فرصت به شرکت داده می شود تا نتایج حاصل از برنامه های اجتماعی قابل پیش بینی باشد و تغییر در نگرشها بواسطه تغییر در کارکنان، مشتریان، سهامداران، مراکز دولتی و افراد عمومی ایجاد می شود. این تکنیک ممکن است به عنوان مثال برای مقاصد تجزیه و تحلیل برتری های اجتماعی مورد استفاده قرار گیرد. بدین ترتیب که ابتدا تقاضای اصلی گروههای فشار متعدد فهرست می شود، سپس این تقاضاها به ترتیب درجه شدت و حساسیت آنها اولویت بندی می شود. طبق نظر ویلسون در سال ۱۹۷۴، این روش توسعه سیاست اجتماعی را بصورت تمایلات اجتماعی ارائه می کند که بیانگر توانایی شرکت به پاسخگویی مفید و فرصت طلبانه به تغییر نیازهای اجتماعی و انتظارات حاصله می باشد.

۸- یکپارچگی برنامه های تجاری و اجتماعی

مرحله نهایی در ارزیابی سیاست اجتماعی دراز مدت شرکت در قالب برنامه های عملی اجتماعی است. این برنامه ها در برگیرنده معنی تخصیص منابع شرکت در رسیدن به اهداف اجتماعی ویژه و روشهای کنترل جهت حصول اطمینان از اینکه اهداف مزبور به صورت کارآ انجام می شود می باشد. استفاده از تکنیکهای مزبور به صورت کنترلهای بودجه ای موجب می شود تا برنامه های تجاری و اجتماعی مشترکاً ارائه گردد.

همانطور که قبلاً مطرح گردید در فرآیند برنامه ریزی و کنترل ضمنی که به تأیید اهداف اقتصادی و اجتماعی مورد نظر می انجامد در تجزیه و تحلیل یکپارچه ممکن است در مرحله فعلی، توسعه حسابداری مسوولیت

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

اجتماعی تحت تأثیر قرار گیرد؛ بنابراین، طبق طرح مقدماتی بنا شده بوسیله باور و فن این امر باید به صورت برنامه کار تئوری، برای تحقیقات بعدی در توسعه ابزارهای تجزیه و تحلیل در این زمینه دیده می شود. اهداف جامعه خیلی شناخته شده نیست و اغلب بصورت بخشی از یک دوره زمانی در اذهان عمومی آشکار و به صورت متعدد بوده و غالباً با یکدیگر تضاد داشته و بندرت برهم منطبق می شوند.

اطلاعات چگونه باید گزارش شود

با توجه به اینکه مدیران عمدتاً مسأله سودآوری شرکت را مورد توجه خاص قرار می دهند و در این راستا با محدود نمودن هرچه بیشتر هزینه ها بنای افزایش سود شرکت را دارند، لذا طبیعی است که بصورت خودجوش هیچگاه بدنبال مسائل مربوط به هزینه های اجتماعی و جبران خسارت وارده به محیط نخواهند بود مگر آنکه همانند برخی از کشورها الزامات قانونی لازم در این مورد آنان را وادار به اجرای مقررات و دستورالعملهای مربوطه نمایند. از طرفی در صورتی که شرکت مجبور به پرداخت بهای خسارت وارده به محیط شود انرا جزء هزینه های غیر قابل کنترل منظور نموده و ارزیابی عملکرد مدیران شامل اینگونه هزینه ها نخواهد بود.

در آمریکا به منظور ملزم نمودن کلیه شرکتها در رعایت اثرات مالی تخریب محیط، هیأت تدوین استانداردهای حسابداری مالی بیانیه شماره (۵) را در این زمینه منتشر نمود. به موجب این بیانیه در زمان قبل از انتشار صورتهای مالی اگر احتمال وقوع هزینه های اجتماعی زیاد باشد که منجر به ایجاد یک بدهی یا از بین رفتن یک دارایی در تاریخ ترازنامه گردد و میزان زیان وارده تحقق یافته باشد باید اثر آن در صورت سود(زیان) سال مورد گزارش ملحوظ شود، و در صورتی که مبلغ زیان را قطعاً نتوان تعیین نمود اما بطور تقریب قابل برآورد باشد باید مبلغ حداقل برآورد شده در صورتهای مالی ثبت گردد. اما در صورتی که احتمال وقوع قابل تشخیص نباشد و یا برآورد قابل قبولی از آن وجود نداشته باشد باید تنها به افشای هزینه های اجتماعی در یادداشتهای صورتهای مالی اکتفا نمود.

همچنین در صورتی که شرکت مخارجی را از بابت هزینه های اجتماعی کتمل شود باید بلافاصله آن مبلغ را هزینه نماید مگر آنکه موجب افزایش عمر، ظرفیت یا کارایی دارایی گردد که در این صورت این مبلغ سرمایه

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

ای تلقی می شود. SEC در مقررات S-K (جزء ۱۰۱) ضروری می داند که شرکتها اثرات عمده در اجرای قوانین را که مرتبط با مسائل اجتماعی و حفظ محیط می باشد را بر روی سرمایه، هزینه ها، درآمدها و موقعیت تجاری شان افشاء نمایند.

اگرچه گزارشگری اجتماعی هنوز در ابتدای راه قرار دارد ، اما عکس العمل شرکتها در این زمینه دلگرم کننده می باشد. اکثر شرکتها با تأکید بر جنبه های اجتماعی فعالیتشان بگونه ای به افشای "مسائل اجتماعی" می پردازند. این افشاء در قالب گزارشهای اجتماعی شامل صورت سود یا زیان اجتماعی و ترازنامه اجتماعی ارائه می گردد.

صورت سود یا زیان اجتماعی، شامل اقلام هزینه و منافع اجتماعی بوده و همچنین ترازنامه اجتماعی به افشای منابع انسانی تحت اختیار واحد تجاری و نحوه و میزان استفاده از کالاها و خدمات عمومی می پردازد.

اولین بار بر اساس گزارش تروبلود حسابداری اجتماعی به صورت یکی از اهداف گزارشگری مالی مورد توجه قرار گرفت. متعافب آن انجمن حسابداران آمریکا یک بررسی در سال ۱۹۷۴ بین ۶۹۵ تن از اعضایش انجام داد و اعلام نمود که ۷۱ درصد از پاسخها با ضرورت وجود یک سیستم حسابداری بر عملکرد اجتماعی شرکتها موافقت دارند. مضافاً ۹۰ درصد از پاسخها بیانگر آن بود که اندازه گیری عددی و توصیفی عملکرد اجتماعی هر دو ضروری می باشند. مدارک بدست آمده گوته این مطلب است که حسابداران نظرات مدیريتها را در ایالات متحده در زمینه اهمیت فعاليتهای اجتماعی شرکتها منعکس نموده اند.

یک تحقیق انجام شده در زمینه نظرات شرکتها مشخص نمود که سه نظریه اساسی در مورد گزارشگری اجتماعی وجود داشته و بکار گرفته می شود.

۱- نظریه توصیفی در گزارشگری اجتماعی شرکتها: گزارشهای اجتماعی توصیفی تقریباً به فهرست همه فعاليتهای اجتماعی شرکت می پردازد و ساده ترین نوع اطلاع رسانی برای گزارش گری اجتماعی بشمار می آید. این فعاليتها در بخشهای کوتاهی از گزارش سالیانه به سهامداران مکتوب و به انتشار آن دسته از مسائل اجتماعی

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

که شرکت با آن سروکار دارد می پردازد. استفاده از نظریه توصیفی در گزارشگری اجتماعی توسط شرکتها بیانگر این موضوع است که اندازه گیری عملکرد اجتماعی شرکت نمی تواند به صورت مفید توسعه یابد.

۲- نظریه "هزینههای انجام شده" هزینههای شرکت را روی هر یک از فعالیتهای اجتماعی پذیرفته شده می کند و طبق آن یک صورت تطبیقی از گزارشهای توصیفی در حالتی که فعالیتهای توصیفی در قالب پول ارائه شده اند تهیه می شود. یکی از امتیازات نظریه "هزینه های انجام شده" در گزارشگری اجتماعی قابلیت مقایسه عملکرد سالهای گوناگون با یکدیگر می باشد و درجه موفقیت شرکت را نسبت به سطح تعهدات مالی فعالیتهای اجتماعی اعلام می دارد. امتیاز اصلی این نظریه آن است که توجهی به میزان مخارج انجام شده با بازده منافع حاصله مقایسه نمی گردد. بنابراین مخارج سنگین ممکن است در زمینه برنامه های آموزش که غیر اثر بخش هم باشد انجام شود.

۳- نظریه "هزینه-منافع" : این نظریه افشاکننده هزینهها و منافع وابسته به فعالیتهای اجتماعی شرکت می باشد. این نظریه غالباً تا اطلاعات مفید اما بعضاً در بر دارنده مشکلاتی است که در اندازه گیری منافع وجود دارد. منتقدان این نظریه ادعا میکنند که اندازه های بازده در قالب واحد پول بیان می شود و این بی معنی است زیرا منافع اجتماعی اساساً یک ماهیت کیفی دارند.

سودمندی اطلاعات حسابداری اجتماعی:

بحث _____ ای
موجود حاکم بر آن است که از عمر حسابداری و مسوولیت اجتماعی در گذشته و این مدتی را از بابین تا جکارا یا آنکافینیست. با این وجود، استفاده کنندگان از گزارشهای مالی ممکن است بوسیله رویه های حسابداری که توسط مدیریت شرکت بکار گرفته می شود، در نتیجه گیری کمک و مساعدت نمایند. طبق مطالعاتی که دیرکس و آنتال در ۱۹۸۵ در آلمان و سوئیس انجام داده اند، مفهوم مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتها بطور موثر و مفید دنبال شده و گزارشگری اجتماعی وسیله ای مهم در این امر بشمار آمده است. یک پروژه تحقیقی دیگر در ایالات متحده آمریکا در ۱۹۸۰ گویای آن است که استفاده از قیمتهای بازار وجود افشای موارد اجتماعی در

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

گزارشگری مالی را اثبات می کند. ضمناً پیشنهاد می شود که افشای موارد اجتماعی کاملاً صریح و روشن بوده تا بتواند اخبار لازم را خوب ارائه نماید. به عنوان مثال گزارش ویسمن در سال ۱۹۸۲ حاکی از آن بود که نمونه هایی از گزارشهای منتشره گویای افشای ناقص در موارد اجتماعی بوده که خود ممکن است موجب گمراهی استفاده کنندگان گردد. او همچنین نتیجه گرفت که یافته های تحقیق نشان می دهد افشای مربوط به مسائل محیطی بطور عمدی ناقص هستند.

طبق طبقه بندی به عمل آمده توسط انجمن حسابداران ملی در آمریکا هزینه های اجتماعی واحدهای تجاری در رابطه با مسائل محیطی ناشی از عوامل زیر می باشد که افشای آنها توسط شرکت ضروری می باشد:

- ۱- هزینه های اجتماعی ناشی از آلودگی هوا
- ۲- هزینه های اجتماعی ناشی از آلودگی آب
- ۳- هزینه های اجتماعی ناشی از نقصان و تهدید منابع حیوانی
- ۴- هزینه های اجتماعی ناشی از نقصان و تهدید منابع انرژی
- ۵- هزینه های اجتماعی ناشی از تغییرات تکنولوژی
- ۶- هزینه های اجتماعی ناشی از فرسایش خاک و قطع درختان جنگلی
- ۷- هزینه های اجتماعی ناشی از عدم کارگیری و اتلاف منابع اقتصادی
- ۸- هزینه های اجتماعی ناشی از اتلاف منابع انسانی

مسئولیت های اجتماعی – اخلاقیات سازمانی

عملکرد و موفقیت سازمان

این فایل فقط برای مشاهده می باشد. برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید.

لازمه موفقیت سازمان، عملکرد مناسب آن است. شاخص هایمانند: سودآوری، بقا، رشد، میزان دستیابی به اهداف فوق قابلیت های رقابتی را می توان به عنوان نتیجه عملکرد مناسب تلقی کرد. برخی از صاحب نظران مانند هیگنز و وینکز موفقیت سازمان را با عملکرد سازمان معادل فرض کرده اند. آنها را این باورند که به طور کلی عملکرد سازمان نتیجه یا است که به عنوان براین رفتار سازمان، اتفاقی افتد. (Higgins & Vincze, ۱۹۹۳). در این مقاله شایخص هایمانند: سودآوری، بقا، رشد، میزان دستیابی به اهداف فوق قابلیت های رقابتی به عنوان شاخص های موفقیت تلقی شده، تمامی مواردیکه به طور غیرمستقیم به عملکرد کمک می کنند (از قبیل: بهبود کیفیت رضایت مشتریان، افزایش همکاری، کاهش تعارض و کاهش هزینه ها) مورد توجه قرار می گیرند.

از آنجا که در ادبیات سازمان و مدیریت، مسئولیت اجتماعی بخش از مقوله اخلاق محسوب می شود و از آن به عنوان اخلاق یا تفرا سازمان یاد می شود، در تشریح ادبیات موضوع، لازم است ابتدا به مفهوم اخلاق و اخلاق را بر داخته شود و پس از آن پیشینه مسئولیت اجتماعی عموماً در بر سیر می گیرد.

اخلاق و اخلاق

اخلاق یا تار تباطن از دیکوتنگا تنگبار از شهدا دارند و به عنوان باز این گریس ته می شوند که از شهرار ابی عمل تبدیلی می کنند. اخلاق، یعنی رعایت اصول معنوی و ارزش های یک رهبر رفتار شخص یا گروه ها کاماست، مبنی بر این که درستی است و نادرست است اما مست ؟ (دف، ۱۳۷۴: ۶۳۸). اخلاق، مفاهیمی چون: اعتماد، صداقت، درستی، وفای به عهد نسبت به دیگران، عدالت و مساوات و فضائل شهروندی و خدمت به جامعه را در بر می گیرد. اخلاق در معنی، تشخیص درست از نادرست و خوب از بد، همیشه موضوع مورد بحث فلاسفه بوده، آنها به عنوان یک شاخه های فلسفه، در مورد آن سخن گفته اند. به علاوه هر خیمانند که اخلاق را تمدن ساز به شمار می آورند. (غنی نژاد، ۱۳۸۱: ۱۲۹). بیشتر استانداردها و قواعد اخلاق در یک فرهنگ نسبت به فرهنگ های دیگر و در زمانها مختلف با یکدیگر تفاوت دارند. (هسمر، ۱۹۹۵: ۱۱۳).

به عبارت دیگر، نسبتنگاری اخلاق یا عثمی شود آنچه که در یک جامعه، عملی در ستانمید همیشه در فرهنگ یا جامعه های دیگر نادرست تلقی شود و میز انابهامو بعضاً تعارض در ارزشها افزایش یابد.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد. برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید.

اخلاقکار (Business Ethics) به معنیشناختن رفتار نادرست در محیط کار و آنگاه انجام درست تر است. اخلاقکار، به عنوان شاخه ای از دانش مدیریت، از زمان پیدایش تمدن ها تا امروز، پدیدار شده است. در این دهه ها جنبش های آگاهی بخش اجتماعی، انتظار از مردم را از سازمانها بالا برده، آنها را به این نتیجه رسانده بود که سازمانها باید دارای امکانات توسعه مالی و نفوذ اجتماعی خود برای رفع مشکلات اجتماعی، مثل: فقر، خشونت، حفاظت از محیط زیست، تساوی حقوق، بهداشت عمومی و بهبود وضعیت تحصیلات است. تفاد دهند. مردم بر این باور بودند که چون نشر کتبها و مؤسسات با استفاده از منابع کشور به سود دستی می یابند، به کشور بد هکار و مدیون هستند و بایستی برای بهبود اوضاع اجتماعی تلاش کنند (Mc Namara, ۱۹۹۹: ۶).

اگرچه انگیزه و توجه نشر کتب به رعایت مسائل اخلاقی به سال ۱۹۲۳ و به بنیانگذار نشر کتبلمانوا اثاثیه هرمان میلر دیجید و پیر می گرد و دو لیتو جهیه اخلاقیات در نوشته های مدیریت، در کتاب: وظیفه های مدیران چستر بارنارد (۱۹۳۸) و آثار ماکس وبر به چشم می خورد (اشنایدر و بارسو، ۱۳۷۹: ۴۱۳). بارنارد بر این باور بود که «ناممکن است سازمانها بر سمیت و انند بد و نعنص را اخلاقی عمل کنند. رهبر یک به اصول اخلاقی عمل نمی کند نفوذ خود را از دستی دهد و نمی تواند بر ایمند تطلو لایند و آورد» (بارنارد، ۱۳۶۸: ۴۰۴).

طرفداران اخلاقکار در دودس ته قرار می گیرند. افراد ایمانند چیلبر این باورند که رعایت اخلاقکار، باعث افزودن ارزش به سهامداران شده، از این باریدستیابی به هدف پیشین هر کس و داسست (دیدگاه اخلاقیات ابزاری). در مقابل، افراد ایمانند بارنارد (۱۹۳۸)، کوئینو جونز (۱۹۹۵) و میلتنون – اسمیت، دیدگاه غیر ابزاری داشته و باور دارند که سازمانها بایستی گذشته از ملاحظاتی مالی، اخلاقکار، به دلیل آنکه همایتنکار در ستاست، باید آنرا رعایت کنند. (Poesche, ۲۰۰۲: ۳۱۱) در نظریه های نوین مدیریت از قبیل لکارگزاری (Agency Theory)، ذینفعان (Stakeholders)، حاکمیت شرکتی (Corporate Governance)، و نهادینگی (Institutional Lization) نیز اخلاقیات به گونه ای مورد توجه است. (رحمان سرشت، ۱۳۸۴).

نظریه های اخلاق و مسئولیت اجتماعی

این فایل فقط برای مشاهده می باشد. برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید.

همان گونه که گفته شد، از مسئولیت اجتماعی به عنوان اخلاق یا تفرا سازمانی یاد میشود که مفهوم مسئولیت اجتماعی را می توان از: بیشتر نظریه های اخلاقی استنباط و استخراج کرد. برای روشن شدن بهتر مطلب ابتدا به اختصار نظریه های اخلاقی تشریح می شود. هسمر (۱۹۹۵) یکی از کامل ترین دسته بندی ها را از تئوریه های اخلاقی این گونه ارائه می کند:

۱۰ قانون جاویدان (Eternal Law): این دیدگاه که به قانون طبیعت یا نیز مشهور است بدین گونه خلاصه می شود که «بادیگران آن گونه رفتار کنند و ستادار دیگران با توفیر رفتار کنند».

۲۰ منفعت گرایی یا تئوری فرجام گرایی (Utilitarianism): این دیدگاه منطبق با تعریفی از اخلاقی است که توسط جرمی بنتام متفکر بریتانیایی ارائه شد و بر نتایج و فواید فردی متمرکز است. بر این اساس، اخلاقی بودن یک رفتار، بر اساس میزان مطلوبیت آن برای تمامی اشخاص است. یعنی وقتی منافع یک عمل برای جامعه بیشتر از ضررهای آن باشد، آن عمل اخلاقی است.

۳۰ وظیفه گرایی یا آغاز گرایی (Deontological): آغاز گرایی بر این فرضیه فرجام گرایی است. بر اساس این دیدگاه که توسط ایمانوئل کانت ارائه شد، هر عمل به نتیجه آن بستگی نداشته، به نیت تشخیص و تصمیم گیرنده بستگی دارد.

۴- عالت توزیعی: در این تئوری که توسط جان راولز پیشنهاد شده، یک عمل در صورتیکه منجر به افزایش همکار بین اعضای جامعه شود، می تواند درست و عادلانه و مناسب (و به این دلیل اخلاقی) نامیده و عملی را که در جهت مخالفت با این هدف عمل کند می تواند درست، ناعادلانه و نامناسب (و بنابراین غیر اخلاقی) نامید. در این دیدگاه، همکار یا اجتماعی، اساساً منافع اجتماعی و اقتصاد را فراهم می آورد و تلاش فردی که ما همیت و در مواردی نادیده گرفته نمی شود.

۵- آزادی: بر اساس این دیدگاه که توسط رابرت نوزیک پیشنهاد شده، آزادی، نخستین نیاز جامعه است. بنابراین هر عملی که آزادی فرد را نقض کند، غیر اخلاقی است؛ حتی اگر منافعی را به بیشتر افراد ایجاد کند.

مسئولیت اجتماعی

این فایل فقط برای مشاهده می باشد. برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید.

امروز مسئولیت اجتماعی (CSR) رکت مفهوم وسیعتر از فعالیتها یگذشتهدارد. مسئولیت اجتماعی بهطور اعم، به مجموعه فعالیتها ییگفته می شود که صاحبان سرمایه و بنگاهها یا اقتصاد بهطور تدا و طلبانه، بهعنوانیکعضو مؤثر و مفید در جامعه، انجام میدهند.

گرفینوبار نیمس مسئولیت اجتماعی را چنین تعریف میکنند؛ «مسئولیت اجتماعی، مجموعه وظایف و تعهداتی است که سازمان باید استی در جهت حفظ و مراقبت و کمکه بهجامعهها یکه در آن فعالیت میکند، انجام دهد». در کفر نچوهینر ساورد (۱۹۹۸) در کتاب: فرهنگ مدیریت در مورد مسئولیت اجتماعی مینویسند، «مسئولیت اجتماعی، وظیفهها ی استبر عهد هموسسات تخصصی، بهاینمعنا که تأثیر سوئیبرزندگی اجتماعی که در آنکار میکنند، دارد. میزان این وظیفه معمولاً مشتمل است بر وظایفی مانند: آلوده نکردن، تبعیض قائل نشدن در استخدام، نپرداختن به فعالیتها ی غیر اخلاقی و آگاه کردن مصرفکنندها ز کیفیت محصولات. همچنین وظیفهها ی استمبتنی بر مشارکت مثبت در زندگی افراد جامعه.

در متون مدیریت استراتژیک، مسئولیت ها یا اجتماعیهگونهمواصولا خلاقی بهگونهمواصولا خالص بهبخش جدا یی ناپذیر از مباحث دوی نواجر یا استراتژی تبدیلی شده است. صاحب نظران مسئولیت اجتماعی در دودستته مخالفان و موافقان قرار می گیرند. برخی از طرفداران اقتصاد بازار، مانند میلتون فریدمن با مسئولیت اجتماعی مخالف بوده، آن را با مکانیسم ها یا اقتصاد آزاد در تضاد می دانند.

فریدمن کا هشتم محصول بر ای کا هشتم، استخدام بر ای مبارزه با بی کار ی و هزینه هر دبر ای کا هشتم آلودگی محیط زیست را هر د ادنی و لوسر مایه س هماداران می دانند. آواز مسئولیت اجتماعی به عنوان یکدکترین اساسا ویرانگر نامیده. فریدمن تنه ا مسئولیت اجتماعی شرتتجاریرا استفاده از منابع جامعه و مشارکت در فعالیتها یی که بر ای افزایش سود بار عایتقواعد از ی (ب) دونیرنگو فریب

طراحیشده اند، می دانند. در مقابل کار لکه از طرفداران مسئولیت اجتماعی است، بر این باور است که هم دیر انیک سازمان تجاری، چهارم سئولیت اقتصادی، حقوقی، اخلاقی و فداکاری یکر دندارد. کار لاینچهار مسئولیت را بهتر تیا ولویتفهر ستمیکند (نمودار ۱) و بر این باور است که هم سئولیت اخلاقی و فداکاری امروز ممکن است در آینده بهتر تیبهم سئولیتها ی حقوقی و اخلاقی تبدیلی شوند. همفریدمن و همکار لمدعی اند که با توجه به تأثیر مسئولیتها یا اجتماعیه بر سود شرکت، نظر به خود را ساخته و مطرح کرده اند. فریدمن می گوید: اقدامات از نظر اجتماعی مسئولانه، به کار ایی شرتتآسیبی رساند.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

کارل باور دارد که هیئت وجهی به مسئولیت‌های اجتماعی موجود باشد خالت دولتی در نتیجه کاهش کارایی می شود. اگر شرکت‌ها و طلبان به هر خیمس مسئولیت‌های اجتماعی و اخلاقی خود عمل کنند، می‌توانند به سود مورد نظر خود دست یابند. (هانگرووین، ۱۳۸۴: ۵۱).

آثار مثبت بر عایت مسئولیت اجتماعی بر عملکرد و موفقیت سازمان

گرچه حاکمیت اخلاقی کار بر سازمان، منافع زیادی بر ایستادگی و بعد از آن جنبه های بهبود روابط، افزایش جو تفاهم و کاهش تعارضات، افزایش تعهد و مسئولیت پذیر بیشتر کارکنان، افزایش چندگانگی و کاهش هزینه های ناشی از کنترل و نظارت و لیست دیدگاه مسئولیت اجتماعی اینها را افزایش می‌دهد و عیت سازمان و اقدامات آن، التزام اخلاقی در توجه به اهمیت نفعان، افزایش درآمد، سودآوری و بهبود مزیت رقابتی، و...، توفیق از مانیرات تحت تاثیر قرار می‌دهد. در ادامه به تشریح این آثار مثبت و شواهد می‌پردازیم.

افزایش مشر و عیت سازمان و اقدامات آن:

امروزه در شرایط جهانی شدن شبکه های گسترده اطلاعاتی سازمانها، انتظار می‌رود در برابر مسائل محیط زیست، رعایت منافع جامعه، حقوق اقلیتها و... حساسیت داشته و واکنش نشان دهند. به علاوه این شبکه گسترده، تمام فعالیت‌های سازمانها را زیر نظر دارد و بهر احتیامی تواند از راه انجمنها و مجامع مختلف، چهره ها از سازمانها را در انظار عمومی خراب کند، بنابراین سازمانها ناچار به انجام اقدامات وسیع و گسترده برای جلب افکار عمومی هستند که وجه غالب آن نشان دادن وجه اخلاقی کارهای سازمانهاست. گفتنی است که هرچه سازمانها بزرگتر باشند، باید حساسیت آنها نسبت به این مسائل بیشتر باشد (NBES, ۲۰۰۵: ۵). رفتار غیر اخلاقی، رفتار محیط کسبوکار را بر ضد خود تحریک کرده، موجب شکست سازمان می‌شود (Buckley, ۲۰۰۱: ۲۶).

التزام اخلاقی در توجه به اهمیت نفعان:

علاوه بر سهامداران، گروه‌های دیگری نیز وجود دارند که از اقدامات سازمان تاثیر می‌پذیرند و دارای منافع مشر و عیت سازمان اند. از جمله این گروه‌ها می‌توان به مشتریان، تامین کنندگان مواد اولیه، دولت و جامعه‌ها اشاره کرد. لستر تارو (۱۹۹۰) و ایوانوف و ریمن

این فایل فقط برای مشاهده می باشد. برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید.

(۱۹۸۸) برای ناباورند که، پاسخ مثبت به ملزومات اخلاقی اجتماعی، با افزایش سود و ارزش افزوده دراز مدت، همراه است (رحمان سرشت، ۱۳۸۵: ۲۱).

افزایش درآمد، سودآور و بهبود مزیت رقابتی

توجه به تمام افراد و گروه ها یک هذی نفع هستند، میزبان سود شرکتها را در بلندمدت افزایش خواهد داد، زیرا موجب انگیزش نیروی انسانی، افزایش حساسیت اجتماعی و اعتماد مردم به یکدیگر و نیز کاهش جریمه های می شود. دیوید برای ناباور است که: «روز به روز نابور ساز مانها در این مورد اسخ ترمی شود که ترویج اصول اخلاقی و تقویت فرهنگ معنوی موجب ایجاد مزیتها و استراتژی خواهد شد» (دیوید، ۱۳۸۲: ۶۰).

کیو پاکین نابور دارند که تجزیه و تحلیل شکستهای شرکتها و مصیبتها یوارده به آنها نشان می دهد که لحاظ اخلاقیات و حساسیتها اجتماعی در نهایت، در فرایند تصمیم گیری و تدوین استراتژی، موجب افزایش سودآوریش شرکت خواهد شد.

همچنین طبق گزارشیکه در سپتامبر ۲۰۰۵ توسط دولتا استرالیا منتشر شده، رشد اقتصاد ایانکش و راز سال ۱۹۹۸ تا ۲۰۰۵ به رقم متوسط سالانه ۳/۶ درصد رسید که بیش از بسیاری از کشورهای توسعه یافته، مانند آمریکا، آلمان، ژاپن و انگلستان است.

بر اساس این گزارش، عوامل رشد این کشور، نگرش مثبت به تغییر و نوآوری و انسانیا آموزش دیده با اخلاق کار بسیار قوی اعلام شده است.

س (OECD, ۲۰۰۵). بر اساس گزارش مجله فور چون، ۶۳ درصد مدیران عالی شرکتها بر تبراین نابورند که رعایت اخلاقیات، موجب افزایش تصویر مثبت و شهرت ساز مان شده، منبعی برای مزیت رقابتی به شمار می آید (Buckley et. al, ۲۰۰۱: ۱۵). به علاوه تحقیق سوینی (۱۹۹۹) در استرالیا نشان داد که ۹۰ درصد استرالیایی ها علاقه مند به خرید از شرکتها یی هستند که رفتارهای آنها اخلاقی است.

این تحقیق مشخص کرد که اعتماد بین اعضا یک سازمان بیشتر باشد نیاز به کنترل مستقیم کاهش می یابد (Lagon, ۱۹۹۹: ۵).

استفاده از مزایای چندگانگی

متخصصان پیش بینی می کنند که نیروی کار به گونه ای روز افزون متنوع تر خواهد شد و شرکتها باید بتوانند نیازهای این افراد متنوع را در کمرده، از این تنوع به خوبی بهره گیرند، موفق خواهند بود.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

لازم است مدیران بتوانند یادارها را با جنسیت، سن، نژاد، مذهب، قومیت و ملیت‌های مختلف را داشته باشند. رعایت عدالت و اخلاق در برخورد با این افراد در محیط کار، مدیریت آنها را تسهیل می کند و این امکان را برای سازمان فراهم می سازد که از مزایای نیروی کار متنوع، بهره‌گیرد. مطالعه ای که توسط رایت و همکاران در سال (۱۹۹۵) در مورد رابطه بین چندگانگی و عملکرد سازمان انجام گرفته، رابطه مثبتی را بین افزایش سطوح چندگانگی در محیط کار و عملکرد مالی سازمانها، نشان می دهد. بـا کـلی (۲۰۰۱) برای بنا و راست که چندگانگی سازگار با برنامه‌های اخلاقی و فرهنگ‌های اخلاقی اند می تواند موجب شهرت و اعتبار سازمان شده و عملکرد آن را بهبود بخشد (Buckly, ۲۰۰۱: ۲۵).

کاهش هزینه‌های ناشی از کنترل

ترویج خودکنترل در سازمان، به عنوان یکی از مکانیزم‌های اصلی کنترل، از مباحثی است که به بنیان آنبر اعتماد، اخلاق و ارزش‌های فردی دارد. ترویج خودکنترل باعث کاهش هزینه‌های ناشی از روش‌های کنترل مستقیم شده و موجب بهبود سود می شود. این مستلزم تعهد کامل اعضا به تیم، مسئولیت‌پذیری هم‌ه‌ا اعضا، تیم‌داری و داشتن احترام و اعتماد بین آنها و مدیر است. (Lau & Idris, ۲۰۰۳: ۲۹۳)

بهبود روابط، افزایش جو تفاهم و کاهش تعارضات

یکی از نتایج بهبود اخلاق کار در سازمان، تنظیم بهتر روابط در سازمان است که این به نوبه خود باعث افزایش جو تفاهم در سازمان و کاهش تعارضات بین افراد و گروه‌ها شده، عملکرد تیم را بهبود می بخشد. شاید بیشتر این تأثیرات اصول اخلاقی و بویژه رفتار نیروی انسانی باشد. مطابق تحقیقات تروینو و یانگ، با تصمیم‌گیری‌های اخلاقی به طور عمدتاً تحت تأثیر گزینش و استخدام افراد اخلاقی است و پاداش و تنبیه متداول تأثیر زیادی در رعایت اصول اخلاقی ندارد (لاوس، ۱۳۸۱: ۲۶۸). توجه به این نکته که اخلاق، به دلیل نقش آن در تسهیل همکاری و کاهش تعارض و مسئولانه عمل کردن به وظایف در محیط کار است.

افزایش تعهد و مسئولیت‌پذیری بیشتر کارکنان

این فایل فقط برای مشاهده می باشد. برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید.

چنانکه گفته شد اخلاق بر فعالیتانسانها تأثیر قابلتوجهی دارد و لازمه عملکرد مناسب، تعهد و مسئولیتپذیری کارکنان است. دس _____ لرباور دارد که:

اگر کارکنان بر این باور باشند که با آن رفتار یعادلانهمو منصفانه می شود، شاید تمایل بیشتری داشته باشند که بار (کاری) بیش _____ تر بر آنها تحمّل کنند (دس _____ لرباور، ۱۳۷۸: ۳۲۷).

دونالدسون و یوسباور دارند که مدیران رز شها یا خلاقیدر محیط کار، موجب مشرو عیتاقدامات مدیریتی شده، انسجام و تعادل فر هنگ سازمان را تقویت می کنند، اعتماد در روابط بین افراد و گروه ها را بهبود می بخشد و با پیرو ی بیشتر از استانداردها، موجب بهبود کیفیت محصولا ت و در نهایت افزایش سود س _____ از مانمی ش _____ ود (Donaldson & Davis, ۱۹۹۰).

با توجه به نقش یک نهاد در ساز مانها یا امروز یدارند، نوع قضا و تا فراد در مورد ساز مانو موضوع فعالیت شان تأثیر بسیار زیادی در کارایی و اثربخشی آنها و در نتیجه کارایی و اثربخشی س _____ از مان دارد.

انتظار بر روز خلاقیت توسط کسانیکه کار خود را از لحاظ اخلاقینا پسند تلقیمی کنند، واقعی و منطقی نیست.

مزایای حسابداری اجتماعی و دلایل پیاده سازی آن:

در قسمت تاریخچه حسابداری اجتماعی عنوان شد که شروع این حسابداری به ابتدای دهه ۷۰ بر می گردد اما قبل از اینکه بحث حسابداری اجتماعی مطرح شود بحث مسئولیت اجتماعی سازمان مطرح بوده است بگونه ای که شاید بتوان پایه و اساس حسابداری اجتماعی را در مسئولیت اجتماعی سازمانها دانست.

هیچ شرکتی نمی تواند مدعی شود که فقط او حق دارد از منابع اجتماعی استفاده نماید چرا که همگان در این حق سهیم اند. با توجه به مشترک بودن در استفاده از منابع اجتماعی، شرکتها می بایست در ارتباط با استفاده صحیح از این منابع پاسخگو باشند. این پاسخگویی در حسابداری اجتماعی پیش بینی شده است.

تحقیقات خارجی از جمله جاجی، فردمن، اسپیسر، شن، فرانکل و اندرسون در بررسی های خود در طی سالهای ۱۹۷۰ تا ۱۹۸۰ نشان دادند که چنانچه افشاء اطلاعات به میزان منطقی و نه زیاد باشد می تواند بر روی تصمیمات سرمایه گذاری موثر باشد (به نقل از خوش طینت و راعی، ۱۳۸۳: ۸۵). البته این مورد در ایران به اثبات نرسیده بگونه ای که تنها ۲۶ الی ۳۸ درصد از دلایل سرمایه گذاران برای سرمایه گذاری، اطلاعات اجتماعی می باشد (خوش طینت و راعی، ۱۳۸۳: ۹۰).

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

بطور کلی آنچه از تحقیقات برمی آید اینست که اطلاعات حسابداری اجتماعی قطعا در تصمیم گیری سرمایه گذاران تاثیر خواهد گذاشت و می توان میزان این تاثیر گذاری را با اطلاعات اجتماعی مفیدتر و مناسبتر افزایش داد.

مشکلات عملی پیاده سازی حسابداری اجتماعی

اینکه برای گزارش نمودن اطلاعات حسابداری، چه اطلاعاتی و به چه صورتی ارائه شود هنوز قانونی مشخص نشده است. آیا باید گزارش ها را بصورت مالی ارائه نماییم ؟ آیا گزارشات غیر مالی لازم است؟

با توجه به عدم وجود قانون مشخص و عدم مقبولیت عمومی در یک روش خاص جهت گزارشگری اجتماعی، ۴ ایراد عمده زیر می تواند بعنوان علت عدم پیشرفت گزارشگری اجتماعی مورد توجه قرار گیرد:

۱- مشخص نبودن نوع گزارش(اعم از مالی و غیر مالی).

۲- مشخص نبودن میزان ارائه اطلاعات(چه اندازه از اطلاعات کافی است).

۳- مشخص نبودن یک شاخص و معیار مشخص جهت مقایسه نمودن شرکتها با یکدیگر(چه شاخصی

باید بعنوان ملاک مقایسه شرکتها با هم مورد توجه قرار گیرد).

۴- کیفیت پایین گزارشات موجود و تهیه گزارشات اجتماعی بصورت سلیقه ای بدلیل عدم وجود قانون مشخص.

آدامز و زاتشی (۲۰۰۴) عنوان نمودند کیفیت گزارشگری شرکتها بسیار ضعیف و اغلب این گزارشها ناقص و ناکارآمد است، بطوری که مسئولیت اجتماعی شرکتها را بطور دقیق و مناسب مشخص نمی کند. شاید دلیل این امر این باشد که هنوز الزامات قانونی در این زمینه وضع نشده و این گزارش ها عموما بر اساس سلیقه و خواست مدیران ارائه می شوند.(به نقل از فروغی و همکاران، ۱۳۸۷: ۵۶).

سود و مسئولیت های اجتماعی در شرکت ها:

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

آیا شرکت‌ها می‌توانند علاوه بر کسب سود، عملکرد صحیحی نیز داشته باشند؟ بله، گاهی اوقات این نظر که شرکت‌ها موظف هستند تا در جهت منافع عمومی‌گام بردارند و از این راه سود ببرند، اساساً نادرست است. در حال حاضر شرکت‌های بزرگ مرتباً ادعا می‌کنند که علاوه بر اهداف مالی به فکر ارائه خدمات اجتماعی نیز هستند. چنین شرکت‌هایی با هیاهوی بسیار تلاش می‌کنند مواد غذایی سالم یا وسایل نقلیه با سوخت کمتر تولید کنند و کاهش مصرف انرژی و دیگر منابع را در راس تمام امور قرار می‌دهند یا اینکه سعی می‌کنند از طرق مختلف دنیا را به مکان بهتری تبدیل کنند. انجمن مدیریت و سازمان ملل، شرکت‌ها را به پیروی از چنین خط مشی‌ای تشویق می‌کنند.

جای تعجب نیست که این ایده جالب تاکنون تعداد بی‌شماری از مردم را مجذوب کرده است، زیرا شرکت‌ها هم سود می‌برند و هم از پس مسوولیت‌های اجتماعی برمی‌آیند .

در مواردی که منافع شخصی و منافع عمومی هم‌طراز هستند، اندیشه مسوولیت اجتماعی شرکت‌ها نامربوط به نظر می‌رسد. شرکت‌هایی که برای افزایش سود، دست به انجام هر کاری می‌زنند، نهایتاً منجر به افزایش رفاه اجتماعی می‌شوند، اما در شرایطی که منافع شرکت‌ها و رفاه اجتماعی در تقابل مستقیم باشند، متوسل شدن به مسوولیت اجتماعی تقریباً بی‌نتیجه خواهد ماند، چون مدیران تمایلی ندارند که در جهت منافع عمومی و علیه منافع سهامداران عمل کنند.

شرکت‌ها باید روشی که در جهت منافع شخصی یا منافع عمومی است، انتخاب کنند، اما گاهی شرایط دشوارتر از یک انتخاب ساده است. زمانی که منافع شرکت‌ها و منافع عمومی در تضاد باشند، تمرکز روی مسوولیت اجتماعی، اقدامات موثرتر برای بالا بردن رفاه اجتماعی را به تاخیر خواهد انداخت. از آنجایی که انتظار می‌رود شرکت‌ها برای رسیدگی به مشکلات راه حلی ارائه دهند، راه‌حل‌های واقعی نادیده گرفته می‌شوند .

عملکرد صحیح و سود آوری:

برای درک بهتر مفاهیم منافع شخصی و منافع عمومی، ابتدا شرایطی را بررسی می‌کنیم که منافع شرکت‌ها و رفاه اجتماعی با هم تناقضی ندارند.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

بازار مواد غذایی سالم را در نظر بگیرید. بازار فروش فست فودها برای جلب مشتریانی که به سلامتی خود اهمیت زیادی می دهند با ارائه پیشنهاداتی همچون سالاد و انتخاب های دیگر، سود فراوانی می برند. شرکت های دیگر نیز با تمرکز روی مواد غذایی کم چرب، غلات کامل و انواع دیگر مواد غذایی مورد علاقه عموم، کسب درآمد می کنند. به دلیل پیشرفت رفاه اجتماعی سرمایه گذاران در زمینه های مختلف موفق هستند.

به طور مشابهی خودرو سازان از طریق پاسخگویی به نیاز مصرف کنندگان و تولید وسایل نقلیه با سوخت کمتر و به نفع محیط زیست، سود برده اند و همچنین شرکت های متعددی نیز با افزایش رفاه اجتماعی و کاهش مصرف انرژی و هزینه، سود فراوانی به دست آورده اند .

اما انگیزه و دلیل استراتژی های، فوق رفاه اجتماعی نیست. مواد غذایی سالم و وسایل نقلیه با سوخت کمتر تا زمانی که برای سازندگان خود سودی به همراه نداشتند، متداول نبودند. بسیاری از شرکت ها هم تا زمانی که ارزش انرژی تا این اندازه افزایش نیافته بود به حفظ انرژی اهمیت نمی دادند. چنین شرکت هایی تا زمانی که سود جامعه هستند که در جهت منافع خود گام برمی دارند. فعالان اجتماعی بر تغییر روش هایی که تاثیر کمتری داشته اند، تاکید دارند. در واقع هدف، افزایش میزان سود است نه تعهد سازمان در قبال مسوولیت های اجتماعی که البته در اینگونه موارد ثابت شده است که نقش فعالیت های اجتماعی برای تغییر روش ها به نفع جامعه است.

متأسفانه عدم استفاده شرکت ها از فرصت های پیش آمده به زیان رفاه اجتماعی و سود شخصی است. چنین شرکت هایی یکی از این دو مشکل را دارند: مدیران بی لیاقت هستند یا منافع شخصی را به منافع بلند مدت شرکت ترجیح می دهند و مدیر با هر گونه احتمال زیان، نظیر توسعه محصولات جدید که عملکرد مالی کوتاه مدت را به خطر می اندازد و تاثیر منفی بر میزان درآمد شرکت دارد و همچنین با ریسک پذیری که به سود آینده بلندمدت شرکت است، مخالفت می کند .

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

متوسل شدن به مسوولیت اجتماعی، هیچ کدام از مشکلات فوق را حل نمی کند فشار وارده از طرف سهامداران بر رشد پایدار در زمینه سودآوری، مشکل را برطرف می کند و نهایتاً باعث می شود مدیران با انگیزه، جایگزین مدیران بی کفایت شوند؛ یعنی تمرکز بر اهداف بلند مدت سبب جبران خسارات وارده بر شرکت خواهد شد.

حق انتخاب:

با اینکه شرکت ها گاهی می توانند با عملکرد مناسب برای اجتماع، سود کافی ببرند؛ اما در اغلب مواقع چنین نیست، زیرا در بیشتر موارد، انجام بهترین کار برای جامعه به معنای فدا کردن منافع شرکت است که این نکته برای بیشتر مشکلات فراگیر و مزمن جامعه صادق است. در غیر این صورت، باید مدت ها پیش این مشکلات حل می شد. بهترین مثال در این زمینه، آلودگی صنعتی است. کارخانه داران به منظور کاهش آلودگی، هزینه زیادی را از سود کارخانه می پردازند. فقر، دریافت نمونه بارز دیگری است. شرکت ها می توانستند با پرداخت دستمزد بیشتر به کارگران، هزینه کمتری بابت محصولات، فقر را کاهش دهند در این صورت دچار ضرر می شدند .

آیا در چنین شرایطی مدیران باید بدون در نظر گرفتن منافع شرکت به نقش اجتماعی خود توجه کنند؟ می توانید فرض کنید که باید چنین اتفاقی بیفتد، اما در عمل انتظار نداشته باشید مدیران صرفاً به مسوولیت اجتماعی توجه کنند.

وظیفه مدیران افزایش میزان سود و مسوولیت در برابر سهامداران شرکت است. حتی اگر مدیران از سود شرکت که به نفع جامعه است صرف نظر کنند، مطمئناً شغل خود را از دست می دهند، زیرا سهامداران، مدیرانی را استخدام می کنند که سود شرکت را در بالاترین حد ممکن نگه می دارند. در چنین شرایطی، حرکت در جهت مسوولیت های اجتماعی با مدیریت سازمان در تضاد است؛ چرا که انتظار از مدیریت، انجام وظیفه در راستای علایق سهامداران است، در غیر این صورت مدیران باید به فکر شغل دیگری باشند. بسیاری از شرکت ها در مورد مسوولیت اجتماعی، فقط صحبت می کنند و عملاً هیچ کاری انجام نمی دهند و آن به دلیل تاکتیکی به نام Greenwashing است. (که طرفدارانش ادعا می کنند دوستدار محیط زیست هستند).

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

مدیرانی که سود شرکت را در جهت خیر عمومی از دست می دهند، عملاً مالیاتی را بر سهامداران تحمیل می کنند و خود مستبدانه تصمیم به چگونگی خرج آن می گیرند و جای مأمورین دولتی منتخب را ولو در مقیاس کوچک می گیرند.

شرکت های خصوصی داستان متفاوتی دارند. اگر مدیری به منظور بالا بردن رفاه اجتماعی، حاضر به قبول سود کمتری باشد، نباید چنین تصمیمی را بر سهامداران تحمیل کند. البته مدیران شرکت های دولتی موفق، مایلند بخشی از سرمایه شخصی خود را صرف مقاصد خیریه کنند، مانند بسیاری از شرکت ها که سال ها است در زمینه کارهای خیریه فعالیت دارند، اما مدیران شرکت های خصوصی نباید با استفاده از سرمایه سهامداران، اهداف بشردوستانه خود را تحقق بخشند. در واقع، اکثر سهامداران، خود مقادیر قابل توجهی از درآمد حاصله از سرمایه گذاری را صرف کمک به موسسات خیریه می کنند یا به کمک روش های دیگر باعث بهبود رفاه اجتماعی می شوند. البته این بدان معنا نیست که شرکت ها آزادند بدون در نظر گرفتن عواقب اجتماعی به دنبال سودهای کلان باشند. اما، متوسل شدن به مسوولیت اجتماعی شرکت ها راه موثری برای برقراری تعادل بین سود شرکت و نفع عمومی نمی باشد.

شدت مقررات:

پس بهترین راه به تعادل رساندن سود شرکت و نفع عمومی چیست؟

بهترین راه مقید کردن اقدامات سازمان ها است. دولت قدرت اجرای قوانین را دارد و دیگر نیازی نیست به افراد متکی باشیم.

اما مقررات دولت کامل نیست و گاهی به دلیل هزینه و ناکارآمدی منجر به کاهش رفاه عمومی می شود. دولت هم منابع و صلاحیت جهت طراحی و اجرای مقررات مناسب را در اختیار ندارد؛ به ویژه در صنایع پیچیده که به دانش تخصصی نیاز است. گروه های صنعتی روش هایی برای نفوذ بر مقررات که اکثراً بی فایده هستند، به کار می برند یا با استفاده از هزینه مردم دست به سودآوری می زنند.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

فساد علنی، شرایط را بدتر هم می کند، به علاوه، تمام دلایل مشکلات عدم موفقیت دولت در کشورهای در حال توسعه به دلیل حکومت های ضعیف و اغلب فاسد تشدید می شود.

به رغم همه مشکلات، دولت ها نسبت به مسوولیت اجتماعی اصناف، نقش موثرتری در پشتیبانی از منافع عمومی دارند.

ناظران و پشتیبانان:

جامعه مدنی به عنوان ناظر و پشتیبان، نقش مهمی در تحمیل و ارائه نوعی رفتار یکپارچه به سازمان را دارد که موجب کاهش رفاه اجتماعی می شود. انواع سازمان ها و جنبش های غیرانتفاعی نظرات گوناگونی برای طیف گسترده ای از منافع اجتماعی، سیاسی، زیست محیطی، قومی، فرهنگی و اجتماعی ارائه می کنند.

برای مثال «Rainforest Action Network»، سازمانی است که اغلب در زمینه حفاظت از محیط زیست و مصرف منابع طبیعی فعالیت می کند. در وب سایت این سازمان اشاره شده که شعارهای تبلیغاتی باعث افزایش حساسیت افکار عمومی و مصرف کنندگان نسبت به محیط زیست شده است؛ به طوری که تخریب محیط زیست را لکه ننگی می دانند و همین امر برای شرکت های آمریکایی به کابوسی تبدیل شده که حاضر به قبول مسوولیت در قبال سیاست های اتخاذ شده برای حفظ محیط زیست نیستند. این مطلب با رویکردی که در آن سعی در متقاعد کردن مدیران داریم تا در جهت منافع جامعه گام بر دارند، کاملاً متفاوت است؛ چرا که در این صورت به ترازنامه های مالی نیز آسیبی نمی رسد.

به طور کلی چنین فرضیه ای سابقه مشخصی دارد و نمی توان به آن به عنوان طرز کار اصلی برای تحمیل محدودیت بر رفتار صنفی اعتماد کرد؛ به خصوص در اکثر کشورهای در حال توسعه که جامعه مدنی فاقد منابع کافی برای اعمال نفوذ است و مردم هم نسبت به انتشار سهام عمومی اطلاعات کافی ندارند .

قوه خود داری :

ایجاد سیستم های خود گردان نیز چاره دیگری است، اما همان اشکال راهکار مسوولیت اجتماعی متحد بر آن وارد است. به این معنا که شرکت ها بعید است سرمایه سهامداران را در جهت منافع عمومی به کار ببرند .

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

اما «خودگردانی» می تواند مفید باشد و هدفش حل مشکلات خاص صنایع و ترویج روش های مناسب است و در مقایسه با مقررات دولت، هزینه های دولتی کمتری را به کسب و کار تحمیل می کند و شیوه های سریع و کم هزینه حل اختلاف را ارائه می دهد. همچنین این سیستم نسبت به مقرراتی که دولت وضع می کند، منعطف تر است و می تواند در شرایط متغیر محیطی، واکنش های کارآتری داشته باشد.

تاکید بر شفاف سازی، تعهد و سازگار بودن با آنچه مردم از قوانین دولتی انتظار دارند از دغدغه ها و رویکردهای این سیستم است. تاحدودی دولت مسوول تضمین خودگردانی، مطابق استانداردها می باشد. اگر صنعت در حفظ نظم موفق نباشد، دولت باید مداخله کرده و مقررات خود را اعمال کند.

بر آورد مالی:

سرانجام، مسوولیت اجتماعی همچون جنبه های دیگری از کسب و کار، برای مدیران هزینه در بر دارد. تنها راه مطمئن و موثر برای تصمیم گیری های بلندمدت، تحمیل جریمه هایی مانند نظارت منظم، مالیات، جریمه های جزائیی و شرمساری عمومی، برای رفتارهای اجتماعی غیر قابل قبول است. نظریه مسوولیت اجتماعی اصناف، تنها توسط مدیران باذکاوتی پذیرفته می شود که می دانند کار صحیح زمانی انجام می شود که بر سود سازمان تمرکز داشته باشند.

نتیجه گیری:

در تحقیقات نشان داده شده است که مدیران شرکتها تمایل دارند که گزارشگری اجتماعی شرکت را بصورت محدود و متناسب با هدف حداکثر سازی ثروت سهامداران بکار گیرند. همچنین در تحقیقات نشان داده شده است که مدیران معتقدند فشارهای اجتماعی باعث ایجاد نیاز به پاسخگویی شرکتها شده است (فروغی و همکاران، ۱۳۸۷: ۵۹ و ۶۰).

با توجه به احساس نیاز شرکتها و مدیران به ارائه گزارشات اجتماعی و از طرفی با توجه به محدودیتهایی که برای ارائه گزارشهای اجتماعی مناسب وجود دارد به نظر می رسد سازمان های قانونگذاری می بایست قوانینی تدوین نمایند تا شرکتها را مجاب نمایند گزارشگری اجتماعی داشته باشند.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

با تدوین قوانینی منسجم به نظر می رسد که بتوان شرکتها را به سمت پیشرفت و ارائه گزارشات اجتماعی مناسب سوق داد.

هرچند هدف اصلی سازمانها، افزایش کارایی و سود است، ولی در عصر اطلاعات توجهانی سازیرایدستیابی به موفقیت، باید به اندازه تظارا تا اجتماع و احکام اخلاقی، و اکنون مناسبت نشان دهند و به بهتر ین شکل این گونه انتظارا تر با اهداف اقتصادی سازمان تلفیق کنند، تا داسد..... تیابی به اهداف بالاتر و بالاتر امکان پذیر س..... از ند.

رعایت اخلاق کسب و کار و مسئولیت اجتماعی از راه افزایش مشروعیت اقدامات سازمان، استفاده از مزایای ناشی از افزایش چندگانگی و افزایش درآمد، سودآور و بهبود مزیت رقابتی موفقیت..... از منرا تحت تأثیر قرار میدهد.

پایبندیر هر انومدیر انسان از مانها به اصول اخلاقی، توجهی به میزان مشروعیت اقدامات سازمان از نظر کارکنان، توجه و تأکید بر اصول اخلاقی جهان شمول، تدوین منشور اخلاقی سازمان، اقدامات متناسب و سازگار با خواست و حساسیتهای جامعه، برنامهها یا آموزش اخلاقیات برای مدیران و کارکنان، از جمله اقداماتی است که مدیران می توانند در این زمینه انجام دهند

منابع و ماخذ:

الف) منابع فارسی

- ۱- پارسائیان، علی (مترجم) (۱۳۸۴). *تئوری حسابداری ۱*. چاپ اول، تهران: انتشارات ترمه.
- ۲- جعفری، محمدرضا (۱۳۷۲). "تئوری حسابداری اجتماعی". *بررسیهای حسابداری*، شماره ۲، ۷۸-۸۹.
- ۳- خوش طینت، محسن (۱۳۷۳ و ۱۳۷۴). "حسابداری مسئولیتهای اجتماعی". *بررسیهای حسابداری*، شماره ۱۰ و ۱۱، ۱۸-۳۴.
- ۴- خوش طینت، محسن و حمید راعی (۱۳۸۳). "تأثیر ارائه اطلاعات حسابداری اجتماعی بر تصمیم گیری سرمایه گذاران". *بررسیهای حسابداری و حسابرسی*، شماره ۳۷، ۷۳-۹۲.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

۵- فروغی، داریوش؛ میر شمس شهبهانی، مرتضی و سمیه پور حسین (۱۳۸۷). "نگرش مدیران درباره افشای اطلاعات حسابداری اجتماعی- شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران (۱۳۸۶)". *بررسیهای حسابداری و حسابرسی*، شماره ۵۲، ۷۰-۵۵.

۶- نشریه بررسیهای حسابداری، شماره ۵، پاییز ۱۳۷۲، تئوری حسابداری اجتماعی: محمدرضا جعفری.

۷- نشریه بررسیهای حسابداری، شماره ۱۰ و ۱۱، زمستان ۱۳۷۳، حسابداری مسئولیتهای اجتماعی: محسن خوش طینت.

۸- حسابداری منابع انسانی: ترجمه دکتر ناصر میرسپاسی، مرکز آموزشی مدیریت دولتی، ۱۳۷۴

۹- حسابداری- ماهنامه تدبیر شماره ۱۸۹، حسابداری مسئولیتهای اجتماعی

۱۰- فصلنامه بررسی های حسابداری شماره ۵، تئوری حسابداری اجتماعی

۱۱- فصلنامه بررسی های حسابداری شماره ۱۰ و ۱۱، حسابداری مسئولیتهای اجتماعی

۱۲- فصلنامه بررسی های حسابداری شماره ۳۷، تاثیر آرایه اطلاعات حسابداری اجتماعی بر تصمیم

گیری سرمایه گذاران اری منابع انسانی: ترجمه دکتر زهرا حسن قربان، مرکز انتشارات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، پاییز

۱۳- آشنایدر، سوزان سی و ژان سوئی بارسو (۱۳۷۹): مدیریت در پهنه فرهنگ ها، ترجمه: سید محمد اعرابی و داوود ایزدی، تهران، پژوهشهای فرهنگی،

۱۴- قلی پور، آرش، (۱۳۸۰): جامعه شناسی سازمان ها، رویکرد جامعه شناختی به سازمان و مدیریت، تهران، سمت.

۱۵- رحمان سرشت، حسین، (۱۳۷۷): تئوری های سازمان و مدیریت، جلد اول، تهران، مؤسسه انتشارات فرهنگی فن و هنر.

۱۶- بارنارد، چستر، (۱۳۶۸): وظیفه های مدیران، ترجمه: محمدعلی طوسی، انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران.

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

۱۷-هانگر جی دیوید و توماس ال ویلن (۱۳۸۴): مبانی مدیریت استراتژیک، ترجمه: سید محمد اعرابی و داوود ایزدی، تهران پژوهش های فرهنگی،

۱۸-دیوید فرد آر، (۱۳۸۲): مدیریت استراتژیک، ترجمه: علی پارسائیان و سید محمد اعرابی، تهران، دفتر پژوهش های فرهنگی.

۱۹-لاوسن، آلن، (۱۳۸۱): مدیریت اخلاقی در خدمات دولتی، ترجمه: محمدرضا ربیعی مندجین و حسن کیوریان، تهران، نشر یکان.

۲۰-دسلر ، گری، (۱۳۷۸): مبانی مدیریت منابع انسانی، ترجمه: علی پارسائیان و سید محمد اعرابی، تهران ، دفتر پژوهش های فرهنگی.

ب) منابع لاتین

21- Cherry, Alan Abraham(1978).“Testing the Effects of Social Accountig Information on Desisio Making And Attitudes A Laboratory Exprimtent.” A dissertation submitted in partial fulfillment of the requirement for the degree of Doctor of philosophy (management). *University of California-Los Angeles*

22- Hess, David(2001). "Reguulation Corporate Social Performance- A New Look At Social Accounting. Auditing and Reporting." *Business Ethics Quarterly*, Vol. 11, No. 2, pp. 307-330.

23- O’Dwyer, Brendan (2005). "Stakeholder democracy- challenges and contributions from social accounting." *Business Etchics: A European Review*, Vol. 14, No. 1, pp.28-41.

24- Richmond, Betty Jane Etal (2003). " Social Accounting for Nonprofits-Two Models." *Nonprofit Management & Leadership*, Vol. 13, No. 4, pp.308-324.

25- Hopkins willie E,(2001)» Diversity And Organizationapplianceformance» ,Routledge,Ny,120-128

این فایل فقط برای مشاهده می باشد . برای خرید فایل ورد این پروژه مالی به سایت کافی نت آسمان مراجعه کنید .

26- Higgins, J M. & Vincze J.W. (1993) ,” Strategic Management Concepts”, Fort Worth,Tx: Dyden.

27- Mc Namara,carter, (1999), «Complete Guide To Ethics Management»,

28- Poesche,(2002)»Agile Manufacturing Straegy& Business Ethics»,Journal Of Business Ethics 38,No.4

29- OECD Productinty Database, (2005), www.axiss.com.au/assets/document/

30- Buckly M. R. ,D s.Beau,D. D. Frink (2001)»Ethical Issues in Human Resources Systems»,Human Resource Management Review,No.11,11-29.